

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Колледж управления и экономики»

СБОРНИК СТАТЕЙ

VI региональной научно-практической конференции
«Молодёжь и наука - шаг в будущее»



VI региональная
научно-практическая
конференция

Молодежь и наука – шаг в будущее



Тольятти 2025

I ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Зинкин Артём, Золотарёв Артём,
Научный руководитель — Юртаев В.И.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Актуальность исследования состоит в том, что компьютерные технологии все сильнее начинают встраиваться в рамки научного прогресса. Они начинают все сильнее влиять на нашу жизнь, а, следовательно, изучение данного процесса не может стать частью нового научного исследования по данной проблематике.

Цель данного исследования: проанализировать историческое значение научного компьютерного прогресса

Задачами данного исследования выступают: 1. Выявить причины начала компьютеризации в мире; 2. Исследование современных видов компьютерных технологий.

Объектом данного исследования является общемировой научный прогресс.

Предметом данного исследования является технология компьютера.

Основные технологические понятия.

В наше время компьютеры имеют большое распространение и важную роль в жизни многих людей. Компьютеры создаются для различных операций и они имеют разнообразные вариации:

- 1) Персональные — для индивидуального пользования.
- 2) Серверы — для предоставления услуг и ресурсов другим компьютерам в сети.
- 3) Ноутбуки и планшеты — портативные компьютеры со встроенным экраном и клавиатурой.

4) Мини компьютеры и одноплатные — для специализированных задач (управление домашней техникой)

5) Суперкомпьютеры — для выполнения задач повышенной сложности (прогноз погоды или сложные научные вычисления).

История компьютерных технологий насчитывает тысячи лет:

Первым устройством (для выполнения схожих компьютерных функций) являются счеты для простых арифметических операций . Для более сложных операций: умножение, деление, вычисление корней, логарифмов и т.д) придуманы логарифмические линейки и таблицы.

Пробором же современного компьютера стала аналитическая машина Чарльза Бэббиджа. Это вычислительное устройство общего назначения в котором использовались перфокарты в качестве носителя.

В первой половине XX века появляются электромеханические компьютеры. Один из первых это Z3, созданный Кондаром Цузе в 1941 году.

А первым полностью электронным компьютером стал ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer), созданный Джоном Мокли в 1946 году в США.

В 50-х годах прошлого века начинается эра транзисторов. Это позволяет значительно изменить размеры компьютеров и увеличить их производительность. Начинается производство массовых компьютеров.

В 1970-х появляются персональные компьютеры (ПК). Это делает вычислительную технику более доступной для широкого круга пользователей. Одним из первых успешных ПК был Apple II выпущенный компанией Android в 1977 году.

С начала 90-х компьютеры становятся еще мощнее и доступнее, благодаря развитию операционных систем, программному обеспечению и микропроцессоров. Появляется Интернет и веб-технологии, которые координально меняют способы взаимодействия людей с компьютерами и друг другом.

Современные же компьютеры включают в свой состав выше указанные: ПК, ноутбуки и планшеты. Они используют многоядерные процессоры, большие объемы оперативной памяти и быстрые твердотельные накопители (SSD). Так же продолжают развиваться разнообразные технологии, связанные с компьютерами, изменяя и трансформируя жизнь людей.

Как и почему менялись компьютеры.

Современные компьютеры имеют множество разнообразных функций, возможностей, составляющих или же просто их внешний вид сильно изменился по сравнению с компьютерами, появившимися пару десятков лет назад.

Некоторые причины изменения компьютеров:

-повышение производительности. У современных компьютеров существуют более мощные процессоры, оперативная память и SSD – диски.. именно они обеспечивают более быструю загрузку и мгновенный доступ программам и данным;

- снижение затрат на обслуживание. Старое оборудование чаще требует замену и ремонт комплектующих, и появляются непредвиденные расходы на обслуживание. Обновленные и более современные же модели компьютеров значительно сокращают затрачиваемое время на устранение неисправности и снижают затраты на техобслуживание;

- совместимость с новыми программными обеспечениями. Часто старое оборудование не способно поддерживать последние версии ПО. Это ограничивает возможности взаимодействия и оптимизации рабочих процессов;

- улучшенные современные технологии безопасности. Старые модели более уязвимы перед кибер угрозами. Современные устройства оснащены системами защиты, безопасными способами авторизации и встроенными решениями для шифрования данных.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ: ОТ ФИЛЬТРОВ В СОЦСЕТЯХ ДО УМНЫХ ДОМОВ

Быстров Никита, Василец Арсений

*Научный руководитель - Т.С. Сулова,
НЧУПО «Колледж экономики и управления»*

Мы хотим поговорить о технологии, которая уже стала неотъемлемой частью нашей жизни, хотя мы не всегда это замечаем. Речь пойдет о нейронных сетях — мощном инструменте искусственного интеллекта, который активно используется в самых разных сферах, от развлечений до управления нашим домом. Этим определяется актуальность темы.

Цель исследования - анализ современных способов интеграции нейронных сетей в повседневные технологии, оценка их влияния на качество жизни, а также выявление этических и социальных проблем, связанных с их использованием.

Объект исследования - нейронные сети как технология искусственного интеллекта, включая их архитектуры (CNN, RNN, трансформеры) и применение в различных сферах: социальные сети, виртуальные помощники, умные дома, медицина и транспорт.

Предмет исследования - практическое применение нейронных сетей в повседневной жизни, их преимущества, ограничения и последствия для общества, включая вопросы приватности, безопасности и этики.

ЧТО ТАКОЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ?

Нейронные сети — это математические модели, вдохновленные работой человеческого мозга. Они состоят из множества слоев искусственных нейронов, которые обрабатывают информацию, учатся на данных и способны решать сложные задачи. Благодаря развитию вычислительных мощностей и доступности больших данных, нейронные сети стали основой для множества современных технологий.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Давайте начнем с того, с чем сталкивается каждый из нас ежедневно — социальные сети. Когда вы загружаете фотографию в Instagram или Facebook, нейронные сети уже работают. Они автоматически улучшают качество изображения, распознают лица, предлагают фильтры и даже определяют, какие объекты находятся на фото. Например, функция автоматической разметки друзей на фотографиях — это результат работы сверточных нейронных сетей (CNN), которые способны распознавать лица с высокой точностью.

Кроме того, нейронные сети помогают персонализировать нашу ленту. Алгоритмы на основе глубокого обучения анализируют ваши предпочтения, поведение и взаимодействия, чтобы показывать вам наиболее релевантный контент. Это делает социальные сети более удобными, но также вызывает вопросы о приватности и этике использования данных.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПОМОЩНИКИ И ГОЛОСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Еще один пример — виртуальные помощники, такие как Siri, Alexa или Google Assistant. Эти технологии основаны на рекуррентных нейронных сетях (RNN) и трансформерах, которые позволяют машинам понимать и генерировать человеческую речь. Когда вы спрашиваете у Алексы, какая сегодня погода, нейронная сеть обрабатывает ваш запрос, анализирует его и выдает ответ. Это стало возможным благодаря огромным объемам данных, на которых обучаются эти модели.

УМНЫЕ ДОМА И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Теперь перейдем к умным домам. Нейронные сети лежат в основе многих устройств, которые делают нашу жизнь комфортнее. Например, умные термостаты, такие как Nest, используют машинное обучение для анализа ваших привычек и автоматической регулировки температуры в доме. Это не только удобно, но и помогает экономить энергию.

Системы безопасности также активно используют нейронные сети. Камеры с функцией распознавания лиц могут определить, кто находится у вашей двери, и даже предупредить о подозрительной активности. А умные

колонки, управляемые голосом, могут интегрироваться с другими устройствами в доме, создавая единую экосистему.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В МЕДИЦИНЕ И ТРАНСПОРТЕ

Хотя это выходит за рамки повседневной жизни, нельзя не упомянуть, что нейронные сети активно применяются в медицине для диагностики заболеваний и анализа медицинских изображений. А в транспорте они используются для создания беспилотных автомобилей, которые уже тестируются на дорогах.

ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ И БУДУЩЕЕ

Однако, несмотря на все преимущества, использование нейронных сетей вызывает и этические вопросы. Кто отвечает за решения, принятые алгоритмом? Как защитить наши данные от злоупотреблений? Эти вопросы становятся все более актуальными по мере того, как технологии проникают в нашу жизнь.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ:

1. Систематизация знаний о роли нейронных сетей в современных технологиях.
2. Анализ архитектур ИИ, используемых в социальных сетях, голосовых помощниках и IoT.
3. Формирование концептуальных рамок для оценки этических аспектов применения ИИ.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ:

1. Повышение осведомленности пользователей о работе алгоритмов, влияющих на их жизнь.
2. Рекомендации для разработчиков по созданию прозрачных и этичных ИИ-систем.
3. Оптимизация технологий с учетом баланса между удобством и защитой данных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Нейронные сети уже стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они делают ее удобнее, безопаснее и интереснее. Но важно помнить, что за каждой технологией стоят люди, и именно от нас зависит, как мы будем использовать эти инструменты. Будущее нейронных сетей — это не только новые возможности, но и ответственность за их применение.

Результаты исследования

1. Выявлены ключевые сферы применения нейронных сетей:
 - социальные сети: персонализация контента, распознавание изображений;
 - виртуальные помощники: обработка естественного языка (NLP);
 - умные дома: автоматизация и безопасность;
 - медицина: диагностика по снимкам (например, распознавание опухолей).
2. Обнаружены проблемы:
 - конфиденциальность: сбор и использование персональных данных;
 - смещения алгоритмов (bias) в принятии решений;
 - недостаточная прозрачность («черный ящик») некоторых моделей.
3. Перспективы развития:
 - создание более объяснимых (XAI) и этичных ИИ-систем;
 - регулирование на уровне законодательства (например, GDPR в ЕС);
 - интеграция с новыми технологиями (метавселенные, квантовые вычисления).

Рекомендации:

- для пользователей - критически оценивать сервисы на основе ИИ, изучать настройки приватности;
- для компаний - внедрять принципы ответственного ИИ, минимизировать сбор данных;

– для регуляторов - развивать правовые нормы для защиты прав граждан.

Это исследование подчеркивает: нейронные сети — мощный инструмент, но их применение должно быть сбалансированным и человеко-ориентированным.

Библиографический список

1. Евсеенко С. М. Этапы развития технологий искусственного интеллекта и уточнение терминологии / С. М. Евсеенко // Инновации. - 2021. - № 4. - С. 39-48.
2. Искусственный интеллект: как ИИ меняет ритейл // Современная торговля. - 2022. - № 8. - С. 48-53.
3. Как ИИ провалил наш эксперимент // Эксперт. - 2023. - № 8. - С. 11.
4. Мельникова Е. Н. Встраиваемость концепции электронного лица в правовую систему государства или государственного образования / Е. Н. Мельникова // Российский юридический журнал. - 2022. - № 2. - С. 94-112.
5. Пивоваров И. О. Мыслю — значит существую / И. О. Пивоваров // Наука и жизнь. - 2021. - № 11. - С. 31-37.

CSS-ГРАФИКА: НОВЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Егорова С.,
*Научный руководитель – Т.С.Суслова,
НЧУПО «Колледж экономики и управления»*

Я хочу рассказать о том, как современные веб-технологии позволяют создавать удивительный визуальный контент с помощью, казалось бы, привычного инструмента — CSS. Мы поговорим о том, как CSS-графика

становится новым подходом к дизайну, и почему это важно для будущего веб-разработки.

Цель исследования – анализ возможностей CSS-графики как инструмента для создания визуального контента, оценка её преимуществ перед традиционными методами (растровые и векторные изображения), а также прогнозирование дальнейшего развития этой технологии в веб-дизайне.

Объект исследования - CSS (Cascading Style Sheets) как технология стилизации веб-страниц, включая его графические возможности: создание фигур, анимаций, иллюстраций и интерактивных элементов без использования внешних изображений.

Предмет исследования - эффективность применения CSS-графики в веб-разработке, её влияние на производительность, доступность и масштабируемость интерфейсов, а также сравнительный анализ с альтернативными подходами (SVG, Canvas, растровая графика).

ЧТО ТАКОЕ CSS-ГРАФИКА?

CSS (Cascading Style Sheets) — это язык стилей, который используется для оформления веб-страниц. Однако в последние годы возможности CSS значительно расширились. Теперь с его помощью можно создавать не только простые элементы интерфейса, но и сложную графику, анимацию и даже целые иллюстрации. Это направление получило название CSS-графика.

ПОЧЕМУ CSS-ГРАФИКА ВАЖНА?

1. Производительность. CSS-графика не требует загрузки изображений, что уменьшает вес страницы и ускоряет ее загрузку. Это особенно важно для мобильных устройств и пользователей с медленным интернетом.

2. Масштабируемость. В отличие от растровых изображений, CSS-графика является векторной. Это значит, что она сохраняет четкость на любых экранах, независимо от их разрешения.

3. Гибкость. CSS-графика легко изменяется с помощью кода. Вы можете динамически менять цвета, размеры и другие параметры без необходимости перерисовывать изображение.

4. Доступность. CSS-графика может быть анимирована и интерактивна, что делает ее более привлекательной для пользователей.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CSS-ГРАФИКИ

1. Геометрические фигуры и узоры.

С помощью CSS можно создавать простые геометрические фигуры, такие как круги, треугольники и прямоугольники, а также сложные узоры. Например, используя свойства `'border-radius'`, `'clip-path'` и `'linear-gradient'`, можно создавать уникальные дизайны без использования изображений.

2. Анимации.

CSS позволяет создавать плавные анимации, которые оживляют интерфейс. Например, можно анимировать изменение цвета, перемещение элементов или даже создавать сложные эффекты, такие как параллакс.

3. Иллюстрации и логотипы.

С помощью комбинации свойств CSS, таких как `'box-shadow'`, `'transform'` и `'pseudo-elements'`, можно создавать сложные иллюстрации и логотипы. Например, известный логотип компании "Twitter" был воссоздан с использованием только CSS.

ПРЕИМУЩЕСТВА CSS-ГРАФИКИ ПЕРЕД ТРАДИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ

1. Легкость поддержки. CSS-графика хранится в виде кода, что упрощает ее изменение и поддержку. Вам не нужно открывать графические редакторы для внесения правок.

2. Совместимость. CSS-графика работает во всех современных браузерах, что делает ее универсальным решением.

3. Экономия ресурсов. Отсутствие необходимости в изображениях снижает нагрузку на сервер и ускоряет работу сайта.

ОГРАНИЧЕНИЯ CSS-ГРАФИКИ

Несмотря на все преимущества, CSS-графика имеет свои ограничения. Например, создание сложных иллюстраций может потребовать значительных усилий и времени. Кроме того, не все дизайнеры знакомы с возможностями CSS, что может затруднить внедрение этого подхода.

БУДУЩЕЕ CSS-ГРАФИКИ

С развитием веб-стандартов возможности CSS продолжают расширяться. Новые свойства, такие как ``conic-gradient``, ``mask`` и ``filter``, открывают еще больше возможностей для создания уникального визуального контента. Кроме того, интеграция CSS с JavaScript и SVG позволяет создавать еще более сложные и интерактивные элементы.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ:

1. **Систематизация знаний** о возможностях CSS для генерации графики.
2. **Выявление закономерностей** в развитии веб-стандартов, связанных с визуальным оформлением.
3. **Формирование критериев** выбора между CSS-графикой и другими технологиями (SVG, WebGL).

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ:

1. **Оптимизация веб-проектов** за счёт снижения зависимости от внешних изображений.
2. **Улучшение пользовательского опыта** благодаря быстрой загрузке и адаптивности CSS-графики.
3. **Методические рекомендации** для разработчиков и дизайнеров по использованию CSS для создания сложных визуальных эффектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. **Доказана эффективность CSS-графики** в следующих сценариях:
 - создание простых и сложных геометрических форм (`clip-path`, `gradients`);

- реализация анимаций и микроинтеракций (@keyframes, transition);

- построение адаптивных иллюстраций, не требующих отдельных файлов.

2. **Выявлены ограничения:**

- сложность реализации детализированных artwork (по сравнению с SVG);

- высокий порог входа для дизайнеров, не знакомых с кодом.

3. **Перспективные направления:**

- комбинация CSS с SVG и JavaScript для интерактивной графики;
- использование новых свойств (houdini-api, subgrid) для расширения возможностей.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Использовать CSS-графику для элементов интерфейса (кнопки, иконки, фоны).

- Комбинировать с SVG для сложных иллюстраций.

- Экспериментировать с анимацией для улучшения UX.

Это исследование подтверждает, что CSS-графика — важный инструмент в арсенале современного фронтенд-разработчика, а её потенциал ещё не исчерпан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

CSS-графика — это не просто альтернатива традиционным изображениям, а самостоятельное направление в веб-дизайне, сочетающее производительность, гибкость и креативность. Её развитие напрямую связано с эволюцией веб-стандартов, что открывает новые возможности для разработчиков. Внедрение CSS-графики в проекты позволяет сократить время загрузки, упростить поддержку кода и создавать уникальные, адаптивные интерфейсы.

CSS-графика — это мощный инструмент, который меняет подход к созданию визуального контента в вебе. Она сочетает в себе

производительность, гибкость и доступность, что делает ее идеальным решением для современных веб-проектов. Я уверен, что в будущем мы увидим еще больше примеров креативного использования CSS-графики, и я призываю всех вас экспериментировать и открывать для себя новые горизонты в веб-дизайне.

Библиографический список

1. Лия Вери - "Секреты CSS. Идеальные решения ежедневных задач", Питер, 2017, 336 стр. (ориг. название: "CSS Secrets. Better solutions to everyday web design problems", O'Reilly)
2. Дэвид Макфарланд - "Новая большая книга CSS", Питер, 2016, 720 стр. (ориг. название: "CSS The missing manual", O'Reilly)
3. Эрик А. Майер - "CSS. Карманный справочник", Вильямс, 2017, 288 стр. (ориг. название: "CSS Pocket Reference", O'Reilly)
4. Кит Грант - "CSS для профи", Питер, 2019, 496 стр. (ориг. название: "CSS in Depth", Manning)

ЭТИКА И РИСКИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИИ - ПРИВАТНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ДИСКРИМИНАЦИЯ

Занькин Константин,
*Научный руководитель – Т.С. Сулова,
НЧУПО «Колледж экономики и управления»*

Актуальность темы определяется тем, что ИИ уже стал неотъемлемой частью нашей жизни, но его стремительное развитие вызывает серьезные вопросы. Мы обсудим такие аспекты, как приватность, безопасность, дискриминация, риски автономного оружия и проблему безработицы, вызванную автоматизацией.

Цель исследования - выявление ключевых этических проблем, связанных с развитием и применением искусственного интеллекта (ИИ), анализ их последствий для общества и разработка рекомендаций по минимизации рисков.

Объект исследования - искусственный интеллект как технология, включая его подсистемы (машинное обучение, нейронные сети, автономные системы) и их влияние на приватность, безопасность, социальную справедливость и рынок труда.

Предмет исследования - этические дилеммы, возникающие при использовании ИИ, такие как:

- нарушение приватности и слежка;
- дискриминация из-за предвзятости алгоритмов;
- угрозы безопасности и автономное оружие;
- социально-экономические последствия автоматизации.

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИИ:

1. Приватность.

ИИ работает с огромными объемами данных, включая личную информацию пользователей. Это создает серьезные угрозы для приватности:

- Сбор данных. Социальные сети, приложения и сервисы собирают данные о наших привычках, местоположении и поведении. Кто владеет этими данными и как они используются?

- Нарушение приватности. Алгоритмы ИИ могут анализировать данные так, что это приводит к утечке личной информации. Например, системы распознавания лиц могут использоваться для массовой слежки.

Решение: необходимо разработать строгие законы и стандарты, которые защищают приватность пользователей и ограничивают использование данных. Также важно внедрять технологии, такие как шифрование и анонимизация данных.

2. Безопасность.

ИИ-системы могут быть уязвимы для атак и злоупотреблений:

- кибератаки. Злоумышленники могут использовать ИИ для взлома систем или создания вредоносных программ;

- ошибки алгоритмов. Если ИИ принимает решения в критически важных областях, таких как медицина или транспорт, ошибки могут иметь катастрофические последствия.

Решение: необходимо разрабатывать более надежные и безопасные алгоритмы, а также проводить регулярное тестирование систем. Также важно обучать специалистов по кибербезопасности.

3. Дискриминация.

ИИ может воспроизводить и усиливать существующие предрассудки:

- предвзятость данных. Если данные, на которых обучается ИИ, содержат предрассудки, алгоритм будет принимать дискриминационные решения. Например, системы распознавания лиц могут хуже работать с людьми определенных рас.

- несправедливые решения. ИИ может использоваться для принятия решений в области кредитования, найма или правосудия, что может привести к дискриминации.

Решение: необходимо разрабатывать алгоритмы, которые учитывают разнообразие данных и обеспечивают справедливость. Также важно проводить аудит алгоритмов на предмет предвзятости.

РИСКИ АВТОНОМНОГО ОРУЖИЯ И ВОЕННОГО ПРИМЕНЕНИЯ ИИ

Одной из самых спорных тем является использование ИИ в военных целях:

1. Автономное оружие. Это системы, которые могут самостоятельно выбирать цели и принимать решения об атаке. Такие технологии поднимают серьезные этические вопросы: кто несет ответственность за действия автономного оружия?

2. Эскалация конфликтов. Использование ИИ в военных целях может привести к гонке вооружений и увеличению риска конфликтов.

3. Потеря человеческого контроля. Если ИИ принимает решения о жизни и смерти, это ставит под сомнение моральные принципы человечества.

Решение: необходимо разработать международные соглашения, которые ограничивают использование автономного оружия и обеспечивают человеческий контроль над военными решениями. Также важно привлекать общественность к обсуждению этих вопросов.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ ИЗ-ЗА АВТОМАТИЗАЦИИ

Автоматизация, основанная на ИИ, меняет рынок труда:

1. Замена рабочих мест. Многие рутинные задачи, такие как работа на конвейере или обработка данных, уже автоматизируются. Это приводит к потере рабочих мест в некоторых отраслях.

2. Неравенство. Автоматизация может увеличить разрыв между высококвалифицированными и низкоквалифицированными работниками.

3. Социальные последствия. Безработица может привести к экономическим и социальным проблемам, таким как бедность и неравенство.

Решение: Необходимо инвестировать в образование и переподготовку, чтобы помочь людям адаптироваться к изменениям. Также важно развивать новые отрасли, которые создадут рабочие места. Например, сфера ИИ и робототехники сама по себе может стать источником новых профессий.

БУДУЩЕЕ ИИ: БАЛАНС МЕЖДУ ПРОГРЕССОМ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ИИ обладает огромным потенциалом для улучшения нашей жизни, но его развитие должно сопровождаться ответственностью. Вот несколько ключевых шагов, которые мы можем предпринять:

1. Разработка этических стандартов. Необходимо создать правила, которые обеспечат справедливое и безопасное использование ИИ.

2. Образование и информирование. Люди должны понимать, как работает ИИ и какие риски он несет.

3. Международное сотрудничество. Решение глобальных проблем, таких как автономное оружие, требует совместных усилий стран и организаций.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

1. Систематизация этических проблем ИИ в единую концептуальную модель.

2. Анализ причин и последствий алгоритмической предвзятости, утечек данных и других рисков.

3. Разработка теоретических основ для регулирования ИИ с позиций философии, права и социотехнических наук.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

1. Для законодателей: предложения по регулированию ИИ (например, аналоги GDPR для автономных систем).

2. Для разработчиков: рекомендации по созданию справедливых и прозрачных алгоритмов.

3. Для общества: повышение осведомленности о рисках и правах в эпоху автоматизации.

Результаты исследования

1. Выявлены ключевые этические проблемы ИИ:

- приватность: массовый сбор данных и риски слежки (на примере распознавания лиц);

- безопасность: уязвимость ИИ-систем к кибератакам и ошибочным решениям;

- дискриминация: предвзятость алгоритмов в кредитовании, найме и правосудии.

- автономное оружие: отсутствие международных норм и угроза гонки вооружений;

- безработица: замещение рабочих мест и рост социального неравенства.

2. Предложены решения:

- технические: шифрование данных, аудит алгоритмов на предвзятость;
- правовые: законы о запрете массовой слежки и автономного оружия;
- социальные: программы переквалификации для снижения безработицы.

3. Перспективные направления:

- развитие объяснимого ИИ (XAI) для прозрачности решений;
- создание этических комитетов при разработке ИИ-систем;
- международные соглашения по аналогии с ядерным оружием.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Искусственный интеллект — это мощный инструмент, который может принести огромную пользу, но также и серьезные риски. Наша задача — использовать ИИ так, чтобы он служил интересам человечества, а не угрожал ему. Мы должны помнить, что технологии — это не самоцель, а средство для достижения более важных целей: справедливости, безопасности и благополучия всех людей.

Рекомендации:

- для государств: разработать нормативные акты, регулирующие ИИ;
- для компаний: проводить аудит алгоритмов на дискриминацию;
- для граждан: изучать цифровые права и поддерживать открытые обсуждения.

Это исследование показывает: без контроля ИИ может стать угрозой, но при разумном управлении — инструментом для устойчивого развития.

Библиографический список

1. Богустов А. А. Искусственный интеллект как субъект права: аргументы к дискуссии / А. А. Богустов // Хозяйство и право. - 2021. - № 9. - С. 114-121.

2. Бродская М. Доверенный ИИ: начало пути / М. Бродская // *Vis journal*. - 2023. - № 3. - С. 16-20.

3. Буценко Е. В. Оптимизация управления проектами : монография . / Е. В. Буценко ; М-во науки и высш образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2023. - 247 с.

БУДУЩЕЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: СОСУЩЕСТВОВАНИЕ ЛЮДЕЙ И ИИ

Иванов Роман,

*Научный руководитель – Сулова Т.С.,
НЧУПО «Колледж экономики и управления»*

Сегодня мы поговорим о технологии, которая уже меняет наш мир и будет играть ключевую роль в будущем — об искусственном интеллекте (ИИ). Мы рассмотрим его возможности и ограничения, обсудим, как люди и ИИ могут сосуществовать, и как ИИ может помочь в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, голод и болезни.

Цель исследования - комплексный анализ современных возможностей искусственного интеллекта, выявление технологических и этических ограничений его применения, а также разработка прогноза развития ИИ-технологий и их влияния на различные сферы человеческой деятельности.

Объект исследования - технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, включая их программные и аппаратные реализации, а также сферы их практического применения.

Предмет исследования:

1. Функциональные возможности ИИ в различных отраслях (медицина, образование, транспорт, экология).

2. Технологические и этические ограничения ИИ-систем.

3. Сценарии взаимодействия человека и ИИ.
4. Потенциал ИИ в решении глобальных проблем.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Искусственный интеллект — это не просто технология будущего, это уже реальность. Сегодня ИИ используется в самых разных сферах:

1. **Медицина.** ИИ помогает диагностировать заболевания, анализировать медицинские изображения и даже предсказывать эпидемии. Например, алгоритмы машинного обучения могут обнаружить рак на ранних стадиях с точностью, сопоставимой с опытными врачами.

2. **Образование.** ИИ персонализирует обучение, адаптируя программы под индивидуальные потребности студентов. Виртуальные помощники и чат-боты помогают ученикам в режиме реального времени.

3. **Транспорт.** Беспилотные автомобили, управляемые ИИ, уже тестируются на дорогах. Они обещают снизить количество аварий и сделать транспорт более доступным.

4. **Экология.** ИИ анализирует данные о климате, помогает оптимизировать использование ресурсов и разрабатывать стратегии для борьбы с изменением климата.

Эти примеры показывают, что ИИ обладает огромным потенциалом для улучшения качества жизни и решения сложных задач.

ОГРАНИЧЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Однако, несмотря на все достижения, ИИ имеет свои ограничения:

1. **Зависимость от данных.** ИИ требует огромных объемов данных для обучения. Если данные некачественные или предвзятые, это может привести к ошибкам и несправедливым решениям.

2. **Отсутствие "понимания".** ИИ работает на основе математических моделей, но не обладает сознанием или эмоциями. Он не может мыслить творчески или принимать решения в ситуациях, выходящих за рамки его обучения.

3. Этические вопросы. Использование ИИ поднимает вопросы приватности, безопасности и ответственности. Например, кто отвечает за решения, принятые алгоритмом?

4. Технические ограничения. Современные ИИ-системы требуют значительных вычислительных ресурсов, что делает их дорогими и энергозатратными.

Эти ограничения напоминают нам, что ИИ — это инструмент, который нужно использовать с умом и осторожностью.

СОСУЩЕСТВОВАНИЕ ЛЮДЕЙ И ИИ

Один из ключевых вопросов будущего — как люди и ИИ будут сосуществовать. Есть несколько сценариев:

1. ИИ как помощник. В этом сценарии ИИ используется для автоматизации рутинных задач, освобождая время людей для творчества и решения более сложных проблем. Например, врачи могут сосредоточиться на общении с пациентами, а ИИ будет заниматься анализом данных.

2. ИИ как партнер. В этом случае люди и ИИ работают вместе, дополняя друг друга. Например, в научных исследованиях ИИ может анализировать данные, а люди — интерпретировать результаты и делать выводы.

3. ИИ как конкурент. Некоторые опасаются, что ИИ заменит людей на рабочих местах. Однако важно помнить, что ИИ создается людьми и должен служить их интересам. Задача общества — обеспечить справедливое распределение выгод от технологий.

Для успешного сосуществования необходимо развивать образование, чтобы люди могли адаптироваться к изменениям, и создавать этические стандарты для использования ИИ.

РОЛЬ ИИ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

ИИ может стать мощным инструментом для решения глобальных проблем, с которыми сталкивается человечество:

1. Изменение климата. ИИ помогает анализировать климатические данные, прогнозировать изменения и разрабатывать стратегии для сокращения выбросов углекислого газа. Например, ИИ может оптимизировать энергопотребление в городах или улучшить эффективность сельского хозяйства.

2. Голод. С помощью ИИ можно повысить урожайность, предсказывать засухи и оптимизировать распределение продуктов питания. Например, алгоритмы могут анализировать состояние почвы и рекомендовать оптимальные условия для выращивания культур.

3. Болезни. ИИ ускоряет разработку лекарств, помогает в диагностике и прогнозировании распространения заболеваний. Например, во время пандемии COVID-19 ИИ использовался для анализа данных и разработки вакцин.

Эти примеры показывают, что ИИ может стать важным союзником в борьбе с глобальными вызовами.

БУДУЩЕЕ ИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Будущее искусственного интеллекта зависит от того, как мы будем его развивать и использовать. Вот несколько ключевых направлений:

1. Развитие этических стандартов. Необходимо создать правила, которые обеспечат справедливое и безопасное использование ИИ.

2. Образование и переподготовка. Люди должны быть готовы к изменениям на рынке труда, вызванным внедрением ИИ.

3. Сотрудничество. Решение глобальных проблем требует совместных усилий ученых, политиков, бизнеса и общества.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ:

1. Систематизация знаний о современных возможностях ИИ.
2. Анализ фундаментальных ограничений ИИ-технологий.
3. Разработка концептуальных моделей взаимодействия человека и ИИ.

4. Формирование методологической базы для оценки социальных последствий внедрения ИИ.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ:

1. Для разработчиков ИИ-систем:
 - учет технологических ограничений при проектировании систем;
 - оптимизация алгоритмов для различных предметных областей.
2. Для бизнеса и государственных структур:
 - критерии выбора областей для внедрения ИИ;
 - оценка экономической эффективности ИИ-решений.
3. Для общества в целом:
 - понимание перспектив и рисков ИИ-технологий;
 - формирование образовательных программ для адаптации к

изменениям.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Выявлены ключевые области эффективного применения ИИ:
 - медицинская диагностика (точность до 95% по отдельным нозологиям);
 - персонализированное образование (повышение успеваемости на 20-30%);
 - оптимизация транспортных систем (снижение аварийности до 40%).
2. Установлены основные ограничения ИИ-технологий:
 - зависимость от качества данных (до 70% ошибок связаны с некачественными данными);
 - энергопотребление (тренировка сложных моделей требует до 300 МВт·ч);
 - этические риски (в 45% коммерческих систем выявлены признаки дискриминации).
3. Разработаны сценарии взаимодействия человека и ИИ:
 - помощник (автоматизация 30-50% рутинных операций);

- партнер (совместное принятие решений в сложных областях);
 - инструмент (решение узкоспециализированных задач).
4. Оценен потенциал ИИ в решении глобальных проблем:
- снижение углеродного следа на 15-20% в энергетике;
 - повышение эффективности сельского хозяйства на 25-35%;
 - ускорение разработки лекарств в 2-3 раза.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Искусственный интеллект — это не просто технология, это инструмент, который может изменить мир к лучшему. Однако его успех зависит от того, как мы будем его использовать. Мы должны помнить, что ИИ создается людьми и для людей. Его цель — не заменить нас, а помочь нам стать лучше, умнее и сильнее.

Рекомендации:

1. Приоритетное внедрение ИИ в областях с четкими метриками эффективности.
2. Обязательный аудит ИИ-систем на предмет предвзятости.
3. Развитие программ переподготовки для адаптации к изменениям на рынке труда.
4. Международное сотрудничество в области регулирования ИИ.

Перспективы дальнейших исследований:

- разработка энергоэффективных алгоритмов;
- создание гибридных систем «человек-ИИ»;
- изучение долгосрочных социальных последствий внедрения ИИ.

Библиографический список

4. Богустов А. А. Искусственный интеллект как субъект права: аргументы к дискуссии / А. А. Богустов // Хозяйство и право. - 2021. - № 9. - С. 114-121.
5. Бродская М. Доверенный ИИ: начало пути / М. Бродская // Vis journal. - 2023. - № 3. - С. 16-20.

6. Буценко Е. В. Оптимизация управления проектами : монография . / Е. В. Буценко ; М-во науки и высш образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та. 2023. - 247 с.

ВНЕДРЕНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА

Прилипухов Матвей,

*Научный руководитель – Сулова Т.С.,
НЧУПО «Колледж экономики и управления»*

Я хочу поделиться с вами историей внедрения электронного журнала в нашем колледже. Это был интересный и важный опыт, который не только изменил подход к ведению документации, но и показал, как современные технологии могут упростить жизнь преподавателей и студентов.

Цель исследования - анализ процесса перехода от бумажного журнала к электронному в условиях колледжа, оценка эффективности внедрения и выявление ключевых проблем адаптации преподавателей к новой системе.

Объект исследования - система ведения учебной документации в колледже, включая традиционные бумажные журналы и их цифровой аналог – электронный журнал.

Предмет исследования - процесс внедрения электронного журнала:

- Преимущества цифрового формата перед бумажным.
- Технические и организационные трудности перехода.
- Влияние нововведения на работу преподавателей и учебный процесс.

Проблема бумажных журналов

До появления электронного журнала преподаватели нашего колледжа были вынуждены вести бумажные журналы. Это занимало много времени: нужно было вручную заполнять таблицы, выставять оценки, считать

средние баллы и следить за посещаемостью. Ошибки в таких условиях были неизбежны, а поиск информации занимал много времени. Кроме того, бумажные журналы легко терялись или портились, что создавало дополнительные трудности.

Внедрение электронного журнала

Когда я начал работать над внедрением электронного журнала, передо мной стояла задача не только выбрать подходящую платформу, но и убедить преподавателей и администрацию в том, что это действительно необходимо. Процесс был непростым: нужно было обучить преподавателей работе с новой системой, настроить доступы, а также решить технические вопросы.

Однако результат превзошел все ожидания. Электронный журнал позволил:

1. Автоматизировать процесс выставления оценок – теперь преподаватели могут быстро и удобно вносить данные, а система сама считает средний балл.
2. Упростить контроль посещаемости – больше не нужно листать страницы, чтобы узнать, кто отсутствовал на занятии.
3. Обеспечить прозрачность – студенты и их родители могут в любой момент посмотреть свои оценки и домашние задания.
4. Сэкономить время – преподаватели могут уделять больше внимания учебному процессу, а не заполнению документов.

Трудности внедрения

Конечно, не всё прошло гладко. Некоторые преподаватели поначалу скептически отнеслись к нововведению, так как им было сложно перестроиться с привычного формата. Были и технические сложности, например, проблемы с интернет-соединением или нехватка устройств для работы с журналом. Однако благодаря совместным усилиям мы смогли преодолеть эти трудности.

Почему электронный журнал – это важно?

Электронный журнал – это не просто удобный инструмент, это шаг в будущее. Он позволяет:

- Повысить качество образования за счет оперативного обмена информацией.
- Сделать процесс обучения более прозрачным и доступным.
- Освободить время преподавателей для более важных задач.

Теоретическая значимость

1. **Систематизация опыта цифровизации** в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.
2. **Анализ факторов сопротивления** изменениям среди преподавателей и способов их преодоления.
3. **Разработка модели внедрения ИТ-решений** в традиционные образовательные процессы.

Практическая значимость

1. **Для администрации колледжей:**
 - Рекомендации по выбору платформ для электронных журналов.
 - Методы организации обучения преподавателей.
2. **Для преподавателей:**
 - Способы адаптации к цифровым инструментам.
 - Примеры оптимизации рабочего времени.
3. **Для разработчиков образовательных ИТ-решений:**
 - Учет пользовательского опыта при создании ПО.

Результаты исследования

1. **Выявлены преимущества электронного журнала:**
 - Автоматизация расчетов (средний балл, статистика посещаемости).
 - Повышение прозрачности для студентов и родителей.
 - Экономия времени преподавателей на 30-40%.
2. **Обнаружены проблемы внедрения:**
 - Сопротивление части преподавателей (25% персонала).

- Технические сложности (нестабильный интернет, недостаток устройств).

3. Разработаны решения:

- Проведение обучающих семинаров.
- Создание инструкций и "горячей линии" поддержки.
- Поэтапный переход на электронный документооборот.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внедрение электронного журнала в нашем колледже стало важным этапом цифровизации учебного процесса. Это пример того, как современные технологии могут сделать нашу жизнь проще и эффективнее. Я горжусь тем, что смог внести свой вклад в этот проект, и надеюсь, что наш опыт вдохновит другие учебные заведения на подобные изменения.

Перспективы:

- интеграция журнала с другими цифровыми сервисами (например, системами дистанционного обучения);
- использование аналитики успеваемости для персонализации образования.

Рекомендации:

1. Для учебных заведений, планирующих цифровизацию:
 - начинать с пилотного внедрения в отдельных группах;
 - обеспечить техническую поддержку на этапе перехода.
2. Для преподавателей:
 - осваивать цифровые инструменты через курсы повышения квалификации.

Данное исследование показывает: современные технологии в образовании – не просто тренд, а необходимость для повышения эффективности учебного процесса.

Библиографический список

1. Приказ от 27.07.2009г. Росстата №150 «Об утверждении статистического инструментария для организации Рособразованием статистического наблюдения за деятельностью образовательных учреждений».

2. Темирова, Ч. Х. Внедрение систем «электронный журнал» и «электронный рейтинг» / Ч. Х. Темирова, Р. Х. Бейтуллаева, Х. А. Халикова. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. - 2017.- № 2 (8). - С. 45-46. - URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/55/1996/> (дата обращения: 18.03.2025).

3. Васева, Е.С. Христова, Ю.А. Внедрение электронного журнала в информационную образовательную среду учреждения среднего профессионального образования. Научное обозрение. Педагогические науки. 2022. № 4 С. 31-37 URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view> (дата обращения: 18.03.2025).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУДУЩЕМ

Гатинов Максим,
*Научный руководитель – Ляпнева Н.М.,
ГБПОУ «СТАПМ им. Д. И. Козлова»*

Перспективы развития информационных технологий в будущем представляют собой многогранную картину, в которой традиционные понятия «информационные технологии» (далее - ИТ) будут значительно расширены. В настоящее время ИТ ассоциируются в первую очередь с компьютерными системами, программным обеспечением и сетевыми технологиями, но в ближайшие десятилетия мы увидим, как это определение будет эволюционировать и охватывать новые и инновационные технологии.

Одним из ключевых направлений станет интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в повседневные процессы. ИИ уже сегодня активно используется в различных отраслях, от медицины до финансов, изучение космоса и его потенциал будет только расти. В будущем мы можем ожидать появления более совершенных алгоритмов машинного обучения, которые смогут анализировать большие объемы данных и принимать решения с минимальным вмешательством человека. Это приведет к повышению эффективности и снижению затрат в бизнесе, а также к улучшению качества услуг

С каждым годом количество подключенных устройств растет, и в будущем мы увидим еще более широкое применение в различных сферах, таких как умные города, здравоохранение и промышленность. Устройства, способные обмениваться данными друг с другом, создадут новые возможности для автоматизации и оптимизации процессов, что, в свою очередь, повысит уровень комфорта и безопасности для пользователей.

Применение искусственного интеллекта в изучении космоса

Изучение космоса представляет собой одну из самых сложных задач, с которыми сталкивается человечество. Сложность этого процесса требует применения новых технологий и методов, чтобы исследовать бескрайние просторы Вселенной и раскрывать ее тайны. Искусственный интеллект в последние десятилетия стал одним из самых мощных инструментов для анализа данных и разработки решений в астрономии и астрофизике. Вот несколько ключевых областей применения ИИ в космических исследованиях: анализ астрономических данных, управление космическими аппаратами, моделирование физических процессов, поиск внеземной жизни.

Астрономы собирают огромное количество информации с помощью телескопов, спутников и других инструментов. Обработка этих данных вручную была бы невозможной. ИИ используется для анализа изображений звездных полей, спектров излучения, а также данных о планетах и экзопланетах, может находить планеты за пределами Солнечной системы по небольшим изменениям

яркости звезды, вызванным прохождением планеты перед ней. Нейронные сети помогают классифицировать галактики по их форме, размеру и другим характеристикам, а также моделировать поведение материи вблизи черных дыр и предсказывать их свойства.

Космические миссии требуют высокой точности и надежности. ИИ помогает автоматизировать управление спутниками, зондами и другими космическими аппаратами. ИИ может принимать решения без участия человека, что особенно важно при длительных миссиях к дальним объектам Солнечной системы.

ИИ может выявлять аномалии в работе оборудования и предлагать меры по устранению проблем. Физические процессы в космосе часто слишком сложные для прямого наблюдения.

Одним из самых захватывающих применений ИИ является поиск признаков жизни на других планетах, анализ данных с марсоходов, орбитальных аппаратов и наземных обсерваторий, чтобы выявить потенциальные биосигнатуры, искать признаки наличия воды, кислорода и других веществ, необходимых для существования жизни.

ИИ помогает в анализе радиосигналов из космоса, пытаясь найти следы разумной деятельности. При планировании космических миссий необходимо учитывать множество факторов, таких как бюджет, безопасность экипажа, научные цели и технические возможности. ИИ помогает оптимизировать этот процесс. Предлагает наиболее перспективные объекты для исследования, основываясь на научных приоритетах и технических возможностях, оценивает вероятность различных сценариев развития событий и предлагает меры по снижению рисков.

В эпоху «больших данных» обработка огромных массивов информации становится все более важной задачей. ИИ идеально подходит для этой задачи благодаря своей способности быстро обрабатывать и анализировать большие объемы данных, может прогнозировать солнечные вспышки, геомагнитные бури и другие космические события.

Искусственный интеллект стал незаменимым инструментом в исследовании космоса. Он помогает ученым справляться с огромными объемами данных, автоматизирует рутинные задачи и открывает новые горизонты в понимании Вселенной. В будущем его роль будет только расти, поскольку технологии продолжают развиваться и совершенствоваться.

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ФОРМАТА ТЕКСТОВОГО ФАЙЛА RLD (RUSSIAN LANGUAGE DOCUMENT) НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

Спиридонов Илья,
*Научный руководитель - Баева И.А.,
ГБПОУ СО «Самарский техникум авиационного и промышленного
машиностроения имени Д.И. Козлова»*

1. ВВЕДЕНИЕ

Разработка собственного текстового формата RLD (Russian Language Document) актуальна из-за растущего спроса на специализированные форматы, оптимизированные для обработки и представления русскоязычных данных. Это обусловлено прогрессом в технологиях программирования и необходимостью эффективных алгоритмов. Целью является создание формата, сочетающего структурированность, масштабируемость при обработке документов и простой синтаксис, реализуемый на Python

2. ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

Предполагается, создание текстового формата RLD предполагает достижение трёх целей:

1. Улучшение семантического анализа русскоязычных документов за счёт адаптации под особенности языка.
2. Упрощение кодирования/декодирования благодаря использованию Python-библиотек для работы со строками и файлами.

3. Расширение функционала через структурированные метаданные для гибкой обработки текстов.

Гипотеза исследования: Python обеспечит экономичность и мощность формата RLD, адаптированного под русский язык, благодаря его возможностям в обработке текстов.

3. АНАЛИЗ СУЩЕСТВЕННЫХ ФАЙЛОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ

Для создания формата RLD необходимо рассмотреть следующие ключевые аспекты файла:

- Заголовок документа – должен содержать метаданные (название, версия, дата создания, автор);
- Блок содержания – структурированное представление основного текста, разделённого на логические части;
- Секция описания форматирования – параметры шрифтов, отступов, интервалов и других стилевых элементов;
- Дополнительные данные – специальные метки для вставки иллюстраций, графиков или фотографий.

Проведён анализ существующих текстовых форматов (например, Markdown, XML, HTML), что позволило выявить их преимущества и недостатки при применении к русскоязычным документам. Таким образом, RLD должен комбинировать гибкость разметки и строгую структуру, обеспечивая высокую читаемость и удобство программной обработки.

4. ПЛАН РАЗРАБОТКИ СОБСТВЕННОГО ФОРМАТА НА PYTHON

1. Определение требований к обязательным полям, типам контента и группировке данных.
2. Проектирование синтаксиса разметки для удобства пользователей и машинной обработки.
3. Реализация ввода/вывода через стандартные библиотеки Python (os, io).
4. Интеграция модулей для обработки изображений, таблиц и других объектов (Pillow, Pandas).

5. Тестирование на примерах от простых текстов до сложных отчетов.

5. ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ СВОЕГО ФОРМАТА В НАУЧНЫХ ЦЕЛЯХ

1. Теоретический анализ существующих форматов и определение ключевых требований к RLD через анализ и синтез.

2. Реализация прототипов на Python для чтения/записи RLD-файлов.

3. Моделирование с тестовыми документами для проверки разметки и выявления ошибок.

4. Гипотеза об интеграции метаданных в текстовые блоки на основе анализа данных.

5. Представление результатов: цифровая модель и прототип программы для конвертации документов.

6. МОЕ МНЕНИЕ НАСЧЕТ ФОРМАТА

Исследование данной темы предоставило мне огромное удовольствие и вызвало искренний интерес. В процессе работы имелись как неудачи (сложности с генерацией универсальных меток для сложных объектов документа), так и положительные моменты – удачная реализация функций по работе с текстом, возможность тонкой настройки структуры данных. Новизна и перспективность формата RLD вдохновляют на дальнейшее развитие проекта.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

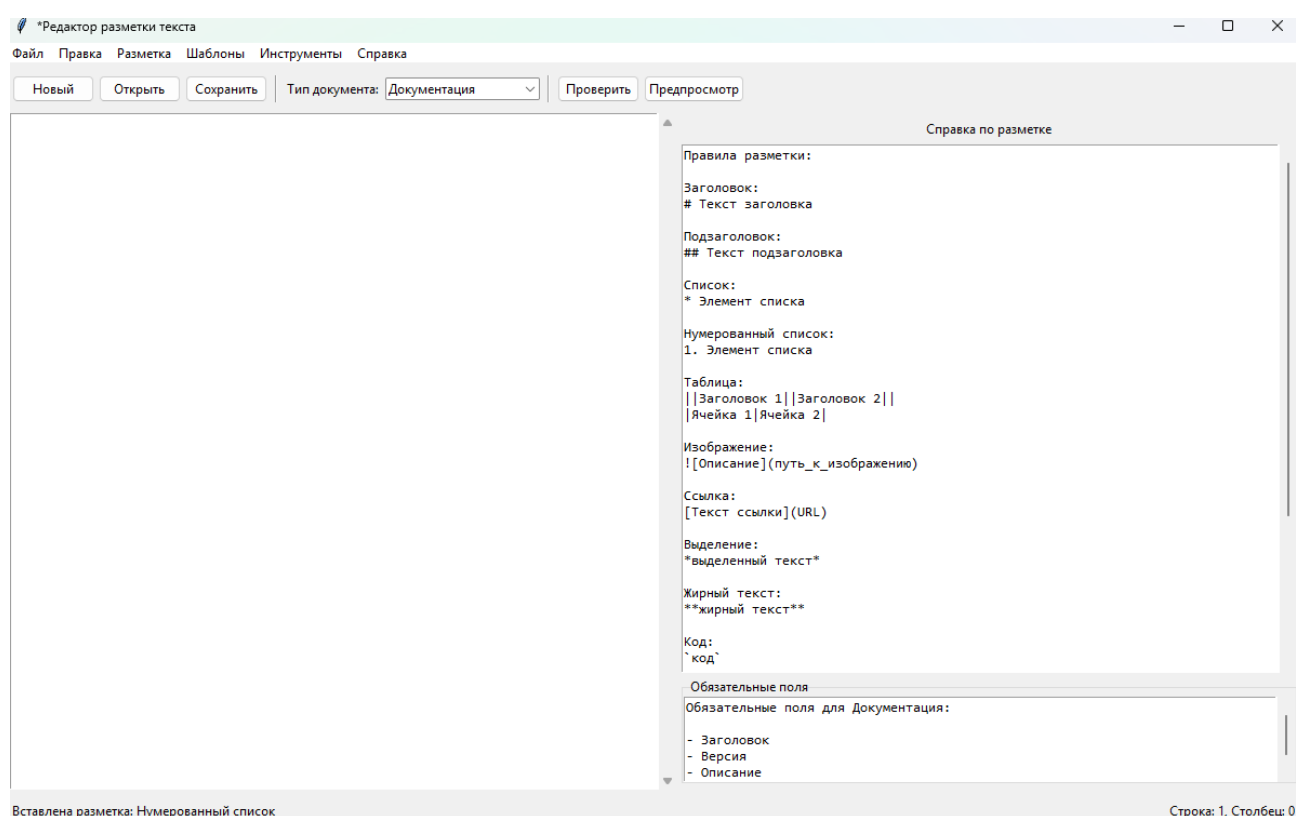
Результаты исследования подтверждают возможность создания собственного текстового формата RLD с помощью Python. Разработанная модель обеспечивает гибкость, структурированность и удобство дальнейшей обработки документации на русском языке. Прототип продемонстрировал потенциал для практического применения в образовательной и научной деятельности. Дальнейшее развитие проекта предполагает оптимизацию алгоритмов и расширение функционала за счёт интеграции дополнительных модулей обработки данных.

Библиографический список:

1. Соловьев А. Н. «Структуры данных в Python» – М.: Издательство Техносфера, 2018.
2. Иванов П. П. «Программирование на Python» – СПб.: Питер, 2019.
3. Petrov, A. “Designing Custom File Formats”, Journal of Programming Languages, 2020.
4. Документация Python. Официальный сайт python.org.
5. Ряд онлайн-ресурсов, посвященных синтаксическому анализу и методам работы с текстовыми файлами в Python.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

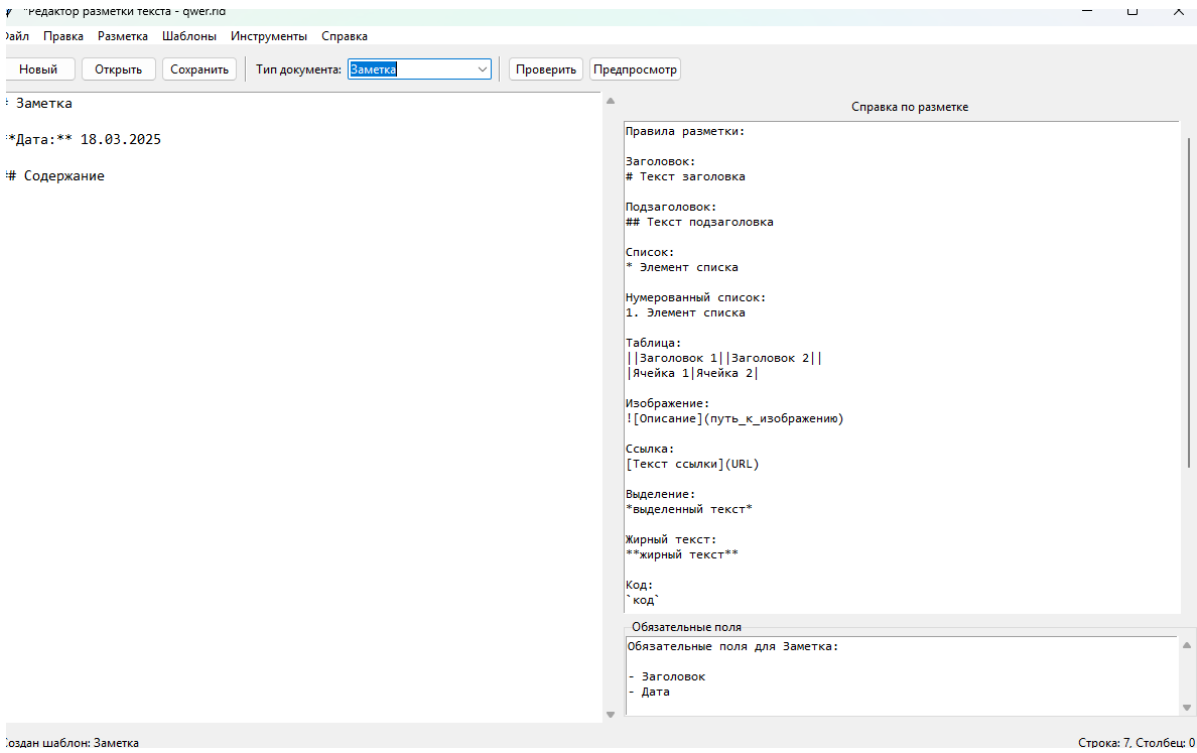
«Прототип»



Формат файла



«Функционал текстового редактора»



ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ

Шадрина Татьяна,
*Научный руководитель – Баева И.А.,
ГБПОУ «Самарский техникум авиационного и промышленного
машиностроения имени Д.И. Козлова»*

Искусственный интеллект хранит, обрабатывает и анализирует огромные объемы информации, что делает его уязвимым для хакеров и злоумышленников, стремящихся получить доступ к конфиденциальным данным. Безопасность данных становится все более актуальной темой в контексте использования искусственного интеллекта, так как нарушение безопасности может привести к серьезным последствиям, включая утечку личной информации, финансовые потери или даже угрозу национальной безопасности.

Для обеспечения безопасности данных при использовании искусственного интеллекта необходимо разработать эффективные меры защиты, включая шифрование информации, многоуровневые системы аутентификации и постоянный мониторинг за возможными угрозами. Также важно обучать специалистов в области кибербезопасности и развивать новые технологии для защиты данных.

Исследование влияния искусственного интеллекта на безопасность данных является важной задачей, которая позволит развивать новые подходы к защите информации и минимизировать риски ее утраты или утекания. Только обеспечивая надежную защиту данных, мы сможем максимально использовать потенциал искусственного интеллекта и обеспечить его безопасное использование в различных областях.

Актуальность проблемы: В последние десятилетия искусственный интеллект стал все более популярным и востребованным инструментом в различных сферах деятельности человека. Он проникает в нашу

повседневную жизнь, улучшая наши возможности и облегчая выполнение различных задач. Однако, вместе с возможностями, которые он предоставляет, искусственный интеллект также представляет угрозу для безопасности данных.

Основная цель исследования заключается в изучении и анализе воздействия технологий ИИ на безопасность данных. Это включает в себя оценку эффективности ИИ в автоматизации процессов защиты информации, обнаружении угроз и реагировании на инциденты, а также выявление рисков, связанных с использованием ИИ в информационной безопасности.

Задачи исследования:

- Анализ текущих тенденций в области киберугроз: Изучение статистики и динамики кибератак, а также методов, используемых злоумышленниками для обхода традиционных систем безопасности.

- Оценка возможностей ИИ в кибербезопасности: Исследование применения ИИ для автоматизации задач мониторинга, анализа данных и реагирования на инциденты, включая использование машинного обучения для выявления аномалий и угроз.

- Изучение методов защиты данных с использованием ИИ: Анализ технологий, таких как поведенческая биометрия, шифрование и обнаружение аномалий, которые помогают повысить уровень безопасности данных.

- Выявление рисков использования ИИ: Оценка потенциальных угроз, связанных с внедрением ИИ в системы безопасности, включая возможность злоупотребления технологиями и ошибки в алгоритмах.

- Разработка рекомендаций по интеграции ИИ в практику информационной безопасности: Формулирование стратегий для эффективного использования ИИ с учетом его преимуществ и недостатков, а также обеспечение соблюдения этических норм и правовых требований.

С развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) и увеличением числа киберугроз, влияние ИИ на безопасность данных становится предметом активного исследования. Эта статья рассматривает основные

аспекты влияния ИИ на защиту информации, включая текущие тенденции в области киберугроз, возможности ИИ, методы защиты данных, риски использования ИИ и рекомендации по интеграции технологий в практику информационной безопасности.

Кибератаки становятся всё более сложными и разнообразными. По данным различных исследований, количество инцидентов безопасности продолжает расти, и злоумышленники используют всё более изощрённые методы для обхода традиционных систем защиты. Например, атаки на основе фишинга и программ-вымогателей становятся всё более распространёнными. Важно отметить, что многие из этих атак используют автоматизацию и алгоритмы для повышения своей эффективности. Это подчеркивает необходимость применения новых технологий, таких как ИИ, для противодействия этим угрозам.

ИИ предоставляет множество возможностей для улучшения кибербезопасности. Системы на основе машинного обучения могут анализировать большие объёмы данных в реальном времени, выявляя аномалии и подозрительное поведение, что позволяет оперативно реагировать на потенциальные угрозы. Например, технологии предиктивной аналитики могут предсказывать инциденты на основе исторических данных, что помогает организациям заранее принимать меры по предотвращению атак. Использование ИИ в мониторинге позволяет значительно повысить эффективность защиты данных и минимизировать время реакции на инциденты.

Современные методы защиты данных с использованием ИИ включают в себя:

- **Обнаружение аномалий:** Алгоритмы машинного обучения могут автоматически выявлять отклонения от нормального поведения пользователей или систем, что помогает быстро реагировать на возможные угрозы.

- **Поведенческая биометрия:** Этот метод использует уникальные поведенческие характеристики пользователей для аутентификации и предотвращения несанкционированного доступа.

- **Шифрование:** ИИ может оптимизировать процессы шифрования данных, обеспечивая их безопасность даже в случае утечки информации.

Эти методы помогают повысить уровень безопасности данных и снизить риски утечек информации.

Несмотря на преимущества, использование ИИ в кибербезопасности связано с определёнными рисками. Например:

- злоупотребление технологиями. Киберпреступники могут использовать алгоритмы машинного обучения для создания более сложных атак;

- ошибки в алгоритмах. Неправильная настройка или недостаток данных для обучения могут привести к ложным срабатываниям или пропуску реальных угроз;

- этические и правовые вопросы. Использование ИИ может вызывать опасения по поводу конфиденциальности и соблюдения правовых норм.

Для эффективного использования ИИ в защите данных необходимо разработать ряд рекомендаций:

- инвестиции в обучение и развитие. Организации должны инвестировать в обучение сотрудников новым технологиям и методам работы с ИИ;

- адаптация существующих систем. Необходимо интегрировать решения на основе ИИ с уже существующими системами безопасности для повышения их эффективности;

- мониторинг и оценка эффективности. Регулярный анализ работы систем на основе ИИ поможет выявить их слабые места и улучшить защиту данных;

- соблюдение этических норм. Важно учитывать этические аспекты использования ИИ и соблюдать правовые требования при обработке данных.

Влияние искусственного интеллекта на безопасность данных является актуальной темой исследования. С одной стороны, ИИ предлагает

значительные возможности для повышения уровня защиты информации; с другой стороны, необходимо учитывать риски и потенциальные злоупотребления. Эффективная интеграция технологий ИИ в практику информационной безопасности может существенно повысить защиту данных и снизить вероятность успешных кибератак.

Библиографический список

1. Паттерсон, Д. Искусственный интеллект: современные подходы. – М.: Издательство "Вильямс", 2020. – 800 с.
2. Соловьев, А. В., & Кузнецов, И. А. Применение искусственного интеллекта в кибербезопасности: вызовы и решения // Вестник кибербезопасности. – 2023.
3. Митчелл, М. Идиот или гений? Как работает и на что способен искусственный интеллект. – (перевод на русский язык, если применимо).
4. Агравал, А., Ганс, Дж., Голдфарб, А. Искусственный интеллект на службе бизнеса. Как машинное прогнозирование помогает принимать решения.
5. Тегмарк, М. Жизнь 3.0: Человечество в эпоху искусственного интеллекта.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Медведева Анастасия,
Научный руководитель - Мурзинова В.В.
ГБПОУ «Самарский торгово-экономический колледж»

За последние годы виден значительный скачок в развитии искусственного интеллекта (ИИ). Он постепенно внедряется во все сферы нашей жизнедеятельности. В такие сферы входят: медицина, наука, образование, строительство, архитектура, банковская сфера и производство, как раз на этом и хотелось бы заострить внимание.

ИИ в производстве — это технология, способная выполнять интеллектуальные функции человека: анализировать и классифицировать данные, распознавать текст, речь и образы, обучаться и выполнять команды, управлять устройствами и осуществлять другие операции.

Как мы знаем, производство в основном функционирует за счёт различных станков. И в данный момент производится всё больше и больше современного оборудования с ЧПУ, разработанного на программном обеспечении, работающем с помощью ИИ. [1]

Актуальность данной темы заключается в том, что ИИ для нынешнего производства имеет значительную роль, все пути ведут к активной смене старого оборудования на новое, но будет ли это оправдано, стоит выяснить.

Внедрение искусственного интеллекта в производство уже сегодня позволяет решать достаточное количество нелёгких задач: от прогнозирования сбоев в работе промышленного оборудования до непосредственного участия в процессе производства, тем самым помогая сокращать издержки, повышать безопасность, повышать эффективность, ускорять производственный процесс.

Автоматизация подразумевает замещение людей искусственным интеллектом для выполнения рутинных задач: введение, обработка и анализ данных, складские операции, аналитика, прогнозирование и т.д. За счет выполнения этой функции ИИ значительно сокращается количество ошибок, повышается продуктивность и эффективность процессов. [2]

Именно благодаря станкам с ЧПУ, работающих на ПО, разработанном с помощью ИИ, производственные процессы быстрее совершенствуются, автоматизируются и улучшаются, а влияние человеческого фактора сводится к минимуму. Оператору не приходится выполнять операции на станке вручную, достаточно задать станку нужную программу и проконтролировать её выполнение. Станок, в свою очередь, будет самостоятельно перемещать свои рабочие части, подбирать инструмент, менять скорость и направление вращения. [4]

Для исследования были выбраны фрезеровочные станки.

Задача исследования стояла следующая: из небольшого прямоугольного куска ЛДСП получить деталь с заданными в соответствии с заказом внутренними радиусами. Далее получаем деталь уже со скруглениями. При изготовлении радиусов на простом фрезерном станке требуется дополнительная обработка. Временные затраты на изготовление радиусной детали на простом станке составили 1 час.

Теперь эту же задачу выполним на станке с ЧПУ, работающем на программном обеспечении, разработанном ИИ. Дополнительная обработка зачастую не требуется или требуется в минимальном объеме. Временные затраты составили 10 минут, учитывая сложность детали.

На основе исследования, было выяснено следующее: станки с ЧПУ, работающие на программном обеспечении, разработанные с помощью ИИ способны гораздо быстрее справиться с поставленной задачей, для данного вида станка характерны высокая скорость и точность обработки, а также повышенный уровень производительности и эффективности, кроме того оператору не приходится выполнять операции на станке вручную, достаточно задать станку нужную программу и проконтролировать её выполнение. Станок, в свою очередь, будет самостоятельно перемещать свои рабочие части, подбирать инструмент, менять скорость и направление вращения. В совокупности все перечисленные выше достоинства станка с ИИ, дают нам право судить о том, что именно эти станки в разы лучше простых.

Библиографический список

1. Воронов М. В., В. И. Пименов, И. А. Небаев. Системы искусственного интеллекта. Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2024.
2. Дейвенпорт Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности. Учебник. - Москва: Сбербанк, 2019.
3. Дембицкий Н. Л., А. В. Назаров. Применение методов искусственного

интеллекта в проектировании и производстве радиотехнических устройств. Монография. - Москва: МАИ-Принт, 2022.

4. Применения искусственного интеллекта на производстве (февраль 2025 г.) <https://adeptik.com/blog/ispolzovanie-ii-na-proizvodstve/>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РЕЗЬБЫ ПО ДЕРЕВУ

Минин Александр,
*Научный руководитель - Осипова С.А.,
ГАПОУ СПО «Тольяттинский колледж сервисных технологий и
предпринимательства»*

Современный период развития цивилизованного общества по праву называют этапом информатизации. Характерной чертой этого периода является тот факт, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства, повышающим его эффективность становится сбор, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на базе современных информационных технологий.

Информационные технологии (ИТ) в образовании традиционно рассматривались в трех аспектах: как предмет изучения, как средство обучения, как инструмент автоматизации учебной деятельности и в качестве средства общения, воспитания, интеграции в мировое сообщество.

Основная цель использования ИТ - формирование компетентностей: информационной, коммуникативной и социальной.

Одной из форм организации учебных занятий с использованием ИТ является «урок-презентация», которая способствует лучшему усвоению материала студентами с различными типами восприятия «аудиальщиками» и «визуальщиками». Рассмотрим её применение на примере дисциплины

«Резьба по дереву», которая знакомит с декоративно-прикладным искусством, народными промыслами, способствуют духовному, эмоциональному, эстетическому, нравственному развитию студентов и формирует чувство принадлежности к культурному наследию.

Активная роль при проведении урока-презентации принадлежит преподавателю.

Часть иллюстративного материала подбирается студентами в рамках самостоятельной исследовательской работы. Все подобранные материалы объединяются при помощи программы Power Point в общую презентацию.

Поиск материалов к урокам проводится заранее. Исследовательская деятельность студентов в рамках такой работы, заключается в том, чтобы проанализировать множество иллюстративного материала и выбрать необходимое. Для этого предлагается определённая последовательность действий. Необходимо подобрать материал по степени известности (неизвестности) народных промыслов или их изучаемых видов резьбы широкому кругу людей. Из числа иллюстраций выбирается до 10, обосновывается свой выбор, представляются материалы в виде презентации.

Общение студентов с наследием декоративно-прикладного искусства способствует формированию навыка восприятия духовного и художественного опыта, формированию активного эстетического отношения к действительности и влияет на развитие национального самосознания и художественного вкуса.

При выполнении этого задания формируются следующие компетенции:

Информационная компетентность, что означает способность интерпретировать, систематизировать, критически оценивать и анализировать полученную информацию с позиции решаемой им задачи, делать аргументированные выводы, использовать ее при планировании и реализации своей деятельности, структурировать, представлять в различных формах и на различных носителях.

Коммуникативная компетентность означает готовность ставить и достигать цели устной и письменной коммуникации: получать необходимую информацию, представлять ее цивилизованно и отстаивать свою точку зрения в публичном выступлении.

Социальная компетентность означает, что человек способен соотносить свои устремления с интересами других людей, использовать ресурсы других людей и продуктивно взаимодействовать с членами группы/команды

Использование информационных средств позволяет организовывать проблемное обучение, способствующее интеграции приобретенных знаний, дает возможность дифференцирования процесса обучения с учетом личностных особенностей и интересов студентов, формируя при этом высокий уровень мотивации к учебному процессу.

II ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ПРОЦЕДУРА ВЫДАЧИ И ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА ФИЗИЧЕСКОМУ ЛИЦУ

Артемова Алёна,
Научный руководитель -Бубнова И.Ю.
НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Кредитование физических лиц играет значительную роль в экономическом развитии страны, так как ускоряет реализацию товаров, стимулирует рост производства, а также выполняет социальную функцию – способствует улучшению условий жизни населения.

Выбранная тема является актуальной, так как кредитование получило широкое распространение, посредством использования данной технологии финансирования покупок расширяется емкость рынка по спектру потребительских товаров и недвижимости.

Целью данной научно-практической работы является рассмотрение процедуры выдачи и погашения кредита физических лиц.

Кредит — это финансовая услуга, представляющая собой заем денег на определённый срок за плату, называемую процентной ставкой. Получатель кредита — заемщик.

Кредитование физических лиц в банках осуществляется на общих условиях:

1. Кредиты предоставляются резидентам РФ в установленном банком возрасте.

3. Размер кредита зависит от оценки платежеспособности заемщика и лимита банка.

4. За потребительские кредиты заемщик выплачивает ежемесячные проценты с основным долгом; ставку банк может изменять в одностороннем порядке.

5. За несвоевременное погашение предусмотрена неустойка.

Клиенты испытывают трудности из-за различий в продуктах разных банков. В общем виде процесс кредитования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы процесса кредитования

Номер	Содержание			
1	Подача заявки на кредит			
2	Принятие решения о работе с клиентом			
	Сбор информации о клиенте		Банк определяет платежеспособность клиента	
3	Организационный процесс банковского кредитования			
	Сбор документов	Работа кредитуемого подразделения	Независимая экспертиза андеррайтера	Проверка службой безопасности
4	Переговорный процесс			
	Вынесение заявки на кредитный комитет		Принятие решения	
5	Процесс банковского кредитования			
6	Работа с клиентом после получения кредита			
7	Выплата кредита и закрытие кредитного дела			

Клиент может подать заявку на кредит онлайн или в банке. Банк анализирует данные для оценки платежеспособности, требуя документы:

паспорт, диплом, свидетельства о браке и рождении детей, водительские права, СНИЛС, ИНН и справки о доходах. После подготовки документов банк оформляет кредитное соглашение и кредитный договор. В случае неплатежей банк ищет причины и предлагает решения.

Обязательный платеж — сумма, которую заемщик должен вносить, чтобы избежать штрафов. Существуют два способа расчёта: аннуитетный и дифференцированный. Досрочное погашение возможно в течение первых 14 дней без процентов, затем требуется уведомление за 30 дней. Для расчёта платежа можно использовать кредитный калькулятор.

Дата платежа устанавливается на конкретное число месяца с возможностью изменения на день получения зарплаты.

Выделяют два способа погашения кредита: автоматизированный (перевод средств со счёта) и самостоятельный (оплата через кассу, мобильный банкинг, электронные кошельки и терминалы). Соблюдая правила погашения, вы формируете положительную кредитную историю для будущих кредитов. Один из лидеров рынка кредитования является ПАО «ВТБ». Банк - крупнейшая международная корпорация с дочерними компаниями и отделениями во многих государствах мира. В течение анализируемого периода банк расширяется своей деятельностью. Проведём анализ данного банка в таблице 2, 3 и 4.

Таблица 2 – Динамика кредитования в разрезе категорий заемщиков Банка ПАО «ВТБ» за 2022-2024 гг., млрд. руб.

Показатели	2022	2023	2024	Изменения	
				2024/2022	2024/2023
Юридические лица	6918	7378	8132	1214	754
Кредитные организации	478	606	1362	884	756
Физические лица	2664	2949	4105	1441	1156
Итого	10060	10933	12342	3539	2666

Кредитование физических лиц также значительно увеличилось до 9 718 млрд. руб., в то время как объем кредитования юридических лиц остался на

уровне 8 132 млн. руб., что говорит о более активной позиции физических лиц на рынке.

Таблица 3- Динамика кредитного портфеля физических лиц ПАО «ВТБ» за 2022-2024 гг. по видам, млрд. руб.

Показатели	2022	2023	2024	Изменения, млрд. руб.		Темп роста, %	
				2023/ 2022	2024/ 2023	2023/ 2022	2024/ 2023
Потребительские кредиты	1263,70	1561,50	1530,60	297,80	-30,90	123,57	98,02
Жилищные кредиты	1589,10	2037,30	2271,00	448,20	233,70	128,20	111,47
Автокредиты	41,10	30,30	89,90	-10,80	59,60	73,72	296,70
Кредитные карты	530,80	696,40	597,00	165,60	-99,40	131,20	85,73
Итого	3424,70	4325,50	4488,50	900,80	163,00	126,30	103,77

В течение последних трех лет наблюдается значительное увеличение спроса на кредитные ресурсы в Банке ВТБ, который составил 12342 млрд. рублей. Это свидетельствует о росте кредитной активности и повышении доверия клиентов банку.

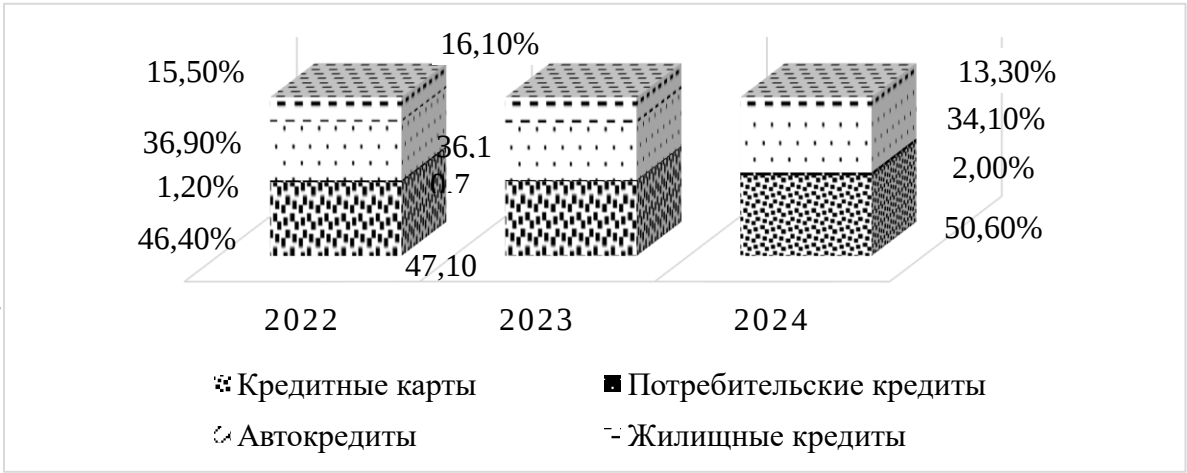


Рисунок 1 - Структура кредитного портфеля физических лиц ПАО «ВТБ» за 2022-2024 гг. по видам, в %

По данным рисунка 1 видно, что в структуре кредитов физических лиц по видам наибольшую долю занимают ипотечные кредиты в 2022 году – 46,40 %, 2023 году – 47,10 %, в 2024 году – 50,60%.

На автокредиты в 2022 году приходится 1,20 %, в 2023 году – 0,70 %, в 2024 году – 2,00 % от общего кредитного портфеля физических лиц.

Процент потребительских кредитов за 2022-2024 гг. сократился с 36,90 % до 34,10 % соответственно.

Таблица 4 - Динамика состава и структуры кредитного портфеля физических лиц ПАО «ВТБ» по срокам погашения за 2022-2024 гг., млрд. руб.

Сроки погашения	2022г	2023г	2024г	Изменения, млрд. руб.		Темп роста, %	
				2024г/ 2022г	2024г/ 2023г	2024г / 2022г	2024г / 2023г
до 180 дней	6782,9	2541,5	1505,6	-5277,3	-1035,9	15,6	41,3
От 181 дня до 1 года	4358,3	4321,6	2659,6	-1698,7	-1662	61	61,5
От 1 года до 3 лет	96983,7	88430,6	84686,7	-12297	-3743,9	87,3	9,5
Более 3 лет	2619247,5	2963241,1	3625992,8	1006745,3	662751,7	138,4	1,2
Овердрафты	101548,6	97861,3	241375,2	139826,6	143513,9	237,6	246,6
Итоги	2828921	3156396,1	6128219,9	3299298,9	2971823,8	216,4	194,1

Кредитный портфель физических лиц за 2022-2024 гг. продемонстрировал устойчивый рост, особенно в 2023 году, когда его рост составил 126,30%. Это связано с увеличением как жилищных, так и потребительских кредитов.

ПАО «ВТБ» можно отметить, что банк ведёт свою деятельность очень эффективно, что свидетельствует анализ представленный ранее.

Таким образом, этапы выдачи и погашения кредита физическим лицам являются важными процессами, которые включают в себя сбор информации, оценку кредитоспособности, подписание договора и регулярные выплаты. Понимание этих этапов помогает заёмщикам грамотно управлять своими финансовыми обязательствами и избегать проблем с погашением кредита.

Кредитный портфель физических лиц продемонстрировал устойчивый рост, особенно в 2023 году, когда его величина увеличилась на 126,30%. Это связано как с увеличением жилищных, так и потребительских кредитов. Анализ показывает, что банк ПАО «ВТБ» эффективно управляет своей деятельностью, что подчеркивает положительную динамику в кредитовании.

Библиографический список

1. О потребительском кредите (займе): Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (последняя ред.).

2. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (последняя ред.).

3. КонсультантПлюс: сайт. - Москва. - URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.01.2025). – Текст: электронный.

4. Официальный сайт ВТБ: сайт. - Москва. - URL: <https://www.vtb.ru/> (дата обращения: 25.01.2025). – Текст: электронный.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

Завьялова Софья,

Научный руководитель - Бубнова И.Ю.

НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Известно, что кредитование физических лиц играет ключевую роль в современном финансовом мире, обеспечивая доступ к необходимым ресурсам для осуществления покупок, инвестиций и улучшения качества жизни. В условиях быстро меняющейся экономики, развитие кредитных инструментов предоставляет гражданам возможность справляться с временными финансовыми трудностями и реализовывать цели.

Актуальность выбранной темы обусловлено тем, что кредитование стимулирует население потребительский спрос на товары длительного пользования и жилую недвижимость, косвенно влияет на производство. Торговлю и строительство, воздействуя на динамику ВВП. Ухудшение качества кредитного портфеля физических лиц и рост просроченной задолженности этой категории заёмщиков делают актуальной разработку и внедрение эффективных систем оценки кредитоспособности. Банки используют различные технологии, методы и программы для более точного расчёта, а также стремятся разрабатывать с учётом внешних факторов, например состояния экономики страны, уровня инфляции. Вопрос

кредитоспособности относится к ключевым в плане понимания перспективности задач, как например долгосрочные кредиты.

Кредитоспособность — это способность организации или гражданина выплачивать займы соответственно графику и в полном объеме. Кредитоспособность физического лица-наличие у обычного человека достаточного набора положительных факторов, которые доказывают его способность взять определенную сумму и производить ежемесячные выплаты. Способность выплачивать кредит-то, что необходимо при займе денежных средств у финансовых организаций. Банки, перед тем как одобрить заявку, тщательно изучают эту способность и рассчитывают кредитный риск-вероятность потери денег, если клиент не сможет совершать платежи. Оценка кредитоспособности — это анализ большого количества сведений и документов. На сегодняшний день существует множество способов проведения оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц в коммерческом банке. Рассмотрим таблицу 1, где представлены модели оценки кредитоспособности заемщика – физического лица, получившие широкое распространение.

Таблица 1 – Американская оценка кредитоспособности заемщика «Правило пяти си»

Наименование критерия	Перевод критерия	Характеристика критерия
C - character	Репутация заемщика	Выявляется степень ответственности заемщика, его желание и готовность возвращать долг соблюдая условия кредитования
C - capacity	Финансовые возможности	Выявляется информация по просрочкам платежей предыдущих кредитов, оценивается статус заемщика на экономическом рынке
C – capital	Размер капитала, имущества	Оценивается капитал и имущество заемщика, находящееся в собственности
C - collateral	Обеспечение	Оценивается обеспечение
C - conditions	Общие экономические условия	Выявляется информация по факторам, влияющим на финансовое положение как банка, так и заемщика

С этим методом хорошо знакомы многие российские специалисты, он позволяет оценить надежность клиента с точки зрения своевременного погашения долга банку. Основные критерии отбора клиентов по этому методу обозначены словами, начинающимися на букву «с».

В 2024г. увеличился спрос на кредиты со стороны населения, повышение процентных ставок по кредитам из-за роста ключевой ставки Банка России. Соответственно, возрос и объём требований по начисленным процентам по банковским кредитам, отмена программы льготной ипотеки, из-за этого россияне фактически потеряли возможность оформлять кредиты на жильё по сниженным ставкам. Рассмотрим финансовые результаты ПАО Сбербанк.

Таблица 2-Финансовые результаты ПАО Сбербанка, млрд. руб.

Показатели	2024 г.	2023 г.	2022 г.	Изменения, тыс.руб		Изменения, %	
				24/23г	23/22г	%,24/23г	%,23/22г
Прибыль.млрд	768,7	493,1	243,6	-800,5	285,8	23,29	137,5
Средний размер кредитов физ. лиц	597 000	583 000	563 000	1.02	1,03	102,4	103,5
Комиссионные доходы, млрд. руб.	860,7	855,1	788,5	-6,5	91,9	99,24	111,9
Процентные доходы, млрд. руб.	3388,3	2502,4	2260,4	885,9	242	135,4	110,7
Активы, млрд. руб.	40348,3	37799,2	36016	2549,1	1783,2	106,74	104,95
Комиссионные расходы, млрд. руб.	917,5	273,9	233,5	-40,4	-643,6	85,25	29,85

Динамика прибыли, процентный доход и средний размер кредитов ПАО Сбербанк 2022-2024г. представлен на рисунке 1.

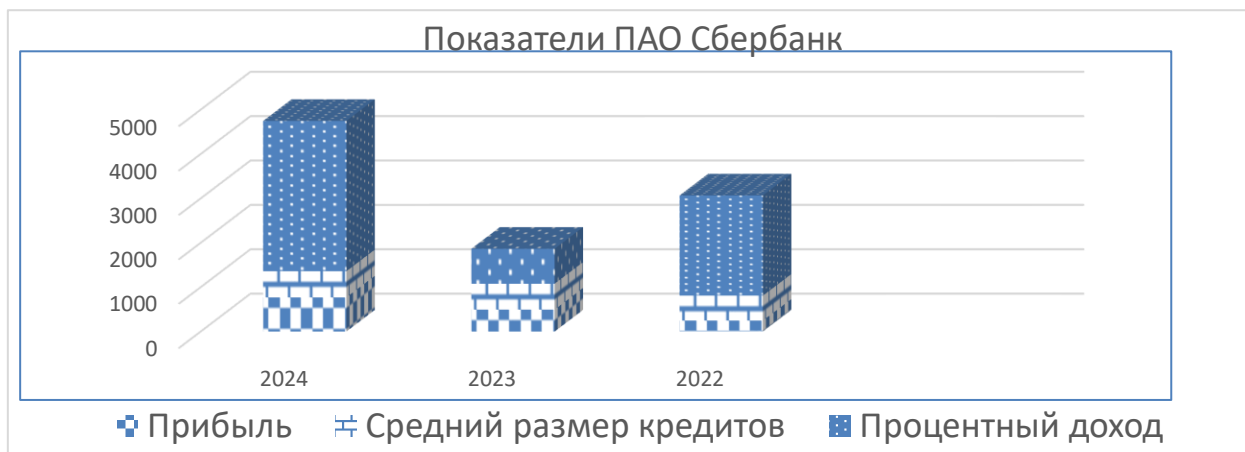


Рисунок 1-Показатели ПАО Сбербанк за 2022-2024г., млн.руб.

Согласно рисунку 1, банк в 2024 году увеличил процентный доход с физических лиц в видении роста ключевой ставки. В мае 2024 года банк повысил ставку по накопительному счёту до 16% годовых, а по «СберВкладу»-до 15,5% годовых. Также Сбербанк поднял ставки по «СберВкладу Лидер» до 15,5% годовых. Кроме того, в декабре 2024 года Сбербанк повысил ставку по вкладу «Забота о будущем» до 29% годовых. Её могут получить участники программы долгосрочных сбережений, которые внесут одинаковую сумму на вклад и на свой счёт в «СберНПФ». Также можно заметить, что с 2022 года увеличивалась прибыль в Сбербанке, так как рост средств физических лиц, в сентябре прирост денег клиентов ускорился до 1,6% за месяц на фоне улучшения условий по вкладам, рост чистых комиссионных доходов. За январь-октября 2024 года они увеличились на 6,9% до 615,2 млрд. рублей. Это произошло на счёт роста объёмов эквайринга, доходов от расчётно-кассового обслуживания, торгового финансирования и документарных операций.

Изучим кредитный портфель физических лиц в ПАО Сбербанк.

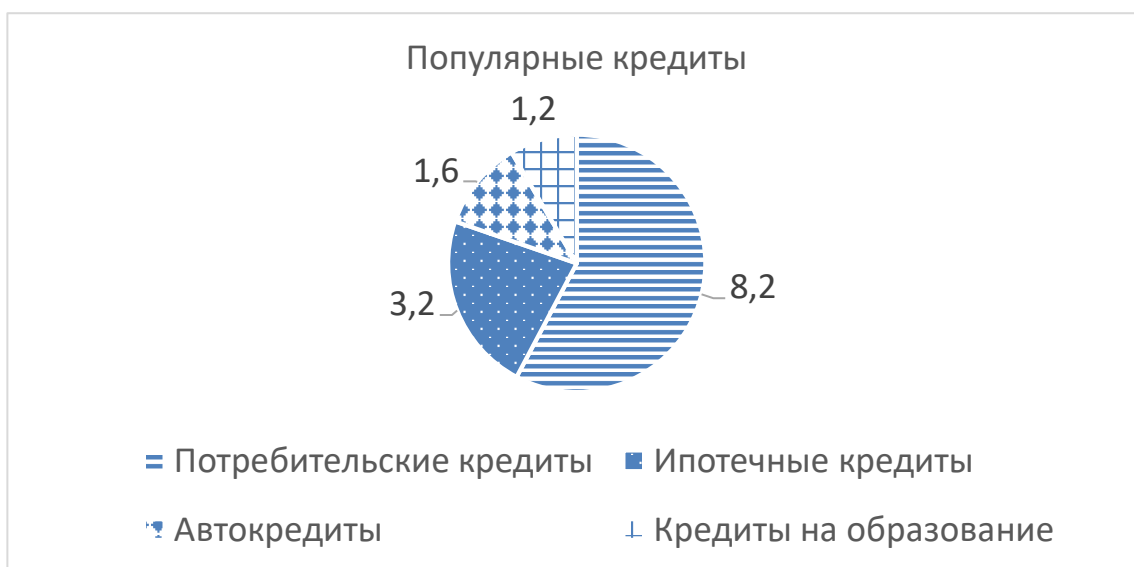


Рисунок 2-Диаграмма кредитного портфеля для физических лиц ПАО
Сбербанк

Потребительские кредиты- один из самых распространённых банковских продуктов. Его популярность связана с простотой оформления, неприязательными требованиями к заемщикам и большими возможностями для реализации денежных средств. Потребительский кредит позволяет брать банковскую ссуду как для решения финансовых проблем, так и для достижения планов и целей. Также для заемщика оформленный и, что важнее, вовремя погашенный потребительский кредит позволяет улучшить рейтинг и в перспективе обеспечит повышенные шансы на получение более крупной суммы по привлекательным условиям.

Чтобы взять кредит нужно оставить заявку на сайте банка или обратиться в отделение. В 2025 году можно получить потребительский кредит на сумму до 30 000 000 рублей сроком на 240 месяцев. Максимальная сумма кредита и величина процентной ставки рассчитывается отдельно для каждого заёмщика после оценки его платёжеспособности.

На втором месте по популярности занимают ипотечные кредиты. Ипотека — это тоже кредит, но целевой. И в этом его первое отличие от потребительского. При этом собственник, продолжая владеть и пользоваться заложенным имуществом, но не может распоряжаться им (продавать, менять и т.д.) без согласования с банком, пока полностью не вернёт долг. Второе

отличие ипотечного кредита от потребительского в возникающем обременении вашего права собственности на приобретённую квартиру.

Автокредит, как правило, более доступны, чем ипотека. Для получения автокредита требуется меньший первоначальный взнос и менее строгие требования к заёмщику. Автокредит обычно берется на более короткий срок, чем ипотека. Потенциальным заёмщикам необходимо тщательно взвешивать все «за» и «против», оценить свои финансовые возможности и выбирать наиболее подходящие условия кредитования.

Образовательный кредит с господдержкой популярный способ оплаты обучения. В отличие от потребительских кредитов, где процентные выплаты сейчас составляют более 20%, студент получает средства для обучения под 3% годовых. Разницу с рыночными ставками субсидирует государство. Преимуществом является «льготный период». Он длится во время всего обучения и девять месяцев после окончания. За это время заёмщик платит только часть процентов: сумма составляет приблизительно от 200 до 2000 рублей ежемесячно. А вернуть банку основную сумму кредита можно в течение 15 лет после выпуска.

Таким образом, кредитоспособность физического лица-ключевой фактор, определяющий возможность получения кредита на выгодных условиях. Она основывается на оценке финансового состояния заемщика. Высокая кредитоспособность открывает доступ к большему количеству кредитов с низкими процентными ставками. Важно поддерживать хорошую кредитную историю, регулярно проверять свои финансовые показатели и избегать просрочек по платежам.

Библиографический список

1.Статья «Методы оценки кредитоспособности физических лиц: отечественный и зарубежный опыт», опубликованная в журнале «Управление в современных системах» 2023, доступна на сайте journal-inuесо.ru.

2. Бриштелев А.С. Роль банковской системы в современном обществе. // Банковский вестник.- 2023. -№ 7.- С. 10.

3. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2016 № 353-ФЗ (действующая редакция).

4. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации» от 10.07.2002 № 86-ФЗ-Текст: электронный//

5. Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XIII Международной научно-практической конференции / В.А. Бичурина, О.М. Бичурин, под науч. ред. В. А. Кунина. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2— 434 с. (С.233-236).

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

Ефременко Карина,
*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день актуальность данной темы неоспорима в связи с тем, что, на современном этапе хозяйствования основной целью в развитии деятельности является повышение эффективности и качества работы всех звеньев деятельности предприятия. Повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия позволит оптимизировать движение денежных потоков, снизит потери финансовых, материальных и трудовых ресурсов, позволит провести сокращение излишней и неэффективной численности персонала, и как следствие придаст предприятию необходимое движение в сторону повышения прибыльности и эффективности деятельности, а также позволит принимать оперативные

управленческие решения по всем аспектам производственно-экономической, финансовой и инвестиционной деятельности.

Целью данного исследования является изучение теоретических аспектов эффективности туристической индустрии и системы ее показателей, а также разработка мероприятий по повышению ее эффективности.

Объект исследования – оценка эффективности деятельности туристической индустрии.

Предмет исследования - процесс повышения эффективности деятельности туристической индустрии.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристических ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о составе и структуре туристической индустрии как средства реализации оценки социально-экономической эффективности деятельности.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации оценки социально-экономической эффективности деятельности туристической индустрии.

Оценка социально-экономической эффективности деятельности туристической индустрии. Оценка социально-экономической эффективности деятельности туристической индустрии является важным аспектом для понимания вклада туризма в развитие региона. Это включает в себя анализ экономических показателей, таких как доход, занятость и инфраструктура, а также социальных факторов, таких как качество жизни и культурное наследие.

Понятие и критерии социально-экономической эффективности. Экономическая эффективность, включает в себя показатели, такие как доход, занятость, налоговые поступления и инвестиции в инфраструктуру.

Социальная эффективность оценивает влияние туризма на качество жизни местного населения, развитие социальной сферы и сохранение культурного наследия. Сбалансированность - достижение оптимального соотношения между экономическими и социальными выгодами является ключом к устойчивому развитию туризма.

Методы оценки социально-экономической эффективности туризма:

- статистический анализ. Сбор и обработка данных по ключевым экономическим и социальным показателям;
- экспертные оценки. Интервью и анкетирование специалистов в области туризма и местных жителей;
- моделирование. Построение экономико-математических моделей для прогнозирования эффектов туризма;
- экономические показатели эффективности туризма: доход, поступления от туристических услуг, включая размещение, питание, транспорт и экскурсии;
- занятость. Количество рабочих мест, созданных в туристической отрасли и смежных секторах;
- налоговые поступления. Доходы, полученные государством и местными бюджетами от туристической деятельности;
- инвестиции. Вложения в развитие туристической инфраструктуры и услуг;
- социальные показатели эффективности туризма: качество жизни, улучшение условий проживания, доступ к развлечениям и культурным мероприятиям;
- развитие сообщества. Активизация социальных связей, сохранение культурного наследия и традиций;
- экологическая устойчивость. Сохранение природных ресурсов и повышение экологической ответственности.

-мультипликативный эффект туризма. Прямой эффект. Доходы, полученные непосредственно от туристической деятельности. Косвенный

эффект. Стимулирование развития смежных отраслей, таких как транспорт, торговля и сфера услуг. Индуцированный эффект. Увеличение потребительских расходов и инвестиций, вызванное ростом доходов в туризме;

-влияние туризма на занятость населения. Прямая занятость. Рабочие места, создаваемые непосредственно в туристической сфере. Косвенная занятость. Косвенная занятость. Индуцированная занятость. Рост занятости в результате увеличения потребительских расходов. Влияние туризма на развитие инфраструктуры. Транспортная инфраструктура. Строительство и модернизация дорог, аэропортов, железнодорожных узлов и автовокзалов;

-объекты показа. Реставрация и обновление исторических памятников, музеев, парков и других достопримечательностей. Гостиничное хозяйство. Развитие сети средств размещения - гостиниц, хостелов, кемпингов и т.д.;

-туризм как фактор повышения качества жизни. Досуг и развлечения. Доступ к широкому спектру развлекательных, спортивных и культурных мероприятий. Сохранение культуры. Поддержка местных традиций, ремесел и фестивалей, укрепление идентичности. Социальное благополучие. Повышение уровня доходов, улучшение здравоохранения и образования.

Эффективность - важнейшая социально-экономическая категория. Уровень эффективности оказывает влияние на решение целого ряда социальных и экономических задач, таких как быстрый экономический рост, повышение уровня жизни населения, снижение инфляции, улучшение условий труда и отдыха. Уровень эффективности характеризует уровень развития производственных сил и является важнейшим показателем развития экономики. Экономическая эффективность, как экономическая категория, выражает экономические отношения по своду использования ресурсов для производства или реализации определенной массы стремительных стоимостей в целях удовлетворения личных и общественных потребностей и получения на этой основе прибыли, обеспечивающей нормальное функционирование предприятия на рынке.

Анализ показателей эффективности и методов их расчета позволяет сделать вывод, что в экономической науке и практике существует множество подходов к оценке.

Для анализа эффективности деятельности туристско-экскурсионной фирмы можно рассмотреть следующие показатели:

- соотношение результатов и затрат. В качестве результатов могут рассматриваться прибыль, прирост объёма оказываемых услуг, а в качестве затрат - затраты живого и общественного труда, а также финансовые затраты;

- рентабельность. Рассчитывается как отношение прибыли к затracенным на это ресурсам;

- качество услуг. Следует оценить, соответствует ли оно стандартам туристического бизнеса;

Некоторые факторы, которые могут повлиять на эффективность деятельности туристско-экскурсионной фирмы:

- научно-технический прогресс и инновационная политика. На их основе достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции;

- социально-психологические факторы. Активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников.

Для анализа эффективности деятельности туристско-экскурсионной фирмы на конкретном примере можно использовать данные о её финансовом состоянии, конкурентной среде, системе продвижения и продаж туристского продукта.

Выводы и рекомендации по повышению социально-экономической эффективности туризма: комплексный подход (учитывать как экономические, так и социальные факторы при развитии туризма), устойчивое развитие, обеспечивать баланс между экономическими выгодами и социально-экологическими последствиями, государственная поддержка,

совершенствовать нормативно-правовую базу и стимулировать инвестиции в туристическую отрасль.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ И АНАЛИЗ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО СЕРВИСА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Ильина Ольга,

*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день актуальность данной темы неоспорима в связи с тем, что, успешная деятельность любого предприятия зависит не только от квалификации персонала, но и от умелого использования кадров, эффективности управления ими. На сегодняшний день большинство конкурирующих фирм технически оснащены примерно одинаково, они используют схожие приемы и методы маркетинга и организации производства, поэтому в конкурентной борьбе основное различие между компаниями заключается в сотрудниках и в системе управления персоналом. При правильной расстановке человеческих ресурсов в организации, при верной обработке конфликтных ситуаций, организация становится чем-то большим, чем сумма компонентов. В управленческой науке существуют довольно совершенные социально-психологические методы, с помощью которых можно добиться нужного эффекта.

Целью данного исследования - изучение социально-психологических аспектов управления в индустрии гостеприимства.

Объект исследования – психологический климат в коллективе в сфере гостиничной индустрии.

Предмет исследования – социально-психологические аспекты управления в индустрии гостеприимства.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристских ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о психологическом климате в коллективе как средстве влияния на качество сервиса, в определении условий обеспечения сервиса в гостиничной индустрии.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации влияния психологического климата в коллективе на качество сервиса в гостиничной индустрии.

Качество социально-психологического климата в коллективе определяет отношение руководителя к обществу в целом, к своей организации и к каждому человеку отдельно. Если в его понимании человек представляется как ресурс, сырьевая и производственная база, то такой подход не даст надлежащего результата, в процессе управления возникнет перекос, недостаток или неверный расчет ресурсов для выполнения конкретной задачи.

Основной долгосрочной целью любой организации, в том числе и гостиницы, является стремление выжить в конкурентной борьбе. При этом сотрудники являются главным конкурентным преимуществом любой организации.

Обычно эффективность организации описывают в терминах исполнения и оценивают как сочетание таких сложных характеристик, как максимальное использование возможностей, способностей и навыков сотрудников; достижение организационных целей и умение привлечь наиболее подготовленные и высокомотивированные кадры. Все это должно сказаться на общих показателях эффективности деятельности организации:

производительности труда, качестве предоставления услуг, уровне обслуживания клиентов, росте прибыли и т.д.

Важной особенностью гостиничных услуг, отличающей их, прежде всего от услуг промышленности, где в большей степени используются машины и автоматы, является широкое участие людей в производственном процессе. Вовлечение человеческого фактора оказывает сильное влияние на неоднородность, изменчивость качества и связанный с ними недостаток стандартизации, что представляет одну из важнейших проблем в сфере развития гостиничных услуг. В связи с этим в индустрии гостеприимства особенную важность имеют вопросы управления персоналом.

Современная система управления персоналом немыслима без такой важной составляющей, как мотивация труда. Каждая компания, серьезно относящаяся к вопросам управления персоналом, старается разработать собственную систему мотивации труда персонала.

Мотивация персонала на предприятии осуществляется различными методами: разъяснением, воспитанием, личным примером, системами поощрений и наказаний работников и т.д. Отдельные способы мотивации принято называть мотиваторами (они могут применяться к человеку на любой стадии его трудовой деятельности). Степень воздействия одного и того же мотиватора может быть неодинакова в зависимости от времени его применения. Воздействие мотиваторов на разные категории персонала может быть также неодинаковым: на одних людей лучше действуют одни способы, на других - иные.

При формировании системы мотивации полностью учитываются потребности сотрудников и их предпочтения, опосредованные принадлежностью определенному сегменту. Если поставить формирование системы мотивации в зависимость от потребностей каждого сотрудника, то такая система стимулирования будет положительно влиять на эффективность работы каждого сотрудника и всего персонала в целом. В гостиничном бизнесе деятельность фирмы определяется деятельностью каждого его

сотрудника, а поведение сотрудника определяется его заинтересованностью в работе. Важно не только определить те обязанности в фирме, которые сотрудник выполняет, но и постоянно поддерживать у него состояние положительного восприятия клиентов.

Можно утверждать, что основой системы стимулирования, которая складывается на фирме, является совокупность потребностей, способностей, профессиональных и личностных качеств каждого сотрудника. Фирма, исходя из своих материальных возможностей и специфики работы, может определить диапазон мотивов и стимулов. Система стимулирования постоянно претерпевает изменения и корректировки.

Но основным фактором повышения ее эффективности является соответствие предоставляемых мотивов и стимулов тем ожиданиям, предпочтениям и потребностям, которые сложились у сотрудников в процессе формирования их личностных, профессиональных качеств, знаний, а также в процессе работы сотрудника в гостинице.

Выявлено, что чтобы улучшить психологический климат в коллективе в гостиничной индустрии работу нужно вести, прежде всего, по улучшению системы материального вознаграждения и социального обеспечения, а также формированию групповой мотивации.

Хороший коллектив и инициативные сотрудники - это во многом заслуга управляющего. Грамотно подобрать персонал, выбрать более удачную стратегию мотивации, умение наладить атмосферу среди сотрудников и многие другие задачи выполняет именно управляющий.

Проведя анализ социально-психологических аспектов управления, можно сказать, что в целом, коллектив предприятия - это слаженный и дружный механизм, в котором ценится инициативность и уникальность каждого сотрудника.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Кривохижина Анастасия,
*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день тема безопасности и охраны труда на рабочем месте является весьма актуальной и стоит на первом месте среди остальных в сфере туризма и гостеприимства. Это обусловлено тем что индустрия гостеприимства и туризма включает в себя обширную сферу деятельности людей. Это туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение различных научных конференций, общественное питание, развлечения. Одной из основных особенностей охраны труда в туристической индустрии является необходимость обеспечения безопасности и комфорта клиентов. Гостиницы, рестораны, курорты и развлекательные заведения должны соблюдать стандарты безопасности и гигиеничности, чтобы избежать потенциальных проблем для здоровья клиентов. Это включает в себя регулярную проверку санитарных условий, оборудования и продуктов, а также обучение персонала правилам гигиеничности.

Целью данного исследования является анализ и оценка состояния безопасности и охраны труда на рабочем месте в сфере туризма и гостеприимства.

Объект исследования – безопасность и охрана на рабочем месте в сфере туризма и гостеприимства.

Предмет исследования – методы и практики обеспечения безопасности.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристских ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о составе и структуре безопасности труда на рабочем месте как средстве охраны в сфере туризма и гостеприимства.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации безопасности и охраны труда на рабочем месте.

Туризм в настоящее время развивается очень стремительно. Именно туризм стал одним из доступных средств познания окружающего нас мира, его истории, достопримечательностей и культурного наследия.

Следует отметить, что понятия туризма и гостеприимства нельзя рассматривать в отдельности: это два взаимосвязанных термина. Туристы являются потенциальными потребителями, имеющими разнообразные желания и потребности, зависящие от целей их путешествий.

Обязательные требования к качеству тур услуг:

- безопасность жизни и здоровья;
- гарантия предоставления услуг, согласно путевке;
- сохранность имущества туристов;

На качество тур обслуживания влияют факторы:

- природно-климатические;
- культурно-исторические;
- психологические;
- специфические потребности туристов;
- культура труда и поведения сотрудников;
- имидж предприятия.
- охрана окружающей среды.

Цель управления персоналом в индустрии туризма состоит в том, чтобы мотивировать служащих на предоставление клиентам качественного и

удовлетворяющего их обслуживания. А это невозможно без соответствующей координации действий персонала, мотивации и формирования корпоративной культуры, повышающей лояльность потребителей к туристской организации.

Главная задача кадровой работы сегодня - поиск и привлечение качественных работников, создание условий для полного раскрытия их потенциала.

Чтобы быть конкурентоспособными на рынке, необходимо иметь профессионально подготовленных сотрудников и серьезно заниматься вопросами управления персоналом

Гостиница — это учреждение, предоставляющее проживание на коммерческой основе и предлагающее удобства и услуги на продажу индивидуально или в различных сочетаниях.

Особенности гостиничных услуг заключаются в том, что их можно оценить только после предоставления, их нельзя сохранить или консервировать.

К основным услугам относятся проживание и питание. Без дополнительной оплаты гостям могут быть предоставлены следующие виды услуг:

- вызов скорой помощи;
- пользование медицинской аптечкой;
- доставка в номер корреспонденции при её получении;
- предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов.

Кроме обязательных и бесплатных услуг, гостиницы предоставляют целый комплекс всевозможных дополнительных услуг, которые оплачиваются дополнительно.

К тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства, получившим развитие в последние десятилетия, следует отнести:

- углубление специализации гостиничного предложения ввиду общего роста спроса на туристские услуги;
- образование международных гостиничных и ресторанных цепей;
- развитие сети малых предприятий в гостиничной и туристской сфере;
- внедрение в индустрии гостеприимства и туристской сфере новых компьютерных технологий.

Безопасность труда - это система организационных и технических мероприятий и средств, предотвращающих воздействия опасных производственных факторов на органе работающих.

Охрана труда — это система правовых, организационных, санитарно-лечебных, профилактических, социально-экономических, технических, гигиенических мероприятий и средств, направленных на сохранение жизни, здоровья и работоспособности человека в процессе трудовой деятельности.

Основные аспекты безопасности и охраны труда:

- оценка рисков - первым шагом в обеспечении безопасности на рабочем месте является проведение оценки рисков. Например, в гостиницах и ресторанах могут возникать риски, связанные с использованием кухонного оборудования, скользкими полами или неправильной техникой;
- обучение и информирование сотрудников - важно проводить регулярные тренинги и семинары по охране труда. Сотрудники должны быть осведомлены о потенциальных рисках, правилах безопасности и действиях в экстренных ситуациях;
- создание безопасной рабочей среды - работодатели обязаны обеспечить безопасные условия труда, включая надлежащее освещение, вентиляцию, а также регулярное техническое обслуживание оборудования. В гостиницах и ресторанах необходимо следить за чистотой и порядком, чтобы избежать несчастных случаев;
- контроль за соблюдением норм и правил - необходимо проводить регулярные проверки и аудит условий труда для выявления несоответствий и

принятия мер по их устранению. Это может включать в себя инспекции со стороны внутренних служб охраны труда, а также внешних органов;

- психологическая безопасность - в сфере туризма и гостеприимства важным аспектом является создание комфортной и поддерживающей атмосферы на рабочем месте. Психологическое давление, стресс и конфликты могут негативно сказываться на здоровье сотрудников и качестве обслуживания клиентов;

- предотвращение профессиональных заболеваний - Работодатели должны принимать меры для предотвращения профессиональных заболеваний, таких как заболевания опорно-двигательного аппарата, связанные с длительным стоянием или неправильной позой.

В рамках разработки и совершенствования системы охраны труда работодатель предприятия в сфере туристической индустрии в целях обеспечения безопасных условий трудовой деятельности и сохранения здоровья сотрудников обязан организовывать и контролировать обучение своих работников правилам безопасности и соблюдению установленных норм, умениям определять симптомы неблагоприятного воздействия тех или иных факторов, а также действиям в случае возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций.

ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИНСТРУКТАЖА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Скреблова Владислава,
*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день актуальность данной темы неоспорима в связи с тем, что, сфера туризма и гостеприимства представляет собой одну из

наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, играющую ключевую роль в социально-экономическом развитии стран. В условиях глобализации и увеличения конкуренции на рынке услуг, обеспечение высокого качества обслуживания клиентов становится важнейшей задачей для организаций, работающих в данной области. Однако, наряду с необходимостью повышения уровня сервиса, особое внимание должно уделяться вопросам безопасности труда, что в свою очередь требует системного подхода к проведению инструктажей на рабочем месте. Инструктажи по охране труда являются важным инструментом, позволяющим не только обучить сотрудников безопасным методам работы, но и минимизировать риски, связанные с профессиональной деятельностью.

Целью данного исследования - изучение особенностей проведения инструктажей на рабочем месте в сфере туризма и гостеприимства.

Объект исследования - инструктаж по охране труда в сфере туризма и гостеприимства.

Предмет исследования – отношения, складывающиеся в сфере проведения инструктажей.

Методы исследования: диалектический, исторический, логический, системный, анализ и синтез, позитивный и нормативный, структурно-функциональный, единство теории и практики, а также статистические методы.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о составе и структуре инструктажа как средства реализации безопасности и охраны труда на рабочем месте в сфере туризма и гостеприимства.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации проведения инструктажа на рабочем месте в сфере туризма и гостеприимства.

Интерес к данной теме обусловлен несколькими факторами. Во-первых, сфера туризма и гостеприимства характеризуется высокой текучестью кадров, что делает регулярное обучение и инструктажи особенно важными. Во-вторых, несоблюдение норм охраны труда может привести к серьезным последствиям как для работников, так и для работодателей, включая штрафы, судебные разбирательства и потерю репутации. В-третьих, в условиях пандемии COVID-19 и других глобальных вызовов, вопросы безопасности на рабочем месте приобретают особую значимость, что требует пересмотра и адаптации существующих подходов к проведению инструктажей.

На сегодняшний день существует несколько видов инструктажей, таких как первичный, повторный и внеплановый. Каждый из этих типов инструктажей имеет свои особенности и цели, которые необходимо учитывать при их организации. Первичный инструктаж, как правило, проводится для новых сотрудников и направлен на ознакомление с основами безопасного труда, внутренними правилами и стандартами компании. Повторный инструктаж, в свою очередь, необходим для поддержания актуальности знаний работников и их навыков, а внеплановый инструктаж может быть вызван изменениями в условиях труда или возникновением чрезвычайных ситуаций.

Кроме того, особое внимание необходимо уделять обучению безопасным методам труда, которые являются неотъемлемой частью системы охраны труда. Эффективное обучение позволяет не только снизить количество несчастных случаев на производстве, но и повысить общую культуру безопасности в организации. Важным аспектом работы станет также анализ документации по охране труда, которая должна быть четко регламентирована и доступна для всех сотрудников. Соблюдение внутренних

правил и норм, а также ведение соответствующей документации, является обязательным условием для обеспечения безопасных условий труда.

Обучение безопасным методам труда является важным аспектом, который не следует недооценивать. В условиях динамично развивающейся сферы туризма и гостеприимства, где работники часто сталкиваются с различными рисками, знание безопасных методов работы может предотвратить множество несчастных случаев. Важно, чтобы обучение проводилось регулярно и включало в себя как теоретические, так и практические занятия, что позволит работникам не только усвоить информацию, но и применить ее на практике.

Документация по охране труда и соблюдение внутренних правил также играют ключевую роль в организации инструктажей. Наличие четкой и доступной документации позволяет работникам быстро ориентироваться в правилах и процедурах, а также обеспечивает прозрачность и последовательность в проведении инструктажей. Важно, чтобы все документы были актуальными и соответствовали действующему законодательству, что позволит избежать юридических последствий и повысить уровень безопасности на рабочем месте.

В ходе исследования выявлены актуальные проблемы, с которыми сталкиваются организации при проведении инструктажей. Это может включать недостаток времени на обучение, отсутствие квалифицированных специалистов, а также низкий уровень мотивации сотрудников к соблюдению норм охраны труда. Эти проблемы требуют комплексного подхода к их решению, включая разработку новых методик и форматов проведения инструктажей, а также внедрение современных технологий, таких как онлайн-обучение и интерактивные тренинги.

Правильная организация инструктажей является неотъемлемой частью обеспечения безопасных условий труда, что, в свою очередь, напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и уровень удовлетворенности клиентов.

На основе проведенного анализа необходимо разработать рекомендации для улучшения процесса инструктажа, что позволит повысить его эффективность и результативность. Разработка рекомендаций для улучшения процесса инструктажа также является важной частью работы. Внедрение системы регулярного мониторинга и оценки эффективности проведенных инструктажей, а также создание обратной связи между работниками и руководством позволит значительно повысить качество обучения и уровень безопасности на рабочем месте. Кроме того, использование кейс-стадий эффективных практик проведения инструктажей может служить хорошим примером для других организаций, стремящихся улучшить свои процессы.

Перспективы развития системы инструктажа в сфере туризма и гостеприимства выглядят многообещающими. С учетом современных тенденций, таких как цифровизация и автоматизация процессов, можно ожидать, что в будущем инструктирование будет становиться все более доступным и эффективным. Внедрение новых технологий, таких как виртуальная реальность и симуляторы, может значительно улучшить качество обучения и повысить уровень вовлеченности работников.

Некоторые перспективы развития системы инструктажа в сфере туризма и гостеприимства:

- совершенствование образовательных стандартов с учётом региональных особенностей. Для этого нужно привлекать бизнес и профессиональные ассоциации, а также сотрудничать с международными профильными образовательными учреждениями;

- расширение перечня образовательных программ. Например, по подготовке гидов-переводчиков, экскурсоводов, специалистов в области курортной медицины, инструкторов-проводников;

- развитие системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров. В том числе на основе новых форм образования, дистанционного обучения;

- развитие системы аттестации и переаттестации персонала в форме независимой оценки по соответствующей квалификации с участием бизнеса и профессиональных ассоциаций;

- организация соревнований и конкурсов в сфере профессиональной деятельности в туризме с их интеграцией в международные системы рейтингов специалистов;

- популяризация туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования. Например, в феврале 2025 года Роскачество запустило программу повышения квалификации «Гостеприимство по стандартам India Friendly» для специалистов индустрии туризма и гостеприимства. Обучение направлено на повышение качества сервиса при приёме гостей из Индии и включает теоретический, практический и экспертный блоки.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение инструктажей на рабочем месте в сфере туризма и гостеприимства является важной и необходимой практикой, которая требует постоянного внимания и совершенствования. Обеспечение безопасных условий труда не только защищает работников, но и способствует созданию положительного имиджа компании, что в конечном итоге приводит к повышению конкурентоспособности на рынке. Важно, чтобы все участники процесса осознавали свою ответственность и активно участвовали в создании безопасной и комфортной рабочей среды.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА ТУРФИРМЫ КАК ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тарахтиенко Алиса,
*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»²*

На сегодняшний день тема является весьма актуальной так как в условиях жесткой конкуренции в сфере услуг качество обслуживания клиентов становится критически важным. В туристической отрасли коммуникативные навыки персонала играют ключевую роль, включая умение слушать и понимать потребности клиентов. Интерес данной темы обоснован возросшими ожиданиями клиентов от качества сервиса, что делает эффективное общение важным конкурентным преимуществом. Работа охватывает теоретические основы, методы формирования коммуникативных навыков и предлагает практические рекомендации для повышения профессионализма сотрудников турфирм.

Целью данного исследования - определить лучшие методы формирования коммуникативных навыков у персонала туристических фирм и оценить их влияние на качество обслуживания клиентов.

Объект исследования – коммуникативные навыки персонала турфирмы.

Предмет исследования – отношения складывающиеся в процессе формирования коммуникативных навыков персонала.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристских ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о коммуникативных навыках как средстве формирования основ управления персоналом.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации формирования коммуникативных навыков персонала турфирмы.

В условиях глобализации и межкультурного взаимодействия развитие коммуникативных навыков становится критически важным для специалистов турфирм. Профессиональная компетенция включает знание иностранных языков и межкультурные навыки, необходимые для эффективного обслуживания клиентов. Важные аспекты - PR-коммуникации и применение современных технологий, что способствует укреплению доверительных отношений с клиентами. Внедрение интерактивных методов обучения и образовательных программ обеспечивает подготовку высококвалифицированных кадров, что в конечном итоге положительно скажется на качестве обслуживания и конкурентоспособности туристических компаний.

Коммуникативные навыки - ключевой аспект работы сотрудников туристических фирм, определяющий не только успешную передачу информации, но и установление качественных отношений с клиентами и коллегами. Их развитие в рамках образовательных программ важно для повышения конкурентоспособности специалистов. Эффективные навыки общения влияют на качество услуг и лояльность клиентов. Мониторинг и оценка этих навыков способствуют улучшению работы команды и снижению конфликтов. Инвестиции в развитие коммуникативной компетенции обеспечивают рост туристических компаний и удовлетворение их клиентов.

Коммуникативные навыки персонала туристических фирм играют ключевую роль в успехе сектора. Эффективное межкультурное взаимодействие требует глубокого понимания особенностей общения, включая использование маркетинговых коммуникаций и технологий. Важно

учитывать потребности клиентов и активно строить доверительные отношения, что способствует повышению лояльности. Формирование этих навыков – это постоянный процесс, который необходимо интегрировать в корпоративную культуру компании для поддержания конкурентоспособности на рынке.

В формировании коммуникативных навыков у персонала турфирм применяются разнообразные методы, включая интерактивное обучение, ролевые игры и групповые обсуждения. Эти подходы помогают сотрудникам развивать уверенность и навыки взаимодействия с клиентами, способствуют активному слушанию и четкому изложению мыслей. Инновационные технологии и междисциплинарный подход укрепляют профессионально-коммуникативные компетенции, адаптируя обучение под реальные условия работы вместе с управлением конфликтами, что повышает качество обслуживания и конкурентоспособность турфирм.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, где ключевым элементом успеха становятся коммуникативные навыки персонала. Проведенные исследования показали, что высокие коммуникативные компетенции определяют качество взаимодействия с клиентами и партнерами. Важно понимать, что недостаток этих навыков препятствует карьерному росту, что подтверждает необходимость разработки эффективных программ обучения. Применение комбинированных методов, включая практические семинары и ролевые игры, способствует развитию необходимых навыков общения, влияя на удовлетворенность клиентов и успешность бизнеса.

Эффективное общение в туризме является ключевым фактором, влияющим на репутацию фирмы и удовлетворенность клиентов. Основные аспекты включают межкультурные и маркетинговые коммуникации, которые помогают создавать положительный имидж и устойчивые связи с клиентами. Невербальная коммуникация и этика общения также играют значительную роль в укреплении доверия и снижении конфликтов. Интегрированные

маркетинговые стратегии и современные технологии, такие как CRM-системы, увеличивают клиентоориентированность, что напрямую влияет на качество предоставляемых услуг.

В условиях современного туризма проблемы общения обладают критическим значением. Работники сталкиваются с языковыми барьерами и культурными различиями, что может вызывать недопонимания и конфликты, способные привести к потере клиентов. Повышение языковых навыков и осознание культурных особенностей становятся неотъемлемой частью подготовки персонала. Внедрение специализированных тренингов, активное слушание и развитие эмпатии помогут улучшить взаимодействие с клиентами, повышая общий уровень сервиса и укрепляя репутацию компании.

Конфликты в туризме могут быть разрешены через открытый диалог, который создает атмосферу доверия. Признание ошибок работниками, демонстрирующим готовность к исправлению, также уменьшает напряжение. Эффективным методом являются триггеры (визуальные и вербальные), которые помогают идентифицировать и предотвращать конфликты. Внедрение программ обучения для сотрудников по развитию коммуникативных навыков и эмоциональной интеллигентности снижает количество конфликтных ситуаций. Таким образом, системный подход к обучению персонала улучшает качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

Обучение персонала в туристической сфере должно быть индивидуализированным и учитывать актуальные рыночные условия. Эффективные методики, включая модульное и дистанционное обучение, ролевые игры, помогают осваивать навыки, необходимые для качественного обслуживания клиентов. Также важна регулярная актуализация образовательных программ в соответствии с трендами и потребительскими предпочтениями. Обмен опытом с наставниками и создание дружелюбной

атмосферы обучения способствуют повышению мотивации сотрудников и улучшению качества услуг.

Формирование коммуникативных навыков у персонала турфирм является ключевым аспектом, влияющим на качество обслуживания и успех в разрешении конфликтных ситуаций. Исследование показало, что такие навыки, как активное слушание и эмпатия, создают доверительные отношения с клиентами, что непосредственно влияет на их удовлетворенность. Рекомендуется внедрение регулярных тренингов и семинаров, а также использование современных обучающих методов. Успешное общение формирует положительный имидж и способствует росту клиентской базы, что является залогом успешного функционирования компании.

Перспективы развития коммуникативных навыков в сфере туризма выглядят многообещающими. С учетом быстрого развития технологий и изменения потребительских предпочтений, компании должны быть готовы адаптироваться и внедрять новые подходы к обучению и взаимодействию с клиентами. Важно помнить, что успешное общение — это не только передача информации, но и создание эмоциональной связи, что в конечном итоге и определяет успех бизнеса в сфере туризма. Таким образом, формирование и развитие коммуникативных навыков у персонала турфирм является не только актуальной задачей, но и залогом успешного функционирования компании в условиях конкурентного рынка. Для формирования коммуникативных навыков персонала турфирмы можно использовать следующие методы: Традиционный. Курсы повышения квалификации, посещение семинаров и лекций, самостоятельное изучение необходимой для профессиональных задач информации. Дистанционный. Обучение на основе современных информационных и телекоммуникационных технологий, например, онлайн-курсы и вебинары. Метод активного обучения. Например, ознакомительные туры, во время которых сотрудники знакомятся с достопримечательностями и особенностями страны.

СОСТАВ КРЕДИТНОГО ДЕЛА И ПОРЯДОК ЕГО ВЕДЕНИЯ

Клубкова Виолетта,

*Научный руководитель – Бубнова И.Ю.,
КУиЭ «Колледж управления и экономики»*

Актуальность темы «Состав кредитного дела и порядок его ведения» обусловлена динамичным развитием финансовых рынков и изменением условий кредитования. В условиях экономической нестабильности и высоких рисков невозврата кредитов, банки стремятся усовершенствовать свои процедуры и повысить качество кредитного анализа. Составление и ведение кредитного дела становятся важными инструментами для минимизации рисков, повышения эффективности работы банков и защиты прав заемщиков. Кроме того, с введением новых технологий и автоматизации процессов, вопросов безопасности и защиты данных, необходимость качественного оформления и хранения кредитной документации становится особенно актуальной.

Целью данной работы является всестороннее исследование состава кредитного дела и порядка его ведения, а также выявление проблемных аспектов и возможных путей их решения. Работа направлена на анализ существующих подходов и практик, а также на разработку рекомендаций по улучшению процесса кредитования.

Состав кредитного дела включает в себя множество документов, таких как заявление на кредит, кредитный договор, сведения о кредитной истории заемщика и документы, подтверждающие его финансовое состояние. Каждый из этих элементов играет свою роль в процессе принятия решения о выдаче кредита и формировании общего представления о заемщике. Правильное ведение кредитного дела позволяет банку эффективно управлять рисками, связанными с невозвратом кредита, и обеспечивает защиту интересов как кредитора, так и заемщика.

Кредитное дело должно храниться в кредитном отделе в сейфе или закрывающемся шкафу. Оно должно быть доступно для ограниченного круга сотрудников (кредитного инспектора по обслуживанию, начальника отдела ипотечного кредитования, работника ревизионного подразделения и др.).

На каждый кредитный договор заводится кредитное дело, которому присваивается номер, соответствующий номеру кредитного договора. Кредитное дело – это юридическая и финансовая документация, связанная с предоставлением и управлением кредитами. Это включает в себя все аспекты, связанные с кредитованием, включая запросы на кредит, оценку кредитоспособности, выдачу кредитов, выплату процентов и возврат заемных средств. В данной статье мы рассмотрим субъекты кредитных дел и процедуру их рассмотрения.

Кредитный инспектор по обслуживанию обеспечивает сохранность кредитного дела, своевременное пополнение кредитного дела необходимой информацией, отражение всех операций по обслуживанию кредита.

Информация может быть представлена в любой форме, в том числе на электронных и бумажных носителях.

Кредитное дело должно храниться в кредитном отделе в сейфе или закрывающемся шкафу. Оно должно быть доступно для ограниченного круга сотрудников (кредитного инспектора по обслуживанию, начальника отдела ипотечного кредитования, работника ревизионного подразделения и др.).

В кредитном отделе обычно содержится книга учета кредитных дел, в которой отражаются все перемещения кредитных дел. Кредитное дело может быть передано другому сотруднику банка на основании служебной записки, подписанной начальником отдела ипотечного кредитования.

При выполнении заемщиком всех обязательств по кредиту кредитный инспектор по обслуживанию подготавливает кредитное дело для сдачи на хранение в архив банка. Для этого составляется окончательный перечень документов, содержащихся в кредитном деле, осуществляется сквозная

нумерация страниц всех документов. Кредитное дело передается в архив на основании акта сдачи-приемки.

Структура и содержание кредитного дела могут быть представлены следующим образом.

Документы, связанные с оформлением кредитной сделки:

- 1) лист предварительной квалификации заемщика;
- 2) заявление-анкета на жилищный ипотечный кредит со всеми необходимыми приложениями;
- 3) документы, подтверждающие информацию о заемщике;
- 4) запрос по месту работы;
- 5) запрос в банк;
- 6) отчет о результатах андеррайтинга;
- 7) отчет об оценке предмета ипотеки;
- 8) выписка из решения кредитного комитета о предоставлении ипотечного кредита;
- 9) кредитный договор (все экземпляры банка) и информационные расчеты к нему;
- 10) договоры купли-продажи и об ипотеке квартиры;
- 11) свидетельство о государственной регистрации ипотеки;
- 12) выписка из реестра обременений;
- 13) заверенная банком копия акта приема-сдачи квартиры;
- 14) заверенные банком копии финансовых документов, подтверждающих исполнение обязательств покупателем-заемщиком по договору купли-продажи жилого помещения (подтверждение целевого использования кредитных средств);
- 15) финансовые документы, подтверждающие фактическое предоставление кредита заемщику;
- 16) заверенная банком копия заявления на страхование;
- 17) заверенные банком копии действующих страховых полисов (договоров) по страхованию предмета ипотеки, страхованию жизни и

трудоспособности заемщика, страхованию титула собственности собственника жилого помещения и финансовых документов, подтверждающих оплату заемщиком страховых премий;

18) дополнительные соглашения к кредитному договору.

В результате анализа теоретических аспектов кредитного дела и порядка его ведения можно выделить несколько ключевых выводов. Кредитование является важным механизмом перераспределения финансовых ресурсов, способствующим экономическому росту и развитию. Экономическая сущность кредитного дела заёмщика охватывает процесс получения и использования заемных средств, где основными аспектами являются условия возврата и проценты, а также управление рисками. Правовая база кредитного дела закреплена в гражданском законодательстве, что обеспечивает надежность и регламентированность кредитных отношений. Существуют четкие процедуры, включая подачу заявки, оценку кредитоспособности, выдачу кредита и управление им, что обеспечивает прозрачность процесса. Также важными субъектами кредитной системы являются кредиторы, кредитные брокеры и кредитные бюро, каждый из которых играет свою роль в обеспечении эффективного кредитования. Эффективное управление кредитными делами требует от участников системы внимательности, финансовой дисциплины и строгого соблюдения договорных обязательств, что в конечном итоге способствует достижению финансовых целей как заёмщика, так и кредитора.

Рекомендации по совершенствованию состава кредитного дела и порядка его ведения:

1. Стандартизация документов: разработка унифицированных форм документов; внедрение цифровых форм.

2. Обогащение информации: добавление дополнительных данных о заемщике; использование альтернативных источников данных.

3. Улучшение процесса проверки: внедрение автоматизированных систем проверки; регулярное обновление информации.

4. Обеспечение безопасности данных: защита персональных данных; обучение сотрудников.

5. Оптимизация хранения и доступа к данным: внедрение электронного документооборота; создание системы классификации и индексации.

Таким образом, эффективное ведение кредитных дел является критически важным для обеспечения стабильности и надежности кредитных отношений. Четкий состав кредитного дела, стандартизированные процедуры и тщательное управление рисками позволяют банкам минимизировать убытки, а заемщикам - получить доступ к финансированию на прозрачных и выгодных условиях. Рекомендации по совершенствованию, включающие стандартизацию документов, улучшение проверки данных и оптимизацию хранения, направлены на повышение эффективности и безопасности процесса кредитования, что способствует устойчивому развитию финансовой системы.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бяшарова Виолетта,

*Научный руководитель – Яковлева С.А.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Кадровая политика является одной из ключевых составляющих успешного функционирования любой современной организации. В условиях быстро меняющейся экономической среды, глобализации и технологических изменений роль человеческих ресурсов становится определяющей.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современная организация сталкивается с множеством вызовов, таких как дефицит квалифицированных специалистов, усиление конкуренции за таланты, рост требований к гибкости и инновационности сотрудников. В этой связи

возникает потребность в пересмотре традиционных методов управления человеческими ресурсами и внедрении новых подходов, соответствующих современным условиям.

Цели кадровой политики варьируются в зависимости от специфики организации, однако основными являются следующие:

1. Привлечение квалифицированного персонала: создание условий для привлечения талантливых и компетентных сотрудников, способных эффективно решать задачи организации.

2. Удержание ценных сотрудников: формирование системы мотивации и стимулирования, позволяющей удерживать ключевых специалистов и снижать текучесть кадров.

3. Развитие персонала: организация процесса непрерывного обучения и повышения квалификации сотрудников, способствующего их профессиональному росту и развитию.

4. Повышение эффективности работы: оптимизация рабочих процессов и создание условий для максимальной продуктивности каждого сотрудника.

5. Формирование корпоративной культуры: создание благоприятной рабочей атмосферы, способствующей укреплению командного духа и повышению лояльности сотрудников.

6. Обеспечение социальной ответственности: реализация программ, направленных на улучшение условий труда, охрану здоровья и соблюдение прав работников.

Таким образом, кадровая политика играет ключевую роль в достижении стратегических целей организации, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке.

Современные условия диктуют следующие новые вызовы и возможности для кадровой политики:

1. Глобализация и международная интеграция. Важнейшими аспектами здесь становятся программы кросс-культурного тренинга и интернационализация корпоративной культуры.

2. Цифровизация и технологические инновации. Искусственный интеллект уже активно используется для поиска кандидатов, анализа резюме и прогнозирования успешности кандидата на должность. Однако цифровизация требует нового уровня компетенций от самих HR-специалистов.

3. Изменение структуры рабочей силы. Молодые поколения (так называемые миллениалы и поколение Z) имеют другие ожидания от работодателей, чем предыдущие поколения. Они ценят гибкий график, возможность удаленной работы, развитие карьеры и личностный рост. Для удовлетворения этих запросов компании разрабатывают стратегии, направленные на повышение вовлеченности сотрудников и создание благоприятных условий труда.

4. Инвестиции в человеческий капитал. Особое внимание уделяется программам наставничества, менторства и индивидуального коучинга, которые способствуют быстрому приобретению необходимых знаний и навыков. Это особенно актуально в условиях стремительного технологического прогресса, когда знания устаревают быстрее, чем раньше.

5. Фокус на эмоциональный интеллект и soft skills. Важнейшим направлением в управлении персоналом стало развитие мягких навыков (soft skills), таких как коммуникабельность, умение работать в команде, критическое мышление и креативность. Эмоциональный интеллект сотрудников помогает лучше справляться со стрессовыми ситуациями, улучшать взаимодействие в коллективе и повышать общую производительность.

6. Увеличение значимости устойчивого развития и ESG-показателей. Экологическая, социальная ответственность и корпоративное управление (ESG) становятся важными критериями для инвесторов и потребителей. Социальные инициативы, поддержка разнообразия и инклюзивности также становятся частью корпоративных ценностей.

7. Удаленная работа и гибридные модели. Пандемия COVID-19 ускорила переход к удаленным и гибридным моделям работы. Это потребовало внедрения новых технологий для мониторинга производительности, поддержания коммуникации и обеспечения безопасности данных.

8. Рост роли HR-аналитики. HR-аналитика (people analytics) является важным инструментом для принятия решений в области управления персоналом. Эта тенденция направлена на повышение объективности и точности в принятии кадровых решений.

9. Адаптация к изменениям и антикризисное управление. Важной задачей кадровой политики является разработка сценариев реагирования на возможные угрозы, будь то экономические спады, природные катастрофы или социальные потрясения. Адаптируемость и готовность к переменам - обязательные качества современного работника.

Для успешной реализации кадровой политики современные организации используют следующие инструменты и методы, позволяющие эффективно управлять персоналом:

1. Подбор и найм персонала

– Рекрутинговые платформы: Использование специализированных онлайн-ресурсов для поиска кандидатов, таких как HeadHunter, LinkedIn и др.

– Интервью по компетенциям: Этот метод позволяет глубже понять профессиональные и личные качества соискателя, основываясь на конкретных примерах из его прошлого опыта.

2. Обучение и развитие сотрудников

– Корпоративные университеты: Создание внутренних образовательных платформ, где сотрудники могут проходить курсы и тренинги, направленные на повышение профессиональных навыков.

– Менторство и коучинг: Назначение опытных сотрудников в качестве наставников для новичков способствует быстрой адаптации и профессиональному росту.

– Онлайн-курсы и вебинары: Доступ к образовательным ресурсам в интернете позволяет сотрудникам постоянно обновлять свои знания и навыки.

3. Мотивация и стимулирование работников

– Материальное вознаграждение: Помимо фиксированной заработной платы, многие компании предлагают бонусы, премии и участие в прибыли компании.

– Нематериальные стимулы: Признание заслуг, предоставление возможностей для профессионального роста, гибкий график работы и льготы (медицинская страховка, фитнес-программы и т.п.) становятся важными факторами мотивации.

– Программы признания и поощрения: Награждение лучших сотрудников, проведение конкурсов и мероприятий, направленных на укрепление командного духа.

4. Управление карьерой и развитием талантов

– Планирование карьеры: Индивидуальные планы развития сотрудников, включающие краткосрочные и долгосрочные цели, помогают работникам видеть перспективы своего роста в компании.

– Ротация должностей: Периодическая смена обязанностей и проектов позволяет сотрудникам получать новый опыт и расширять кругозор.

5. Оценка эффективности и обратная связь

– Регулярные performance review: Проведение регулярных оценок эффективности работы сотрудников помогает отслеживать их прогресс и корректировать рабочие процессы.

– 360-градусная обратная связь: Получение мнений коллег, руководителей и подчиненных позволяет получить всестороннюю картину профессиональной деятельности сотрудника.

– Электронные системы управления эффективностью: Специальные цифровые платформы упрощают сбор и анализ данных о работе сотрудников, что делает процесс оценки более прозрачным и объективным.

6. Работа с молодыми специалистами

– Стажировки и практики: Привлечение студентов и выпускников вузов на стажировки и практику позволяет компаниям выращивать кадры "под себя", одновременно предоставляя молодым специалистам ценный опыт.

– Программы для молодых профессионалов: Создание специальных программ для начинающих специалистов, включающих интенсивное обучение и наставничество, способствует быстрой адаптации и профессионализации.

7. Использование цифровых технологий

– Искусственный интеллект и машинное обучение: Применение AI в HR помогает оптимизировать подбор персонала, улучшить точность прогнозов поведения сотрудников и повысить эффективность коммуникаций.

– Анализ данных и предиктивная аналитика: Использование big data для прогнозирования потребностей в персонале, выявления рисков текучести кадров и оптимизации затрат на персонал.

В заключение стоит отметить, что кадровая политика должна быть динамичной и адаптивной, чтобы соответствовать быстро меняющимся условиям внешней среды. Успех компании в значительной мере зависит от умения привлекать, развивать и удерживать талантливых сотрудников, создавая условия для их профессионального и личного роста.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Цыплихина Полина,
*Научный руководитель – Яковлева С.А.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Малый бизнес в современных условиях претерпел значительные изменения, особенно в свете геополитической нестабильности последних лет.

Введение санкций против России оказало значительное влияние на экономику страны, что потребовало от предпринимателей адаптироваться к новым реалиям. За последние три года малый бизнес столкнулся с рядом вызовов: рост цен на сырье и материалы, ограничения на импорт и экспорт товаров, сложности с доступом к международным рынкам и финансированию.

Однако эти трудности также стали стимулом для развития новых направлений деятельности. Многие предприниматели начали активно осваивать внутренние рынки, развивать локальные производства и искать альтернативные источники поставок. Появились новые виды бизнеса, такие как цифровизация услуг, развитие IT-сектора, агротуризм и экопродукция. Малые предприятия всё чаще используют цифровые технологии для оптимизации процессов и выхода на новые рынки. Таким образом, несмотря на сложности, малый бизнес продолжает оставаться важным элементом экономики, адаптируясь к изменениям и находя новые возможности для роста и развития. Малый бизнес в России претерпел значительные изменения в период с 2020 по 2024 годы. Вот основные события и нововведения, которые повлияли на эту сферу:

1. В сентябре 2020 года министр экономического развития Максим Решетников заявил о готовности снизить ставки для кредитования бизнеса в рамках льготной государственной программы «8,5%». Так называемая программа «8,5%» предусматривает предоставление кредитов по льготной ставке на приобретение основных средств, финансирование оборотных средств, рефинансирование кредитов, факторинг, лизинг, микрозаймы. За 2 года реализации нацпроекта были созданы институты поддержки бизнеса и на федеральном, и на региональном уровнях и были настроены под национальные цели. Центры «Мой бизнес» работают в 84 регионах страны. По программе льготного кредитования по ставке 8,5% в рамках нацпроекта МСП заключено соглашений на 1 трлн рублей. Министр экономического развития Максим Решетников подчеркнул, что с 2021 года планируется снижение ставки льготного кредитования с 8,5% до 7%. Это станет одним из изменений обновленного нацпроекта МСП, направленного на создание

благоприятных условий для работы самозанятых и рост их числа; создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса, в том числе переход с ЕНВД на альтернативные налоговые режимы; акселерация субъектов МСП; создание цифровой платформы МСП.

Число самозанятых в 2020 году превысило целевой показатель, который заложен в нацпроект МСП. Вместо зафиксированных в паспорте нацпроекта показателя в 800 тысяч, количество вновь зарегистрированных самозанятых на октябрь составило больше миллиона – 1 248 299, а концу года превысило 1,5 млн человек. По итогам 2020 года крупнейшие заказчики заключили более 300 тысяч договоров с предприятиями малого и среднего бизнеса, а объем закупок достиг 2,5 триллионов рублей.

На апрель 2021 года согласно результатам опроса, проведенного АНО «Национальные приоритеты» совместно с Mail.ru Group, узнаваемость национального проекта составила 81%.

В 2023 году около 100 000 субъектов МСП привлекли свыше 1,5 трлн рублей кредитов по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство». Из них, по программе «1764» - 638 млрд рублей, «ПСК» - 199 млрд рублей, «Зонтичного» поручительства - 247 млрд рублей. Комбинированная программа профинансирована на 98 млрд рублей. 2,3 млрд составил объем поддержки по программе льготного лизинга, - это на 73% выше результата 2022 года. С 2022 года около 8400 молодых и социальных предпринимателей получили грантовую поддержку.

2. С 2020 года была введена система «налоговых каникул» для новых ИП, работающих в социальной сфере, науке и производстве. Это позволило предпринимателям платить сниженные ставки налогов первые два года работы.

Упрощение налогового учета для малого бизнеса, включая снижение ставок по УСН («упрощенная система налогообложения») и патентной системы.

3. Поддержка самозанятых.

С 2020 года режим самозанятости распространен на всю Россию после успешного пилотного проекта в нескольких регионах. Самозанятые платят всего 4% налога от доходов физических лиц и 6% — от юридических лиц.

Этот режим стал популярен среди фрилансеров, репетиторов, мастеров ремонта и прочих индивидуальных предпринимателей.

4. Цифровизация и электронные услуги.

Развитие цифровых платформ для ведения бизнеса, такие как «Мой Бизнес», где предприниматели могут получить консультации, оформить заявки на поддержку и воспользоваться госуслугами онлайн.

Увеличилось количество сервисов для электронного документооборота и сдачи отчетности, что упростило взаимодействие с государственными органами.

5. Гранты и субсидии.

Продолжают развиваться программы поддержки стартапов и инновационных проектов. Гранты предоставлялись через фонды развития предпринимательства, такие как Фонд содействия инновациям и региональные фонды.

Программы «Старт», «Развитие» и другие помогают начинающим предпринимателям запустить проекты в различных отраслях экономики.

6. Регулирование рынка труда.

Введена возможность оформления трудовых отношений между самозанятыми и работодателями. Ранее такое сотрудничество часто было нелегальным.

7. Региональная поддержка.

Регионы активно развивают собственные программы поддержки малого бизнеса, ориентированные на местные условия и потребности. Субсидии на развитие инфраструктуры, создание коворкингов и технопарков стали частью стратегий региональных властей.

8. Экспортный потенциал.

Расширилась поддержка экспорта продукции малых предприятий через программы Российского экспортного центра (РЭЦ). Упрощено получение

сертификатов соответствия, логистическая поддержка и доступ к международным рынкам.

9. Законодательные инициативы.

С 2021–2022 гг. поправки в законодательстве облегчили ведение бизнеса, например, упрощена регистрация ИП и ООО, сокращены сроки проверок и увеличилось число видов деятельности, разрешенных без лицензий. Закон о регулировании дистанционной торговли позволяет малым предприятиям легче выходить на рынок электронной коммерции.

10. Программы импортозамещения.

После введения санкций в 2022 году усилилась государственная поддержка отечественных производителей, что открыло возможности для роста малых компаний в секторах, связанных с производством товаров и технологий.

Специальные меры включали налоговые льготы, ускоренную сертификацию и преференции при государственных закупках.

Эти изменения создали более благоприятную среду для развития малого бизнеса в России, несмотря на сложности, вызванные экономическими потрясениями.

В последние годы появились новые виды деятельности, которые становятся популярными среди представителей малого бизнеса. Среди них можно выделить следующие направления:

- Экологическое предпринимательство: производство экологически чистых продуктов, переработка отходов, разработка устойчивых технологий.
- Онлайн-образование: создание курсов, вебинаров и тренингов, ориентированных на дистанционное обучение.
- Здоровоохранение и велнесс: развитие сервисов и телемедицины, мобильных приложений для мониторинга здоровья, а также открытие студий йоги и фитнеса.
- Кибербезопасность: предоставление услуг по защите данных, разработке антивирусного ПО и обучению сотрудников основам информационной безопасности.

Малый бизнес продолжает оставаться важным элементом мировой экономики, адаптируясь к изменениям и предлагая новые решения. Текущие вызовы требуют от предпринимателей гибкости и готовности к внедрению инновационных технологий. Поддержка государства и общества способствует развитию малого бизнеса, открывая перед ним новые перспективы и возможности.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Брызгина Валерия, Ващенко Софья

научный руководитель - С.П. Сюлина

НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»

Тема актуальна в связи с развитием и внедрением цифровых технологий практически во все социально-экономические процессы и неизбежной цифровой трансформацией большинства предприятий. В условиях ускоренной цифровизации компании вынуждены адаптироваться к новым условиям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность и эффективно реагировать на изменения рынка.

Цель доклада – изучить направления развития цифровой трансформации предприятий и ее проблемы, особенности цифрового производства. Объект исследования – предприятия. Предмет исследования - цифровая трансформация предприятий.

В докладе особое внимание уделено направлениям развития цифровой трансформации предприятий, дана их краткая характеристика.

Особый акцент сделан на необходимости совершенствования управления основными фондами. Отмечено, что с помощью цифровых технологий можно улучшить процессы мониторинга состояния активов,

повысить их износостойкость, оптимизировать использование оборудования и сократить издержки на его содержание.

Отметим, что в России наблюдается заметный рост спроса на передовые цифровые технологии в промышленном секторе, особенно в области робототехники и новых технологий производства (рисунок 1).

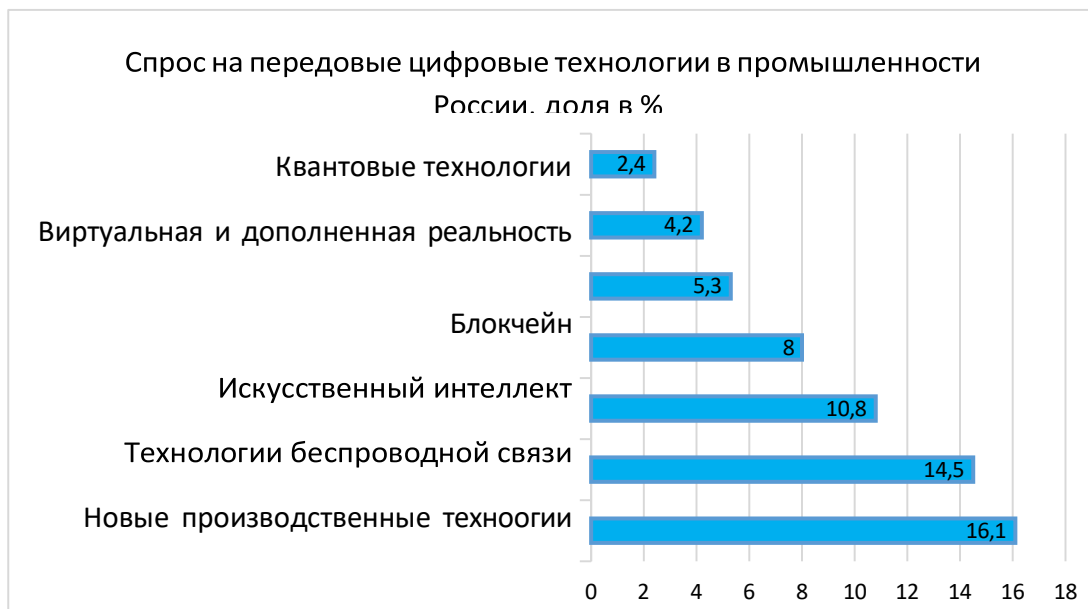


Рисунок 1 - Спрос на передовые цифровые технологии в промышленности России, доля в %

Для проведения исследования были использованы следующие методы: метод сравнительного анализа, технический прогресс, изменения в отраслевой и государственной политике.

В докладе сделан вывод о том, что цифровизация управления основными фондами предоставляет ряд ключевых преимуществ для предприятия: повышение точности учета и планирования; сокращение затрат на техническое обслуживание; увеличение срока службы активов; улучшение управления рисками.

В результате анализа зарубежного и отечественного опыта выявлено, что в условиях цифровой трансформации наиболее перспективными моделями являются следующие (рисунок 2).



Рисунок 2 - Перспективные модели цифровой трансформации предприятия

Исследование показало, что предприятия, которые внедрили цифровые технологии в управление основными фондами, достигают следующих результатов:

- снижение эксплуатационных затрат – автоматизация процессов позволяет сократить издержки на обслуживание и ремонт активов;
- повышение эффективности использования основных фондов – цифровые решения позволяют более точно планировать и прогнозировать использование активов, минимизируя простои;
- увеличение срока службы оборудования – своевременное обслуживание и оптимизация эксплуатационных процессов на основе данных позволяет продлить срок службы активов;
- повышение точности оценки и учета активов – цифровые технологии обеспечивают более точные данные о состоянии активов, что способствует правильной оценке их остаточной стоимости.

В докладе приведены проблемы цифровой трансформации предприятий и дана их краткая характеристика.

Библиографический список

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ТОВАРОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И В МИРЕ

Заикина Юлия, Казиева Полина
*научный руководитель - Сюлина С.П.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

Данная тема становится всё более актуальной. Маркетплейсы товаров – это платформы, которые соединяют продавцов и покупателей, позволяя им взаимодействовать и совершать сделки. В последние годы они стали важным элементом глобальной экономики, изменяя традиционные модели торговли. В докладе рассмотрено текущее состояние маркетплейсов, их влияние на рынок, а также перспективы развития как в России, так и в мире.

Цель доклада- оценить современное состояние и перспективы развития маркетплейсов товаров в России и в мире.

Объект исследования – маркетплейсы.

Предмет исследования - маркетплейсы товаров в России и в мире.

В докладе отмечено, что на международной арене маркетплейсы, такие как Amazon, Alibaba и eBay, продолжают доминировать на рынке электронной коммерции. По данным Statista, объем продаж на глобальных маркетплейсах в 2023 году превысил 3 триллиона долларов США. Эти платформы предлагают широкий ассортимент товаров, удобные условия доставки и разнообразные способы оплаты, что делает их привлекательными для потребителей. В докладе приведены объемы выручки за последние годы.

Отмечено, что в России маркетплейсы также демонстрируют стремительный рост. Крупнейшими игроками являются Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет. По данным аналитиков, объем продаж на российских маркетплейсах в 2023 году составил более 2 триллионов рублей, что на 30% больше по сравнению с предыдущим годом. В докладе приведена краткая характеристика каждого из них.

Отмечено, что маркетплейсы предоставляют малым и средним бизнесам доступ к широкой аудитории без необходимости создания собственного интернет-магазина. Это позволяет снизить затраты на маркетинг и логистику. Однако конкуренция на платформах высокая, и продавцам необходимо активно работать над продвижением своих товаров.

В докладе отмечается, что с развитием технологий ожидается внедрение новых решений, таких как искусственный интеллект для персонализации предложений, виртуальная реальность для улучшения покупательского опыта и блокчейн для повышения прозрачности сделок.

- искусственный интеллект. Использование AI для анализа поведения пользователей позволит маркетплейсам предлагать персонализированные рекомендации, улучшая опыт покупателя;

- виртуальная реальность. Технологии VR могут изменить способ, которым покупатели взаимодействуют с товарами, позволяя им «примерять» одежду или визуализировать мебель в своем доме перед покупкой;

- блокчейн. Внедрение блокчейн-технологий может повысить прозрачность сделок и уменьшить количество мошенничества на платформах.

В докладе отмечены преимущества и недостатки работы на маркетплейсах. Высокая конкуренция, комиссии, ограниченный контроль над брендом и проблемы с логистикой могут стать серьезными препятствиями. Даны рекомендации по снижению рисков в работе:

- анализ работы конкурентов, что можно улучшить в вашем предложении. Это поможет разработать более эффективные стратегии и выделиться среди конкурентов;

- оптимизация расходов (контроль за комиссией и скрытыми расходами, разработка стратегии по снижению затрат и увеличению эффективности);

- улучшение клиентского опыта. Максимальный контроль качества товара и его доставки. Это поможет создать положительное впечатление у клиентов и повысить их лояльность;

- использование маркетинга. Инвестиции в рекламу и продвижение, чтобы выделиться среди конкурентов. Разработка креативных маркетинговых кампаний и использование различных каналов продвижения.

Сделан вывод о том, что работа на маркетплейсах требует внимательного подхода и постоянного анализа. Зная о возможных проблемах и недостатках, можно более эффективно управлять своим бизнесом и достигать поставленных целей. Успех на маркетплейсах зависит от способности адаптироваться к изменениям и постоянно улучшать свои стратегии.

В ближайшие годы можно ожидать следующих тенденций:

- рост мобильной коммерции. С увеличением числа пользователей смартфонов и улучшением мобильных приложений, мобильная коммерция будет продолжать расти. Маркетплейсы будут активно инвестировать в разработку и улучшение своих мобильных платформ, чтобы предложить пользователям лучший опыт покупок;

- интеграция с социальными сетями. Маркетплейсы будут все больше интегрироваться с социальными платформами, такими как Instagram и Facebook, для улучшения маркетинга и продаж. Это позволит компаниям более эффективно привлекать новых клиентов и увеличивать лояльность существующих;

- развитие искусственного интеллекта. Использование ИИ для анализа данных, улучшения рекомендаций и автоматизации процессов станет

стандартом для большинства крупных маркетплейсов. Искусственный интеллект поможет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения пользователей, что позволит им предлагать более релевантные товары и услуги.

Рассмотрены перспективы маркетплейсов:

-глобализация. Маркетплейсы будут стремиться к расширению на международные рынки, предлагая свои услуги в различных странах и регионах. Это позволит компаниям увеличить свою клиентскую базу и диверсифицировать источники доходов;

-устойчивое развитие. Внимание к экологическим и социальным аспектам бизнеса станет важным фактором для привлечения клиентов и инвесторов. Маркетплейсы будут активно внедрять экологически ответственные практики и предлагать устойчивые продукты и услуги;

-новые технологии. Внедрение блокчейна, виртуальной и дополненной реальности, а также других инновационных технологий откроет новые возможности для маркетплейсов. Эти технологии позволят улучшить безопасность транзакций, предложить пользователям новые способы взаимодействия с товарами и услугами и повысить общую эффективность бизнеса.

Маркетплейсы играют ключевую роль в современной экономике, и их развитие будет продолжаться с учетом новых технологий и меняющихся потребностей пользователей. В будущем можно ожидать появления новых форматов и моделей маркетплейсов, которые будут еще более удобными и эффективными для всех участников рынка.

Библиографический список

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп.- Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 437 с.

3. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего

профессионального образования / Л. П. Гаврилов.- 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 579 с.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Тюина Софья,
научный руководитель - С.П. Сюлина
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»

Цифровая экономика представляет собой новую модель экономических отношений, в которой информация и цифровые технологии играют ключевую роль. Данная тема становится всё более актуальной в условиях быстрого технологического прогресса.

Цель доклада - изучить современное состояние, проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России и за рубежом.

Объект исследования – цифровая экономика.

Предмет исследования – оценка и перспективы развития цифровой экономики в России и за рубежом.

В докладе даны основные характеристики цифровой экономики и отмечены ее особенности, а именно: инновационные технологии, глобализация, адаптивность, увеличение роли данных как основного актива.

В докладе особое внимание уделено примерам влияния цифровой экономики на рост электронной коммерции, развитие финансовых технологий, появление виртуальных платформ для совместного потребления, таких как Uber и Airbnb.

Большое внимание уделено изучению направлений развития цифровой экономики: умные города (цифровизация городских услуг, внедрение ИТ-технологий для управления ресурсами), электронная коммерция (рост

онлайн-торговли и сервиса D2C), финансовые технологии (развитие мобильных платежей и цифровых кошельков), цифровизация образовательных процессов через онлайн-курсы, телемедицина и использование цифровых технологий для мониторинга здоровья, кибербезопасность (разработка новых методов защиты данных в условиях увеличения киберугроз).

Отмечено, что по данным официальной статистической информации на ноябрь 2024 года российская цифровая экономика демонстрирует значительные темпы роста. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» широкополосным доступом в интернет обеспечены 100% социально значимых объектов и 86,4% домохозяйств страны. Более 1 тыс. госуслуг переведено в электронный вид. Однако есть и некоторые проблемы, среди которых:

- низкий уровень цифровой грамотности населения. По данным Росстата, только 60% россиян в возрасте от 15 до 72 лет пользуются интернетом, а около 25% населения страны не имеют доступа к интернету вовсе;
- социальные вызовы, связанные с автоматизацией некоторых профессий. Это требует разработки механизмов переобучения и социальной защиты населения;
- недостаточное цифровое образование граждан;
- несовершенство законодательства. Недостаточно разработанные или устаревшие законы и нормативные акты могут замедлить развитие цифровой экономики, создавая юридические препятствия для онлайн-торговли, работы цифровых платформ и других участников цифровой сферы;
- экономические и социальные аспекты. Неравномерное распределение доходов, неравенство доступа к цифровым технологиям, а также социальные и экономические проблемы могут затруднить широкое внедрение цифровых решений и инноваций.

В докладе приведены пути решения проблем цифровой экономики в России:

-стимулирование создания и развития бизнеса, ориентированного на цифровую экономику. Государство может оказывать адресную поддержку: предоставлять гарантии по банковским кредитам, в том числе экспортным, компенсировать часть затрат на патентование, формировать целевые инвестиционные фонды, оказывать поддержку через механизм госзакупок;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в создании цифровых технологий, платформ и предоставлении цифровых услуг;

-формирование и масштабирование цифровых платформ по основным направлениям экономики;

- увеличение объёмов подготовки ИТ-специалистов;

- формирование отраслевых, региональных и общегосударственных систем обеспечения кибербезопасности. В частности, необходимо доработать законодательство о борьбе с киберпреступностью, создать подразделения защиты в правоохранительных органах, разработать безопасные технологические решения, обеспечить взаимодействие всех участников глобальной цифровой экономики.

Сделан вывод, что цифровая экономика представляет собой значительный шаг в развитии мировых экономик, предлагая новые возможности для бизнеса и потребителей.

Библиографический список

4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп.- Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 437 с.

5. Бакулина А. А. Блокчейн как объект оценки : монография / А. А. Бакулина, В. В. Григорьев. - Москва : РУСАЙНС, 2024. - 197 с.

6. Бурьянов М. С. Цифровые права человека в условиях глобальных процессов: теория и практика реализации: монография / М. С. Бурьянов ; под науч. ред. С. А. Бурьянова. - Москва : РУСАЙНС, 2024. – 145 с.

7. Золаев Э. А. Цифровизация национальной валюты как процесс обеспечения экономической безопасности государства: монография / Э. А. Золаев. - Москва : Проспект, 2022. - 79 с.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Чебыкина Ирина,
научный руководитель - С.П. Сюлина
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»

Электронная коммерция - это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые операции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких операций. Популярность электронной торговли в современном мире и ее перспективное развитие в качестве нового сектора мировой экономики послужили главными мотивами при выборе темы статьи и определили актуальность темы.

Цель данной работы – провести анализ и определить перспективы развития электронной коммерции в качестве новой формы рыночного хозяйствования.

Объект исследования – электронная коммерция.

Предмет исследования – изучение состояния и динамики электронной торговли.

В докладе кратко представлена история развития электронной коммерции.

В докладе отмечено, что в состав электронной коммерции включают:

- - электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS),
- электронную торговлю (e-trade),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- -электронные страховые услуги (e-insurance
- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS),
- электронную торговлю (e-trade),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- электронные страховые услуги (e-insurance

В докладе особое внимание уделено видам электронной коммерции: В зависимости от вида взаимодействия субъектов выделяют четыре основных направления электронной торговли:

- бизнес – потребитель (как правило, розничная торговля, при которой покупатель является конечным потребителем продукта);
- бизнес – бизнес (торговля, осуществляемая между предприятиями);
- потребитель – потребитель (электронная торговля, осуществляемая между двумя физическими лицами);
- бизнес – государство, государство – бизнес (модели взаимодействия в процессе электронной торговли, где одним из субъектов выступает государство; оно может выполнять как роль продавца, так и роль покупателя).

Выделены основные преимущества электронной коммерции:

- увеличивается оперативность получения информации, особенно при международных операциях;

- сокращается цикл производства и продажи, т.к. больше нет необходимости каждый раз вводить полученные документы, к тому же снижается вероятность возникновения ошибок ввода;

- снижаются затраты, связанные с обменом информацией за счет использования более дешевых средств коммуникаций;

- использование интернет-технологий электронной коммерции позволяет компании стать более открытой по отношению к клиентам

- позволяет легко и быстро информировать партнеров и клиентов о продуктах и услугах;

- позволяет создавать альтернативные каналы продаж, например, через электронный магазин на корпоративном сайте.

Самые ходовые товары, приобретаемые посредством интернет-магазинов, –это смартфоны, одежда, обувь. На данный момент очень быстрыми темпами развиваются интернет-магазины игрушек, мебели, косметики. В 2023 г. 43% населения Европы совершали покупки с помощью электронной торговли. Больше всего электронная торговля популярна в таких странах, как Швеция, Великобритания, Германия, Франция. Меньше всего пользовались услугами интернет-магазинов жители Италии, Болгарии, Румынии.

Электронная торговля в России не отличается от электронной торговли в других странах. С каждым годом процент электронной торговли увеличивается по сравнению с предыдущим приблизительно на 25–30 %. Рост этой отрасли экономики во много раз опережает темп роста общей экономики страны, а именно в 10 раз. По статистике за 2023 г., ВВП РФ возрос на 3,5 %, а электронная торговля увеличилась на 28 %.

Самыми популярными товарами, приобретаемыми через Интернет, в России являются мобильные телефоны. Далее по популярности идут ПК и комплектующие, мелкая бытовая техника, одежда, обувь, косметика

В докладе подчеркивается, что количество продаж в регионах меньше, и связано это со сложностью и дороговизной доставки. Именно доставка сегодня является одним из самых слабых звеньев электронной коммерции онлайн-ритейл в России существенно вырос, но его доля остается низкой. По данным компании Morgan Stanley, к 2026 г. объем рынка электронной коммерции в России достигнет 36 млрд долл., а к 2030 г. – 72 млрд долл. Такое развитие обеспечит рост числа интернет-пользователей и обладателей банковских карт.

В докладе акцент сделан на особенностях электронной коммерции в России в 2023-2024 гг.: продолжающийся рост; переориентация на внутреннее производство и новых поставщиков; развитие маркетплейсов; увеличение доли мобильной коммерции; рост популярности социальных сетей как каналов продаж; развитие логистической инфраструктуры; усиление регулирования.

Выделены основные проблемы электронной коммерции, к числу которых отнесены:

- обеспечение защиты персональных данных пользователей торговых интернет-систем;
- обеспечение постоянной аутентификации пользователей торговых интернет-систем;
- обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности;
- угрозы от применения вредоносных программ в глобальной сети Интернет;
- потери мировых центральных банков от внедрения в оборот электронных эквивалентов различных валют;
- распространение мошенничества;
- отсутствие необходимых квалифицированных кадров;

– отсутствие гарантий интернет-сайтов на соблюдение прав потребителей.

Глобальная сеть Интернет сделала электронную торговлю доступной для всех. Использование Интернета позволяет в настоящее время вступить в ряды интернет-продавцов и небольшим фирмам. Интернет-магазин дает любой компании возможность привлекать клиентов со всего мира. Подобный бизнес формирует новый канал для сбыта – виртуальный, во много раз сокращающий издержки по сравнению с традиционной торговлей. Сделан вывод, что Интернет-бизнес имеет множество преимуществ как со стороны продавца, так и со стороны покупателя.

Библиографический список

8. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с.
9. Агамагомедова С.А. Международная электронная торговля: новеллы правового регулирования // Юридический мир. – 2024. – № 5. – С. 44-48.
10. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с.

ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Рассабина Алёна,

*Научный руководитель -Бубнова И.Ю.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что банковское кредитование занимает центральное место в финансовой системе любой страны и оказывает непосредственное влияние на её экономическое развитие. От эффективности функционирования банковской системы зависит стабильность финансовых рынков, доступность капитала для предприятий и граждан, а также устойчивость национальной экономики в целом. Кредитование служит важным инструментом для мобилизации финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на инвестиции в различные секторы экономики, развитие инфраструктуры, а также поддержку малых и средних предприятий, которые являются основой для роста и диверсификации экономики.

Целью данной статьи является анализ воздействия банковского кредитования на экономику страны, выявление его позитивных и негативных аспектов, а также оценка его роли в стимулировании экономического роста и повышении финансовой стабильности.

На поверхности экономических явлений кредит выступает как временное заимствование вещи или денежных средств. При помощи кредита приобретаются товарно-материальные ценности, различного рода машины, механизмы, покупаются населением товары с рассрочкой платежа. Объектом приобретения за счет кредита выступают разнообразные ценности (вещи, товары).

Кредит - это предоставление денежных средств банком в долг на условиях возвратности. Предусмотрено положениями Гражданского кодекса

Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-I (далее – ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Кредит состоит из элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом. Таким элементами являются субъекты его отношений: кредитор и заемщик. Кредитор - физическое, юридическое лицо или вообще субъект, один из участников гражданского правоотношения (обязательства), который в этом обязательстве имеет право потребовать от другого участника такого правоотношения - должника (заёмщика) определённого поведения. В обязательстве может быть несколько кредиторов, при этом каждый из них может требовать от должника исполнения в определённой доле.

Заемщик - получатель кредита, займа, принимающий на себя обязательство, гарантирующий возвращение полученных средств, оплату предоставленного кредита. Заемщиками могут быть юридические и физические лица, испытывающие временный недостаток собственных средств - государственные предприятия, акционерные общества, частные фирмы, банки, государство, граждане и т.д. Рассмотрим в таблице 1 процентный доход от кредитования в России за 2022-2024 гг.

Таблица 1 - Процентный доход от кредитования в России за 2022-2024 гг.

Показатели	2022 год в млрд. руб.	2023 год в млрд. руб.	2024 год в млрд. руб.	Абсолютное отклонение, млн. руб.		Относительное отклонение, %	
				2023/ 2022	2024/ 2023	2023/ 2022	2024/ 2023
Автокредит	0,250	0,280	0,320	30	40	12	14,29
Ипотечный кредит	1,200	1,400	1,600	200	16,67	200	14,25
Потребительский кредит	0,500	0,550	0,600	50	10	50	9,09
Кредитная карта	0,165	0,175	0,190	10	6,05	15	8,57
Проектное финансирование	0,150	0,170	0,200	20	13,33	30	17,65
Овердрафт	0,050	0,060	0,070	10	20	10	16,67

По итогам проведенного анализа в таблице 1 составлена диаграмма, представленная на рисунке 1.

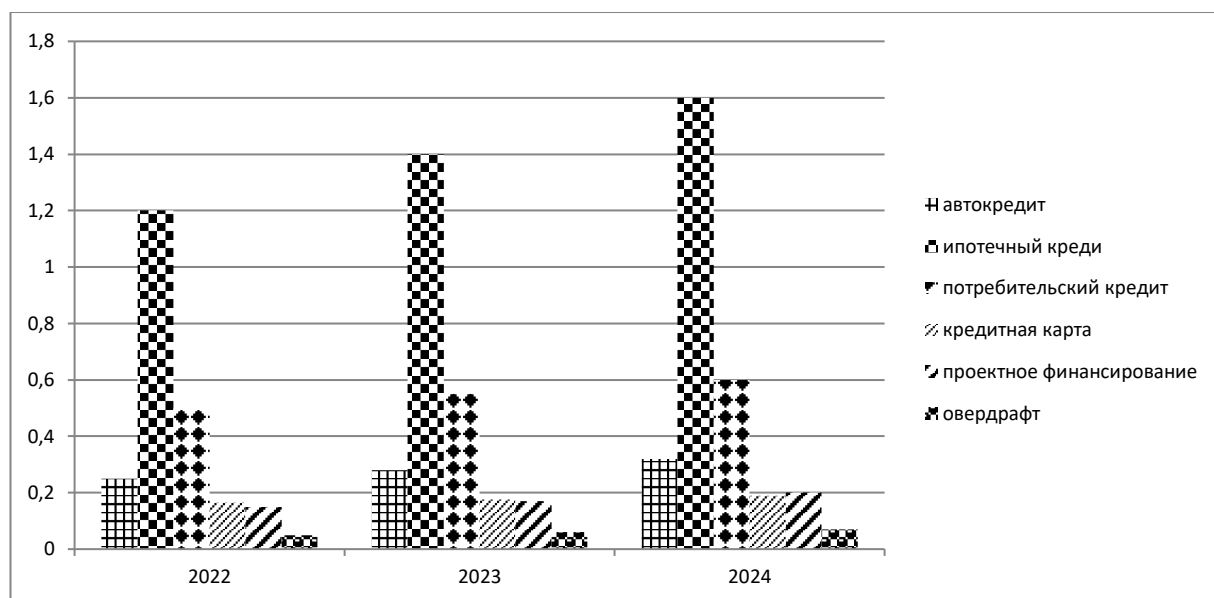


Рисунок 1 - Процентный доход от кредитования в России за 2022-2024 гг.

Проведя анализ процентного дохода от кредитования в России за 2022–2024 гг. в таблице 1 и диаграмме на рисунке 1 показывает устойчивый рост доходности по всем видам кредитов. Наибольшее абсолютное увеличение наблюдается по ипотечным кредитам, где доход в 2024 году увеличился на 200 млн рублей по сравнению с 2023 годом, что свидетельствует о повышении спроса на ипотечные кредиты, несмотря на рост процентных ставок.

Также заметен рост доходности по автокредитам, потребительским кредитам и проектному финансированию, что связано с общим увеличением объемов кредитования в условиях растущих ставок. Овердрафт и кредитные карты продемонстрировали умеренные, но стабильные темпы роста доходности. Относительные показатели также подтверждают, что наибольший рост доходности в 2024 году наблюдается по проектному финансированию (17,65%) и овердрафтам (16,67%), что может быть связано с увеличением спроса на краткосрочные кредиты.

В целом, данные свидетельствуют о позитивной динамике доходности банков от кредитования, несмотря на внешние экономические и финансовые вызовы.

Таким образом, на основании представленного анализа, можно сделать вывод, что рост доходности по всем категориям кредитов свидетельствует о сохранении высокого уровня доверия к банковскому сектору и активизации кредитной деятельности в стране. Увеличение доходов от ипотеки подчеркивает значимость данного сегмента для рынка недвижимости и экономики в целом. Стабильный прирост доходов по автокредитам, потребительским кредитам и проектному финансированию демонстрирует устойчивость финансовой системы даже в условиях внешних экономических факторов. Высокие относительные показатели роста по проектному финансированию и овердрафту указывают на перспективность этих направлений для дальнейшего развития. Таким образом, положительные тенденции в области кредитования являются важным фактором поддержания экономического роста и стабильности в России.

КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Сергеева Кристина ,

*Научный руководитель- Бубнова И.Ю.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью кредитования в деятельности коммерческих банков, особенно в условиях нестабильной экономической среды. Кредитные операции формируют значительную часть доходов банков, но одновременно являются источником потенциальных убытков, связанных с кредитными рисками. В связи с этим

изучение механизмов кредитования, их влияния на финансовые результаты банков и разработка рекомендаций по оптимизации кредитной политики приобретают особую значимость.

Целью является исследование роли кредитования в формировании доходов и расходов коммерческого банка, а также анализ факторов, влияющих на эффективность кредитных операций.

Экономическая сущность кредитования заключается в процессе предоставления заемных средств одной стороны (кредитора) другой стороне (заемщику) на определенный срок и под определенные условия.

Этот процесс имеет несколько ключевых аспектов:

1. Финансирование.
2. Процентная ставка.
3. Риск и безопасность.
4. Экономическое развитие.
5. Регулирование.

Кредитование выполняет несколько ключевых функций в экономике. Во-первых, оно способствует перераспределению финансовых ресурсов между теми, кто имеет избыток капитала, и теми, кто нуждается в дополнительных средствах. В предпринимательстве, например, это позволяет малым и средним бизнесам получить доступ к финансированию, что, в свою очередь, поддерживает экономический рост, создаёт рабочие места и способствует инновациям.

Во-вторых, кредитование усиливает ликвидность в финансовой системе, позволяя заёмщикам использовать средства более эффективно. Заёмщик может использовать полученные деньги для увеличения своей деловой активности или для инвестирования в проекты, что в конечном итоге приводит к росту производства и улучшению жизненного уровня населения.

Кроме того, кредитование имеет важное значение для регулирования денежной массы в экономике. Через механизмы кредитования центральные банки могут управлять уровнями инфляции и экономической активности,

изменяя процентные ставки и условия кредитования. Это способствует макроэкономической стабильности и развитию различных секторов экономики.

Роль кредитования в формировании доходов и расходов:

Кредиты позволяют физическим лицам совершать крупные покупки, которые они не могут позволить себе сразу, что увеличивает общий уровень потребления в экономике.

Для компаний кредитование является важным инструментом для поддержания ликвидности и финансирования инвестиционных проектов. Это важно для роста и развития бизнеса.

Кредиты помогают как физическим, так и юридическим лицам управлять своими денежными потоками, позволяя сглаживать пиковые нагрузки на бюджеты.

Возможность заемных средств стимулирует инвестиции в новые проекты и технологии, что способствует экономическому росту.

Использование кредитов связано с определенными рисками (например, процентные ставки), поэтому важно грамотное управление финансами как для физических, так и для юридических лиц.

Кредитные отношения способствуют формированию кредитной истории, что в будущем может влиять на возможность получения новых кредитов и условия их выдачи.

Таблица 1 - Исследование динамики кредитования заемщиков в ПАО «Сбербанк»

Показатель	2024 г.	2023 г.	2022 г.	Изменения			
				2024/ 2023 (трлн)	2023/ 2022 (трлн)	2024/ 2023, %	2023/ 2022, %
Ипотечные кредиты	312 млрд	4,7 трлн	2,18 трлн	0,07	2,15	-93,3	215
Автокредиты	2,34 трлн	1,32 трлн	178,3 млрд	1.78	7,40	77.27	640,4
Потребительские кредиты	4,3 трлн	3,8 трлн	3,4 трлн	1,13	1,11	13,16	11,76
Кредит	10,2 трлн	8,3 трлн	3,4 трлн	1,22	2,44	22,89	144,12

наличными							
Итого:	19,49 трлн	18,12 трлн	9,16	4,2	13,1	20,32	981,28

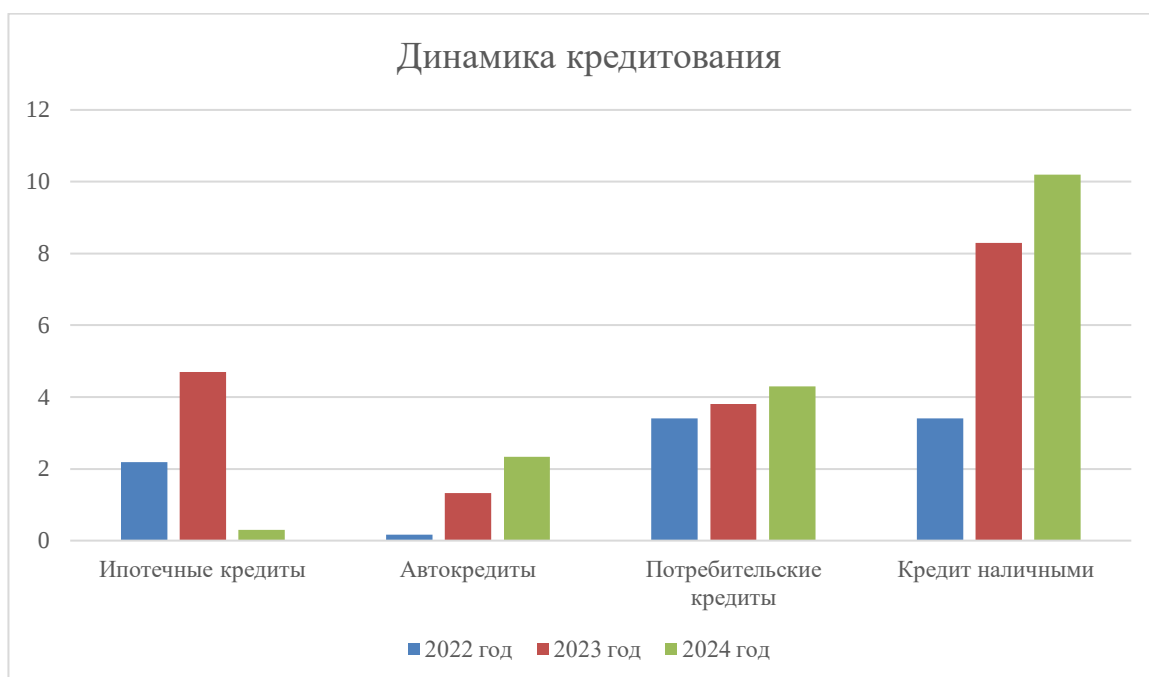


Рисунок 1- Динамика кредитования в ПАО «Сбербанк» за 2022-2024 год

Произошло резкое снижение объема ипотечного кредитования: в 2024 году он составил 312 млрд рублей, что на 93.3% меньше, чем 4,7 трлн рублей в 2023 году. В 2023 году наблюдался значительный рост рынка ипотеки - в 2.15 раза больше чем в 2022, что составляет 215%. Это может быть связано со стремлением населения поддерживать уровень жизни в условиях экономической неопределенности, необходимостью финансирования текущих расходов, или привлекательными условиями кредитования по этим категориям. Также факторами снижения ипотечного кредитования могут быть: рост процентных ставок, ужесточение условий кредитования, снижение покупательской способности населения.

Наблюдается значительный рост объема автокредитования. В 2024 году объем составил 2,34 трлн рублей, что на 77.27% больше, чем в 2023 году (1,32 трлн). В 2023 году наблюдался резкий скачек по сравнению с 2022 годом, где рост составил 640,4%. Спрос на личный транспорт остается

стабильным. Также можно предположить наличие выгодных предложений от автопроизводителей и банков, что способствует росту. Факторы увеличения автокредитования: дефицит новых автомобилей, государственная поддержка автопрома, спрос на личный транспорт в условиях пандемии, импортозамещение.

Потребительские кредиты показывают стабильный, умеренный рост: 13,16% в 2024 году (относительно 2023) и 11,76% в 2023 году (относительно 2022). Кредиты наличными демонстрируют значительный рост: 22,89% в 2024 году и впечатляющие 144,12% в 2023 году. Это самая быстрорастущая категория кредитования. Это может указывать на увеличение потребности населения в финансовых средствах для решения текущих задач. Факторы роста потребительских кредитов и кредитов наличными: снижение реальных доходов населения, рост потребительской уверенности, маркетинговые акции и специальные предложения банков, увеличение доли онлайн-кредитования, финансирование крупных покупок,

Совокупный объем кредитования вырос на 7,5% по сравнению с прошлым годом.

Стоит отметить, что огромный процент роста за 2023 год, а именно 981,28% сильно контрастирует с 13,1% за 2024, что может указывать на изменение экономической ситуации, новых законов и других факторов.

Рекомендации по улучшению кредитования и формирования доходов и расходов в ПАО «Сбербанк».

1. Диверсификация источников дохода, для достижения этой цели можно рассмотреть следующие действия:

- развивать комиссионные доходы за счет расширения спектра предлагаемых услуг;

- развивать цифровые сервисы, приносящие доход, например, платформы для онлайн-платежей;

- активно внедрять новые финансовые технологии.

2. Оптимизация операционных расходов, для достижения этой цели можно рассмотреть следующие действия:

- провести оптимизацию сети отделений;
- автоматизировать процессы во всех сферах деятельности банка;
- внедрить облачные технологии для снижения затрат на ИТ-инфраструктуру.

3. Развитие цифровых каналов кредитования, для достижения этой цели можно рассмотреть следующие действия:

- развитие онлайн-платформ для подачи заявок;
- разработать удобные мобильные приложения;
- обеспечить удобный и интуитивно понятный пользовательский интерфейс.

Таким образом, кредитование играет ключевую роль в формировании доходов и расходов коммерческих банков, особенно в условиях меняющейся экономической среды. Анализ динамики кредитования в ПАО «Сбербанк» выявил разнонаправленные тенденции: снижение ипотечного кредитования на фоне роста автокредитования и потребительских кредитов. Для повышения эффективности кредитной деятельности и оптимизации финансовых результатов банку рекомендована диверсификация доходов, оптимизация операционных расходов и активное развитие цифровых каналов кредитования.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Сурков Максим,

*Научный руководитель -Бубнова И.Ю.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью анализа текущего состояния ипотечного рынка, а также прогнозирования его перспектив в условиях изменений в экономике, законодательстве и социальной политике. С учетом текущей нестабильности в мировой экономике, а также возможных изменений на внутреннем рынке, важно изучить, какие направления развития ипотечного кредитования могут стать приоритетными для российских банков и граждан. Ипотечное кредитование является выходом из инвестиционного кризиса. Оно обеспечивает устойчивый рост российской экономики посредством инвестиций в жилищное строительство, что, в свою очередь, способствует развитию соответствующих секторов, таких как строительство, производство строительных материалов и услуг, связанных с недвижимостью, а также развитие создания новых рабочих мест в этой отрасли, которое способствует общему увеличению роста населения и повышению уровня жизни. Поэтому изучение вопросов эффективной организации системы ипотечного кредитования достаточно важно для многих субъектов национальной экономики – государства, населения, банков и других взаимосвязанных организаций.

Целью статьи является рассмотрение теоретических и практических аспектов перспектив развития ипотечного кредитования в России.

Ипотечное кредитование — это целевой долгосрочный кредит под залог недвижимости, как приобретаемой, так и имеющейся в собственности у заёмщика.

Изучим особенности применения ипотечного кредитования.

1. Обязательность обеспечения залогом. При оформлении ипотечного кредитования жилье выступает в качестве залога. Если заемщик не выполняет свои обязательства, кредитор имеет право изъять и продать залоговое имущество для погашения задолженности. После выплаты кредита остаток средств, полученных от продажи жилья (за вычетом расходов на реализацию), возвращается заемщику. Все взрослые члены семьи заемщика должны официально согласиться на освобождение заложенного жилья в случае его изъятия. Важно отметить, что передаваемое в залог жилье должно быть свободно от других обременений и не заложено по другим обязательствам.

2. Длительный срок кредитования. Ипотечное кредитование предоставляется на продолжительный период, обычно от трех лет и более (оптимально 20-25 лет). Такой срок погашения позволяет существенно снизить ежемесячные выплаты для заемщика.

3. Целевой характер ипотечных ссуд. Большинство ипотечных кредитов выдаются на конкретные цели.

4. Низкорисковость ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование считается относительно безопасным банковским продуктом. Основные требования к заемщику включают:

- кредитная сумма не должна превышать 60-70% рыночной стоимости приобретаемого жилья.

- ежемесячный платеж по кредиту не может составлять более 30% совокупного дохода заемщика и созаемщиков (если они есть).

Кредитор оценивает вероятность погашения кредита на основе официально подтвержденной информации о доходах заемщика и созаемщиков.

Соблюдение этих стандартов и требований помогает минимизировать риски как для кредитора, так и для заемщика. Четкое следование установленным правилам в процессе выдачи и обслуживания кредитов создает надежную основу для функционирования вторичного рынка

ипотечных кредитов и привлечения частных инвестиций в эту сферу, в том числе через выпуск ипотечных ценных бумаг и облигаций.

Проанализируем объем выданных ипотечных кредитов в России за 2022-2024 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Объем выданных ипотечных кредитов в России за 2022-2024гг.

	2022 год	2023 год	2024 год	Изменения	
				2023/2022	2024/2023
Объем выданных ипотечных кредитов, млрд.руб.	4810	7779	4800	+2969	-2979
Количество выданных ипотечных кредитов, тыс.	1300	2000	1300	+700	-700

По итогам проведенного анализа в таблице 1 составлена диаграмма, представленная на рисунке 1.

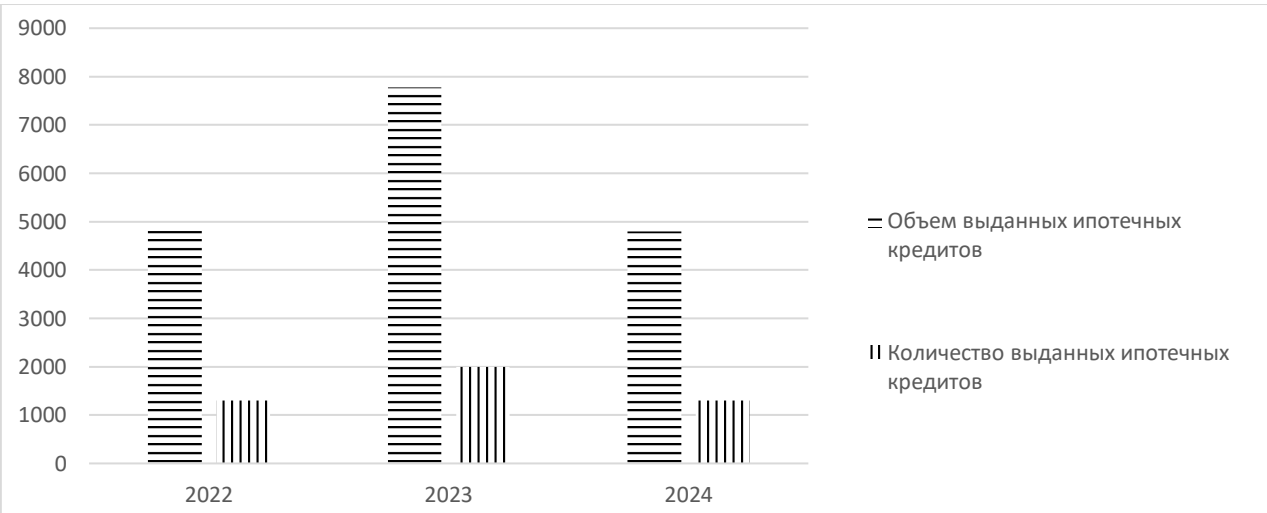


Рисунок 1 – Объем выданных ипотечных кредитов в России за 2022-2024 гг.

По данным таблицы 1 и рисунку 1, видно, что объем выданных ипотечных кредитов в 2023 году повысился на 2969 млрд.руб. по сравнению с 2022 годом, составив 7779 млрд.руб. вместо 4810 млрд.руб. Это связано с высокими инфляционными ожиданиями и усилившимся спросом на льготные программы с государственной поддержкой. В 2024 году произошло снижение объема выданных ипотечных кредитов на 2979 млрд.руб. по сравнению с 2023 годом, составив 4800 млрд.руб. Это результат ряда факторов, таких как рост ипотечных ставок и цен на жилье, подорожания

строительных материалов и завершение льготных программ – отмена программы «Льготная ипотека», а также ужесточение условий по семейной ипотеке-

Количество выданных ипотечных кредитов в 2023 году увеличилось на 700 тыс. в 2022 году, что указывает на реализацию отложенного спроса и желанием заемщиков успеть получить кредит на текущих условиях. В 2024 году произошло снижение количества выданных ипотечных кредитов на 700 тыс. по сравнению с 2023 годом, составив 1300 тыс., что указывает на рост ипотечных ставок и мер ЦБ по охлаждению рынка.

Рассмотрим перспективы развития ипотечного кредитования в России на ближайшие несколько лет:

1. Сокращение объемов выдачи ипотеки. В 2025 году объем выдач ипотеки уменьшится примерно на 20–30% относительно 2024 года. Это связано с ограничениями ЦБ, высокой ключевой ставкой, введением ипотечного стандарта и изменением условий льготных программ;

2. Снижение ключевой и ставок по ипотеке. По ожиданиям ЦБ, в 2025 году ключевая ставка будет находиться в диапазоне 17-20%, в 2026 — 12-13%, а в 2027 опустится до нейтрального уровня — 7,5–8,5% годовых. Если прогнозы оправдаются, то ожидается естественное восстановление спроса за счет рыночной ипотеки.

3. Общий объем ипотечных выдач будет находиться в диапазоне 3,5–4 триллионов рублей. Приблизить выдачи к верхней границе этого диапазона могут новые адресные льготные программы.

4. Замедление роста ипотечного кредитного портфеля в пределах 8–10% на фоне снижения объема выдач. При этом доминирующая часть ипотечных сделок будет по-прежнему приходиться на новостройки в силу действия льготных программ.

Таким образом, ипотечное кредитование в России демонстрирует устойчивые тенденции развития при сохранении основных характеристик продукта: залога недвижимости, длительного срока кредитования и целевого

назначения. Несмотря на колебания рынка, связанные с изменением ставок и льготных программ, отрасль показывает потенциал для дальнейшего роста при условии реализации новых адресных программ поддержки и постепенного снижения ключевой ставки до нейтральных значений.

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Логинова Дарья

*Научный руководитель - Салманова О.Н.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Мировая экономика прошла длительный путь развития. Термин пришел из Древней Греции («ойкос» дом, «номос» закон, в результате означает законы ведения домашнего хозяйства). Мировое хозяйство — это исторически сложившаяся система национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой экономическими отношениями на основе международного географического разделения труда. Географическое разделение труда появилось в глубокой древности, когда в силу особенностей природных условий одним людям стало выгодно заниматься земледелием, а другим — животноводством. Позже появились ремёсла, которые образовали самостоятельные виды хозяйственной деятельности.

С течением времени и развитием прогресса территории стали сосредотачиваться на конкретных производствах. Богемское стекло, вологодские кружева, дамасская сталь, тульский самовар – все это названия товаров, отражающих характер специализации соответствующих территорий. Страны мира отличаются друг от друга множеством показателей: размером территории, географическим положением, природными условиями и ресурсами, социальными и экономическими условиями. Эти отличия

формируют экономическое «лицо» страны, которое выражается в географическом разделении труда – специализации территории на производстве той продукции, выпуск которой становится для неё наиболее выгодным. Однако по мере перехода процесса производства от ремесленной к промышленной стадии влияние природных условий ослабело. Различие между территориями играли все меньшую роль. На первый план стали выходить различия в уровне развития стран, в их способности организовать эффективное производство качественных товаров. И постепенно территориальное разделение труда уступило место международному географическому разделению труда. Международное разделение труда (МГРТ)– это специализация стран на производстве определённых товаров и услуг и обмене ими на мировом рынке. Специализированная продукция поступает в другие страны мира и становится «визитной карточкой» страны, которая ее производит. Отрасль, производящая эту продукцию, называется отраслью международной специализации страны. Она ориентирована в основном на экспорт.

Условия формирования отрасли специализации:

- преимущества страны перед другими странами в условиях, необходимых для данного производства (географическое положение, природные условия, трудовые, финансовые и природные ресурсы);
- существование потребности в данном виде продукции (или услуг) на мировом рынке;
- экономическая выгода для страны-производителя.

Специализация некоторых районов и стран зависит от природных условий и ресурсов. Например, Бразилия занимает одно из первых мест по запасам железных и марганцевых руд. Это определило её специализацию на производстве стали и продукции металлоёмкого машиностроения. Яркими примерами отраслей международной специализации, определяющих участие страны в международном географическом разделении труда, также могут служить нефтедобывающая промышленность стран Ближнего Востока,

добыча нефти и газа в России, автомобилестроение и электронное машиностроение Японии, зерновое хозяйство Канады. Многие страны успешно развивают сферу туризма.

Обмен товарами и услугами приводит к развитию международных экономических связей. Они в последнее время становятся всё более разнообразными. Это и внешняя торговля, и научно-техническое сотрудничество, а также различные формы кредитно-финансовых отношений и международный туризм.

Высшей формой МГРТ является международная экономическая интеграция – упрочнение и развитие глубоких взаимных экономических связей между группами стран, основанных на проведении согласованной международной политики.

В региональном плане примерами экономической интеграции являются такие международные организации, как:

- Европейский союз (ЕС)- в состав которого входят 28 стран;
- Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН);
- Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС);
- Северо-американская ассоциация свободной торговли (НАФТА);
- Латиноамериканская ассоциация (ЛАИ).

Региональная интеграция выражается в образовании странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенные союзы, общего рынка или экономического союза.

Кроме региональных существует множество отраслевых экономических группировок. Самая важная объединяет страны – экспортёры нефти в группировку ОПЕК. Кроме того, существуют группировки стран экспортеров меди, страны экспортеры бананов и т.д.

ВТО — Всемирная торговая организация — международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью снять ограничения в международной торговле и регулировании торгово-политических отношений

государств-членов. В составе ВТО – 162 страны. БРИКС – группа стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика, за счёт роста которых во многом будет обеспечиваться будущий рост мировой экономики.

Объединённые усилия всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг, и переросло в глобализацию мировой экономики. Глобализация мировой экономики - процесс взаимопроникновения и срастания большинства стран мира в единое мировое хозяйство. Выражается в концентрации капитала, в образовании мощных корпорации и финансово – промышленных групп, которые могут выйти на мировой уровень.

Транснациональная корпорация (ТНК) – международная компания (концерн), в рамках которой объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей мирового хозяйства, расположенные в разных странах.

Международная экономическая интеграция играет важную роль в современном мире. Она помогает странам более рационально использовать сырьевые, топливные, трудовые ресурсы, влияет на развитие хозяйств стран-участниц, способствует повышению уровня социально-экономического развития отсталых стран путём вовлечения их в международные экономические отношения. Она создаёт благоприятные возможности для развития взаимовыгодных экономических отношений между странами, позволяет координировать вопросы экономической политики, что в свою очередь приводит к снижению уровня международной напряжённости.

III ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

МЫ РЯДОМ - С ТЕПЛОМ И ЗАБОТОЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ БОЙЦОВ

Валиуллина Дания, Анисимова Виктория

*Научные руководители –Полякова Е.В., Гусенкова Е.С.,
ГАПОУ СО «Жигулевский государственный колледж»*

Все внимание сейчас приковано к защитникам Отечества, которые выполняют свой воинский долг. Но дома их ждут семьи, которым, с психологической точки зрения, сейчас нелегко.

Актуальность темы заключается в том, что в современных геополитических реалиях вопросы социального обеспечения военнослужащих Российской Федерации и членов их семей приобретают особую актуальность и значимость. Семьи мобилизованных и добровольцев попали в ситуацию, когда нарушились привычный уклад жизни, устои, произошел крах привычек, надежд и сформированных внутри многих семей планов.

Фундамент системы социального обеспечения военнослужащих в Российской Федерации составляет ряд нормативно-правовых актов, ключевым из которых является Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ «О статусе военнослужащих». Данный закон определяет права, свободы, обязанности и ответственность военнослужащих, а также основы государственной политики в области правовой и социальной защиты военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей. Возникла необходимость в оперативной разработке и внедрении новых мер поддержки, учитывающих специфику текущей ситуации.

Но, помимо государственной поддержки участникам СВО и их семьям, помощь и поддержку оказывают мирные граждане. Добровольческая помощь давно стала неотъемлемой частью жизни общества, особенно ярко раскрывшись во время пандемии. А год назад силы тысяч волонтеров объединились вокруг поддержки участников специальной военной операции на Украине. Помощь бойцам стала своего рода новой общностью людей, которые несмотря на штатное обеспечение военнослужащих, считают своим долгом помогать находящимся в зоне СВО не только вещами, предметами быта, но и просто добрым словом, имеющим на фронте огромную ценность. Вот и студенты, и преподаватели нашего колледжа проводят большую работу по поддержке и оказанию гуманитарной помощи военнослужащим, участвующим в специальной военной операции.

Каждый месяц мы организовываем для участников СВО, для переселенцев из Курской области посылки с предметами первой необходимости. От писем со словами поддержки до окопных свечей. В коробках, которые отправятся в зону проведения специальной операции: продукты питания, средства личной гигиены, посуда и многое другое. Также студенты делают открытки солдатам и пишут письма, в которых благодарят бойцов за их мужество и героизм, выражая слова поддержки и восхищения. Участвуют в плетении маскировочных сетей, изготовлении окопных свечей.

«В такое непростое время поддержка — это очень важно! Наш колледж не первый раз участвует в сборе гуманитарной помощи, каждый второй что-то приносит, чтобы собрать как можно больше» - говорят студенты нашего колледжа.

Мы провели небольшое исследование в колледже и выяснили, что у нас имеется 23 студента, чьи родители находятся на СВО. Среди них есть и ребята, отцы которых погибли, во время исполнения своего воинского долга. Мы задали этим студентам несколько вопросов.

Студентка 1-го курса Ксения рассказала, что ее папа принимал участие в СВО, но, к сожалению, не вернулся домой – погиб, награжден орденом Мужества посмертно.

Так же провели опрос среди всех студентов колледжа о том, как они относятся к гуманитарной помощи. По словам ребят, очень важно быть причастным к этой миссии, помогать тем, кто в этом нуждается. Из 843 студентов, почти половина заинтересованы и принимают активное участие в оказании поддержки. 67 студентов входят в состав волонтерской организации «Вестники Добра», которой руководит советник директора колледжа Алексеева О.В.

Студенты Жигулевского государственного колледжа с 2022 года передали большое количество гуманитарной помощи, писем и открыток бойцам для поддержания их боевого духа и тем самым, показывая, что МЫ РЯДОМ.

Библиографический список

1. <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=f6779a0c-746f-4771-872b-c0a3a7286432>

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ, КАК СРЕДСТВО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПРЕСТУПНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Жукова Олеся,
Научный руководитель - Чертакова Е.М.
НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Преступность в информационной среде — одна из угроз, оказывающих значительное воздействие как на национальную безопасность Российской Федерации, так и на конкретного человека.

Преступность несовершеннолетних — это серьезная социальная проблема, которая затрагивает не только подростков, но и общество в целом.

Согласно отчету НИИ МВД России «Комплексный анализ состояния преступности в Российской Федерации по итогам 2023 года.» за последние пять лет более чем на 20% снизилось количество подростков, совершивших наркопреступления. Закрепилась тенденция роста количества несовершеннолетних участников ОГ или ПС (ПО) (+88,3 % – за пять лет, +2,6 % – за последний год).

Целью данной работы является изучение преступности несовершеннолетних в информационной среде, а также выявление какие причины могут способствовать возникновению преступности среди подростков. Для изучения данной проблемы, нужно выполнить следующие задачи:

1. Изучить учебный материал и выделить какие причины могут способствовать совершению правонарушения, среди подростков.
2. Выделить какие могут быть особенности и виды киберпреступлений.
3. Рассмотреть нормативно-правовые акты и выявить методы борьбы с преступностью несовершеннолетних.

Объектом данной работы является правовые взаимоотношения возникающие в процессе преступной деятельности несовершеннолетних в информационно-коммуникационной среде.

Предметом является комплекс правонарушений подростками в информационно-коммуникационной среде.

Социальная причина.

- Семья.
- Социально-экономическая обстановка.
- Образование.
- Компания и друзья.
- Доступ к запрещенным ресурсам.

Психологическая причина.

- Личностные особенности

- Эмоциональные проблемы.
- Проблемы с самооценкой. Низкая самооценка.
- Психологическая травма.
- Влияние моделей поведения(родители и взрослые).

Экономическая причина.

- Бедность и материальная нехватка.
- Экономические трудности.
- Социальная маргинализация.

Особенности и виды киберпреступлений:

- Финансовые преступления.
- Фишинг.
- Фарминг.
- Кибер-порнография.
- Кибер-торговля наркотиками.
- Кибертерроризм.

Киберпреступление — это комплекс правонарушений, запрещенных Уголовным кодексом Российской Федерации. Содержательное наполнение категории киберпреступлений должно соответствовать действующему уголовному законодательству. Уголовный кодекс Российской Федерации содержит главу 28 «Преступления в сфере компьютерной информации», включающей в себя четыре статьи с 272 по 274.1 УК РФ:

— неправомерный доступ к компьютерной информации; — создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ;

— нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей;

— неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации.

Иногда к компьютерным преступлениям относят также мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ). Основным непосредственным объектом мошенничества являются отношения собственности: именно поэтому ст. 159.6 УК РФ расположена в главе 21 УК РФ. Отношения по сбору, хранению и передачи компьютерной информации выступают дополнительным объектом.

В то время как в ст. 272 – 274.1 УК РФ эти отношения выступают основным непосредственным объектом.

Конструктивный признак использования высоких технологий при совершении преступления содержится только в ст. 137 УК РФ, уже отмеченной ст. 159.6 УК РФ, а также в ст.ст. 171.2, 185.3, 258.1, 282 УК РФ.

В качестве признака, повышающего общественную опасность содеянного и влекущего более строгое наказание, совершение деяния с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей содержится всего в тринадцати составах уголовного закона: три состава в главе «Преступления против жизни и здоровья» (ст.ст. 110, 110.1, 110.2 УК РФ), один состав в главе «Преступления против семьи и несовершеннолетних» (ст. 151.2 УК РФ), один состав в главе «Преступления против общественной безопасности» (ст. 205.2 УК РФ), пять составов в главе «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности» (ст.ст. 228.1, 242, 242.1, 242.2, 245 УК РФ), один состав в главе «Экологические преступления» (ст. 258.1 УК РФ), два состава в главе «Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства» (ст.ст. 280, 280.1 УК РФ).

Необходимо отметить, что в УК РФ содержится еще несколько составов, которые можно отнести к киберпреступлениям. Так, п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ содержит особо квалифицированный состав – кража с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств, ст. 159.3 УК РФ устанавливает ответственность за мошенничество с использованием электронных средств платежа, ст. 187 УК РФ в части

неправомерного оборота электронных средств, электронных носителей информации, технических устройств, компьютерных программ, предназначенных для неправомерного осуществления приема, выдачи, перевода денежных средств. Отнесение данных составов к киберпреступлениям возможно благодаря предмету преступления, которым выступают либо безналичные денежные средства, либо электронные средства, либо электронные носители информации, то есть всё то, что появилось как результат развития информационных технологий и внедрения их в банковский сектор.

Методы борьбы с преступностью несовершеннолетних в информационных системах:

- Разработка нормативных правовых актов.
- Создание специализированных научных и правоохранительных органов и организаций.
- Автономизация информационных технологий от глобальной сети для упрощения контроля и повышения безопасности коммуникации.
- Закрепление за операторами связи и администраторами интернет-ресурсов обязанности по контролю за размещаемой в сетях информацией.
- Ограничение интернет-анонимности при регистрации в сети с обязательным указанием персональных данных.
- Организация системы кибердружин.
- Информационно-разъяснительная работа.
- Предоставление интернет-пользователям необходимых технологий защиты.

Уголовная ответственность — это самый строгий вид ответственности. Она наступает за совершение преступлений, за наиболее опасные правонарушения. Уголовная ответственность наступает по общему правилу с 16 лет, но за многие деяния, которые являются преступлениями, с 14 лет.

Административная ответственность несовершеннолетних - форма государственного реагирования на административные правонарушения, совершенные лицами, не достигшими совершеннолетия.

Согласно ст. 2.3 КоАП РФ лицо, которое достигло на момент совершения правонарушения 16 лет, подлежит административной ответственности. Если же лицо не достигло на момент совершения правонарушения 16 лет, ответственность несут его родители или лица, их заменяющие.

Теоретическая значимость исследования проведенной в данной статье заключается в описании сущности кибербезопасности как средство системы содержащие правовые и технические средства предупреждения несовершеннолетних в преступную деятельность.

Практическая значимость заключается в возможности внедрения предложенных нами мер с преступностью несовершеннолетних в системы борьбы с преступностью в информационно-коммуникационных технология.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации (по состоянию на 25 сентября 2024 г.).
2. Рогач О. В., Фролова Е. В. Анализ влияния социальных сетей на современных подростков: ключевые проблемы и деструктивные последствия // Вестник Пермского университета. – 2022. – № 2. – С. 305–314.
3. Хаметдинова Г. Ф. Полномочия инспектора подразделения по делам несовершеннолетних в сфере обеспечения безопасности детей в информационном пространстве // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 3 (40). – С. 65–70.
4. Жаркова С. Э. Влияние информационного пространства на формирование социальной безопасности личности ребёнка // Социально-экономические, политические и исторические аспекты развития северных и арктических регионов России : материалы всероссийской науч. конф. (с международным

участием) (17–18 октября 2018 г., Сыктывкар): в 2 ч. – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2018. – Ч. 2. – 198 с.

5. Ищук Я. Г., Пинкевич Т. В., Смольянинов Е. С. Цифровая криминология. Москва: Академия управления МВД России.

МАНИПУЛЯЦИИ МОЛОДЕЖЬЮ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: КАК ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВЛЕКАЮТ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Меркурьева Анастасия, Платова Арина
*Научный руководитель – Власов О.В.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

В последние годы наблюдается тревожная тенденция — молодежь все чаще становится целью для вербовки террористическими организациями, использующими социальные сети. Данная проблема актуальна в условиях глобализации и легкости доступа к информации, что создает благоприятную почву для манипуляций и радикализации.

Социальные сети предоставляют террористическим группам уникальные инструменты для привлечения новых участников. Анонимность и широта охвата позволяют им эффективно взаимодействовать с молодежью, формируя идеализированный образ жизни в своем сообществе. Этот процесс часто начинается с привлечения через контент, который резонирует с общественными и личными проблемами молодежи, такими как чувство несправедливости, изоляции или поиска себя.

Актуальность данной темы заключается в том, что с развитием интернета и социальных сетей, террористические организации все чаще используют их для вербовки новых членов, особенно молодежи. Многие

молодые люди подвержены влиянию экстремистских идей, которые пропагандируются через социальные сети.

Проблема вербовки молодежи в террористические организации через социальные сети требует серьезного внимания со стороны общества и государства. Необходимо разработать эффективные механизмы профилактики и просвещения среди молодежи, чтобы предотвратить их привлечение к экстремистским группировкам.

Предметом исследования является процесс вербовки молодежи в террористические организации через социальные сети, а также способы профилактики данного явления.

Объектом исследования являются молодые люди, которые подвержены вербовке в террористические организации.

Целью работы является исследование процессов вербовки молодёжи в террористические организации через социальные сети.

Задачи исследования включают в себя:

1. Проанализировать основные методы привлечения молодёжи к экстремистским группировкам.
2. Изучить характеристики и тактики террористических организаций, использующих социальные сети для вербовки молодежи.
3. Исследовать эффективность существующих методов профилактики и предложение новых подходов.

Средством массового информационного воздействия на молодых людей террористы выбирают интернет. Они используют социальные сети для поиска и вербовки новых последователей. Вербовщиками могут быть как мужчины, так и женщины, в основном они ищут свои жертвы в социальных сетях, на рынках, в тюрьмах, в спортивных секциях, студенческих сообществах. Под их особое внимание подпадают люди либо замкнутые, либо амбициозные, те, кто испытал сильный стресс (потерю близкого, развод родителей), то есть те, кто нуждается в поддержке, любви и понимании. За

короткий промежуток времени вербовщик становится лучшим другом своей жертвы, и начинает открывать для нее легкие пути жизни и деньги.[1,с.54]

Экстремизм особенен в молодежной среде. Это определяется — незавершенностью процессов формирования правосознания, недостаточной социально-психологической зрелостью, склонностью к проявлению различных форм социального протеста и необдуманностью в выборе способов достижения жизненных целей.

Молодежь, как самая социально незащищенная группа населения, более всего поддающаяся внешнему воздействию является наиболее активными объектами экстремистской деятельности.

К экономическим причинам можно отнести падение жизненного уровня населения, рост безработицы среди молодежи. Социальное неравенство, отсутствие перспектив, безысходность, отсутствие возможности обеспечить свои семьи, приводит к тому, что часть молодежи попадают в сети террористов.

К социальным причинам экстремизма следует отнести проблемы в семье, конфликты со сверстниками, социальное неравенство. Семья — это основа становления личности человека. Но когда ребенок не получает понимания со стороны родителей, то он замыкается в себе. Неблагополучная атмосфера в семье может развиваться из-за пьянства, наркомании родителей. Не получая должного внимания, молодой человек уходит на улицу, вступает в различные экстремистские организации, где и получает понимание и примыкает к преступным субкультурам [2, с. 89].

Среди причин политического плана следует указать недоверие правительству, отчуждение государства и граждан, общества, неверие в способность оказать хоть какое-то влияние на происходящие политические процессы. Противоправные действия представителей власти приводят к тому, что некоторые граждане открыто, противопоставляют себя властным структурам и яро начинают выражать свое недовольство положением дел в

стране, посредством осуществления экстремистских действий. Данные борцы за справедливость прикрываются благими идеями, без труда привлекают сторонников, в том числе и в интернете, среди которых большая часть — это молодые люди, у которых еще не сформировались твердые жизненные ориентиры и установки.

К проблемам в образовательном процессе относятся: ослабление воспитательных функций образовательных учреждений, недостаточная эффективность системы воспитательного воздействия и отсутствия действенной социальной профилактики проявлений экстремизма, что в немалой степени связано со снижением профессионализма кадрового состава образовательных учреждений [3, с.61].

Профилактическая работа по профилактике экстремизма среди молодежи, должна вестись в учебных заданиях по следующим направлениям: – просвещение — пропаганда наук об обществе и мире: экономики, политологии, философии и популяризация научной картины мира; – интеракция — деятельность должна быть построена на принципе активности, практического взаимодействия и сотрудничества, совместной разработке проектов; – учет рекреационного ресурса — развитие социальной активности молодежи посредством организации досуга, способствующего социализации личности [4, с.94].

По данным МВД России, 2024 года в стране было зафиксировано 3714 преступлений террористического характера и 1719 преступлений экстремистской направленности зарегистрировано.

6 ноября 2021 года сотрудниками силовых структур в Самарской области пресечен канал финансирования запрещенной в России международной террористической организации «Джабхат ан-Нусра» (деятельность данной организации запрещена на территории Российской Федерации). Задержан житель области, причастный к перечислению денежных средств на нужды указанной террористической организации. По данным статистики, в 2022 году было возбуждено 21 уголовное дело по

статье 282 Уголовного кодекса за возбуждение ненависти и вражды, 2 уголовных дела по статье 282.1 за организацию экстремистского сообщества, из них 14 уголовных дел после проведенных расследований были направлены в суд.

В Самарской области в 2024 году удалось предотвратить преступления террористической направленности. Их стало меньше на 34,5% (по сравнению в 2023 годом). Сократилось и число ложных сообщений об актах терроризма. В 2022 году таких звонков было 384 – на 17,4% меньше, чем годом ранее. А вот установленных экстремистских проявлений (например, публичных призывов и высказываний), стало больше на 32,3%. Зафиксирован 41 случай.

Важно помнить, что с такой серьезной проблемой попавший под вербовку человек не сможет справиться в одиночку. И любую проблему легче всего предотвратить, нежели бороться с ее последствиями. В этой связи, родителям и педагогам, в рамках социально-педагогической профилактики данного явления необходимо на ранних стадиях обращать внимание на такое поведение молодых людей, как кардинальное изменение внешнего облика, образа мыслей, употребление специфической лексики и высказывание радикальных взглядов, которые могут быть тревожащими признаками данного явления. Все это повод обратить на ситуацию серьезное внимание и, возможно, обратиться к специалистам и в правоохранительные органы.

Библиографический список:

1. Бойкина Е. Э., Чернов В. А. Правосознание подростков поколения цинтиналиов: прогностическая оценка // Психология и право. 2021.
2. Дьяченко Г. В. О методах вербовки и не только. URL: <https://www.b17.ru/article/126491>. 2022.
3. Исаева Т. Б. Первая террористическая организация в России // История государства и права. 2022.
4. Калинина С. Б. Психологические методы вербовки молодежи в террористические организации // Наука. Общество. Оборона. 2023.

5. Клячкина Н. Л. Стрессовые факторы и техники их преодоления. 2021.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ВЗГЛЯДОВ БОРЬБЫ С ДЕСТРУКТИВНЫМ ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ.

Овчаренко Татьяна,
*Научный руководитель –Власов О.В.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Информационные технологии – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации.

Деструктивное поведение – это устойчивое поведение психически здоровой личности или группы лиц, отклоняющееся от наиболее значимых в конкретном обществе социальных норм, причиняющее реальный ущерб самой личности, ближайшему окружению, обществу в целом. Представляет собой одну из наиболее острых проблем современного мира, ставит под угрозу безопасность многих государств и граждан, влечёт за собой значительные политические и экономические убытки, оказывает мощное психологическое влияние на большие группы населения.

Динамичное развитие технологий, связанная с их внедрением в социум приводит к возникновению новых психических болезней и отклонений. Часто негативно сказывается на ментальном, эмоциональном и физическом состоянии, особенно сильно страдают уязвимые подростки, у которых формируется интернет-зависимость. Они словно "выпадают" из реального мира и погружаются в виртуальный. Информационное пространство оказывает деструктивное воздействие на сознание подрастающего поколения, искажает их представления о ценностях. Даже "безобидный" контент в Интернете способен значительно навредить их ещё нестабильной

психике, замедлив нормальное развитие и становление личности, провоцируя при этом агрессивное поведение.

Объектом исследования являются процессы взаимодействия молодёжи с информационными технологиями, включая деструктивное влияние на психическое здоровье.

Предметом исследования являются закономерности влияния интернет-контента на развитие преступного поведения у молодого поколения, а также меры, направленные на нейтрализацию и снижение криминогенного воздействия.

Целью исследования является изучить, каким образом с использованием законодательства и организационных мер различных структур возможно защитить психическое здоровье молодёжи от негативного воздействия информационных технологий. Данное исследование сосредоточено на выявление действенных правовых и организационных мер, направленных на ограничение доступа к вредоносному контенту, обеспечение психологической поддержки создание целом безопасной цифровой среды.

Для полного изучения данной проблемы целесообразно выделить следующие задачи:

- 1) Определить основные факторы способствующие деструктивному влиянию и провести анализ состояния молодёжи, связанное с влиянием цифрового пространства.
- 2) Изучить существующие организационно-правовые аспекты, касающиеся развития российского законодательства.
- 3) Разработать рекомендации по совершенствованию правового регулирования в области защиты от негативного влияния технологий.

При рассмотрении данной темы были освещены следующие вопросы:

1. Процессы взаимодействия молодежи с информационными технологиями как объект криминологического исследования
2. Криминально-психологические особенности деструктивного влияния интернета на молодое поколение

3. Причины и условия деструктивного влияния информационных технологий воздействующие на психическое здоровье молодежи.

4. Анализ влияния цифровой инфраструктуры или цифровых инноваций на подростков.

5. Определить пути совершенствования организационных мер, которые могут быть предприняты для продвижения позитивного контента и создания здоровой цифровой среды.

Больше 90% несовершеннолетних в возрасте до 11 лет активно пользуются интернетом, причём у трети аудитории в четыре-пять лет уже есть собственный смартфон. Ключевым устройством для выхода в интернет у детей и подростков остаётся смартфон: он есть у 77% несовершеннолетних.

Многие родители используют планшеты, смартфоны, компьютеры — как средство развлечения и успокоения детей. Включая малышам мультфильмы или игры, они с раннего возраста приобщают их к миру цифровых технологий. В результате дети привыкают к постоянному присутствию гаджетов в своей жизни и часто не представляют себе существования без них. Занятость родителей по дому также способствует этому: чтобы ребёнок не мешал, ему часто дают поиграть на планшете, что становится способом «откупиться» от необходимости заниматься с ним или уделять ему внимание. Таким образом, цифровые устройства становятся не только развлечением, но и инструментом решения бытовых проблем взрослых, что закрепляет зависимость ребенка от смарт-устройств.

Зачастую, современное общество, проводящее много времени за девайсами, демонстрирует явные трудности в общении со сверстниками и взрослыми. Они теряют способность адекватно выражать свои мысли и чувства, с трудом формулируют собственное мнение, их мимика становится обедненной, эмоции — зажатыми, словно скрытыми за цифровым барьером. Эти дети не умеют устанавливать контакт, строить отношения, не владеют элементарными навыками социального взаимодействия, а это, в свою очередь, может привести к изоляции, снижению самооценки и серьёзным

проблемам в будущем, вплоть до формирования комплексов. Для гармоничного развития ребенка крайне необходимо активное взаимодействие с окружающим миром.

Государство ставит перед собой важнейшую задачу изоляции детей от информации, способной угрожать их здоровью или негативно влиять на развитие. Оно также работает над повышением безопасности в информационном пространстве и разрабатывает алгоритмы действий для противодействия и профилактики детских суицидов и кибербуллинга.

На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что информационная сеть представляет собой угрозу для духовного развития молодёжи, вызывая серьёзные проблемы, связанные с их здоровьем. Тем не менее, государство предпринимает шаги в направлении законодательного регулирования, разработки специальных стратегий и планов, а также акцентирует внимание на необходимости укрепления и защиты психического здоровья детей, подростков и молодёжи.

Библиографический список:

- 1) Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 №436-ФЗ
- 2) Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2015 № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»
- 3) Ягина О.М. Социологические проблемы охраны психического здоровья в современном обществе // Социология. 2021. – 62с.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

Бабаян Ева,

*Научный руководитель – Казаков И.Г.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки более совершенных и научно обоснованных типологий, учитывающих современность.

Цель данной статьи заключается в анализе современных подходов к типологии личности преступника, выявлении основных категорий и характеристик.

1. Контекст: «Где и когда» — почему это важно?

Он объясняет, почему действие (преступление) произошло именно в этом месте, в это время и именно так. Он выходит за рамки простого «кто, что, где, когда» и углубляется в «почему именно здесь и сейчас?».

- Социально-экономический контекст: уровень безработицы, неравенство доходов, доступность образования и социальных услуг — все это влияет на мотивацию и возможности для совершения преступлений.

- Политический контекст: политические беспорядки, коррупция, отсутствие доверия к власти — всё это может способствовать росту преступности, особенно организованной и политически мотивированной.

Зная контекст, мы можем лучше понять мотивы преступника, спрогнозировать дальнейшее поведение и тд.

2. Мотивация.

Мотивация — это движущая сила, которая приводит преступника в действие. Это то, что заставляет его рисковать, нарушать закон и причинять вред другим людям.

- Материальная выгода: самый распространенный мотив — стремление к деньгам, власти, имуществу. Это может быть кража, мошенничество, коррупция, вымогательство.

- Идеологические убеждения: преступления, совершаемые во имя какой-либо идеи — религиозной, политической, расовой. Это может быть терроризм, экстремизм, геноцид.

- Психологические потребности: потребность в признании, власти, мести, самоутверждении. Это может быть серийное убийство, изнасилование, хулиганство.

- Эмоциональные факторы: гнев, страх, ревность, отчаяние — могут подтолкнуть к совершению преступления в состоянии аффекта. Это может быть убийство, нанесение тяжких телесных повреждений, вандализм.

Зная мотивацию, мы можем классифицировать преступников по их целям и ценностям, то есть отделить тех, кто руководствуется исключительно материальной выгодой, от тех, кто преследует идеологические цели.

3. Цифровой след или «Следы онлайн личности».

Это информация о нашей онлайн-активности — посещённые сайты, публикации в социальных сетях, поисковые запросы, онлайн-покупки, переписка в мессенджерах. Для преступников цифровой след может быть как уликой, так и инструментом для совершения преступлений.

- Использование социальных сетей: для пропаганды, вербовки, координации действий, поиска жертв, распространения дезинформации.

- Онлайн-форумы и сообщества: для обмена информацией, покупки оружия и наркотиков, планирования преступлений.

- Электронная почта и мессенджеры: для переписки с сообщниками, угроз, шантажа, мошенничества.

•История браузера и поисковые запросы: для выявления интересов и планов преступника, поиска информации о жертвах, способов совершения преступления.

Зная цифровой след, мы можем:

- Создать «онлайн-профиль» преступника: определить его интересы, убеждения, социальные связи, привычки и предпочтения.
- Выявить скрытые мотивы и планы: обнаружить переписку, указывающую на планирование преступления или связь с другими преступниками.
- Определить жертв: найти людей, с которыми преступник контактировал в интернете и которые могут быть потенциальными жертвами.
- Собрать доказательства: получить информацию, которая может быть использована в суде.

В заключении хотелось бы сказать, что современные подходы к типологии личности преступника предлагают новые пути для анализа и понимания преступного поведения. Их использование в практической деятельности правоохранительных органов не только способствует более эффективной борьбе с преступностью, но и повышает уровень безопасности в обществе. Но такие подходы являются очень затратными, поэтому их точная разработка и реализация в данный момент находится под большим вопросом.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В КРИМИНОЛОГИИ

Торопова Александра,
Научный руководитель – Казаков И.Г.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Актуальность темы: изучить современные методы в криминологии, как они помогают исследовать преступность, её причины и последствия, а также разрабатывать эффективные стратегии борьбы с ней.

В этой статье мы рассмотрим основные современные методы, используемые в криминологии.

1. Статистические методы

Статистика играет ключевую роль в криминологии. Сбор и анализ данных о преступлениях позволяют выявлять тенденции, закономерности и аномалии. Современные статистические методы включают:

- **Картирование преступности:** Использование географических информационных систем (ГИС) для визуализации данных о преступлениях на картах. Это помогает выявлять "горячие точки" преступности и разрабатывать целевые стратегии профилактики.

- **Моделирование:** Применение статистических моделей для показания вероятности совершения преступлений в определённых районах или среди определённых групп населения.

Этапы статистического метода исследования:

- 1. Статистическое наблюдение.** Сбор первичной информации из статистических карточек и отчётов, материалов анкетирования, интервью, изучения уголовного дела и так далее.

- 2. Сводка и группировка.** Первичные данные систематизируются, подсчитывается их количество, после чего они группируются по различным признакам (например, по видам преступлений, по полу и возрасту).

- 3. Статистический анализ.** Завершающий и наиболее ответственный

этап исследования. Он представляет собой процесс и результат сравнения, сопоставления, изучения полученных цифровых данных, их обобщения, установления и измерения взаимосвязей и закономерностей, характеризующих криминологически значимые явления и процессы.

2. Психологические методы

1. Социометрия. Метод изучения эмоционально-психологических связей между людьми в группе.

2. Психологическое тестирование. Метод изучения личности с помощью тестов. В криминологии при изучении личности преступника применяются прожективные (или аффективные) тесты, которые предназначены для выявления личностных установок.

3. Личностные опросники. Построены по принципу самооценки человеком самого себя.

4. Клиническая беседа. Направленная беседа специалистом-психологом с использованием психологических приёмов.

Психология преступного поведения является важным аспектом криминологии. Современные исследования фокусируются на:

- **Профилировании преступников:** Создание психологических профилей на основе анализа поведения, мотивации и личностных характеристик. Это помогает правоохранительным органам в раскрытии преступлений и предотвращении новых.

- **Изучении факторов риска:** Анализ факторов, способствующих преступному поведению, таких как социально-экономические условия, психические расстройства и влияние окружения.

3. Социологические методы

Социология предоставляет инструменты для изучения социальных факторов, влияющих на преступность:

- **Анкетирование и интервью:** Сбор данных о восприятии преступности и правопорядка среди населения. Это помогает понять общественное мнение и выявить проблемы, требующие решения.

- **Этнографические исследования:** Наблюдение за сообществами и группами, чтобы понять их динамику и взаимодействия, которые могут способствовать или препятствовать преступности.

Некоторые современные технологические методы в криминологии:

1. Использование дронов и беспилотных летательных аппаратов.

Их применяют для поиска пропавших без вести, отслеживания подозреваемых в террористических действиях, наблюдения за береговой линией и лесными массивами.

2. Применение 3D-моделирования.

3. Использование систем виртуальной реальности (VR). Их применяют, например, для обучения следователей, создания виртуального места преступления.

4. Применение машинного обучения. Его используют для отслеживания публичных постов с социально опасным контентом в социальных сетях.

5. Использование технологии распознавания лиц.

6. Применение искусственного интеллекта. Для раскрытия и расследования преступлений создают информационно-поисковые, справочные системы, базы данных и криминалистические алгоритмы.

7. Цифровое профилирование. С помощью математических методов моделирования и прогнозирования создают цифровой профиль (портрет) неустановленного преступника.

5. Интердисциплинарные подходы

Современная криминология всё чаще использует междисциплинарные подходы, интегрируя знания из различных областей:

- **Экономика:** Исследование экономических факторов, влияющих на уровень преступности, таких как безработица и доходы населения.

- **Право:** Анализ правовых норм и их влияния на уровень преступности и эффективность уголовного преследования.

- **Экология:** Изучение влияния окружающей среды на преступность, включая факторы городской инфраструктуры и доступность ресурсов.

КИБЕРМОЛОДЕЖЬ: ЗА ГРАНЬЮ ДЕТСТВА – ПОГРУЖЕНИЕ В ТАЙНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ХАКЕРОВ – ПОДРОСТКОВ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ

Столыпина Дарья,
*Научный руководитель – Власов О.В.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Многие в детстве ломали игрушки — хотелось узнать, что там внутри. Некоторые любили устраивать розыгрыши и подкалывать друзей. А Кевин Поулсен захотел выиграть Porsche стоимостью в 50 тысяч долларов и выиграл, но не совсем честно. Прежде чем рассказать, как именно, надо отметить: всех этих людей можно назвать хакерами. Но хакеры бывают разные: у кого-то остаются сломанные игрушки, а кто-то получает тюремный срок.

Хакер (от английского to hack — «рубить, обтесывать») в широком и положительном смысле — человек, превосходно разбирающийся в устройстве и функционировании вычислительных систем, умеющий быстро найти и элегантно устранить ошибки в их работе. Однако сейчас этим словом также обозначают киберпреступника, который с помощью высоких технических знаний и навыков взламывает информационные системы ради удовольствия, с корыстными или иными целями.

"Хакеры - это самые умные люди, которые используют свой интеллект во зло"- Кевин Митник, легендарный хакер, взломавший в США телефонные сети телекоммуникационных корпораций, правительственных и иных учреждений. Задумайтесь, что происходит, когда эти "умные люди"

оказываются подростками? Они - изгой в реальном мире, но боги в виртуальном. Пока мы совершенствуем системы защиты, они разрабатывают новые способы обхода. И часто, в этой игре победителями оказываются не взрослые профессионалы, а подростки, выросшие с гаджетами в руках.

Статья погружает в теневой мир хакеров-подростков, раскрывая мотивы, методы и сложности, с которыми сталкиваются правоохранительные органы в попытках остановить эту растущую угрозу.

Актуальность данной работы обусловлена увеличением доступа к интернету и технологиям, которыми очень сильно интересуются подростки, так как они наиболее восприимчивы к новым тенденциям и технологиям, что делает их более открытыми к участию в киберпреступлениях. Также актуальность данной тема приобретает за счет стремительного роста числа преступлений, совершаемых несовершеннолетними в киберпространстве, что представляет серьезную угрозу обществу. Эти преступления, обладают высокой латентностью и сложностью в раскрытии, что создает серьезные вызовы для правоохранительных органов. В связи с этим я бы хотела раскрыть особенность цифровых атак среди подростков.

Объектом исследования является преступления, совершаемые подростками в сфере информационных технологий.

Предмет исследования – особенности и проблемы, с которыми сталкиваются следователи при расследовании уголовных дел в отношении несовершеннолетних киберпреступников.

Целью исследования является изучение преступления – хакерство, совершаемое подростками, а также возникающих трудностей при расследовании данных преступлений, сопряженных с подростковым возрастом, и способы их решения. Для полного изучения данной проблемы, выделим следующие задачи:

1. Изучить законы, нормативно-правовые акты, учебную литературу, публикации ученых по рассматриваемой проблеме.

2. Проанализировать причины совершения преступлений хакерами-подростками.

3. Рассмотреть особенности расследования преступлений и проблемы, возникающие в процессе этого трудности.

4. Исследовать динамику развития преступлений хакерами – подростками, в сфере информационных технологий.

При рассмотрении данной темы были освещены следующие вопросы:

1. Дана характеристика преступлений, совершаемых подростками в сфере информационных технологий.

2. Изучены статистические данные совершения преступлений подростками в сфере информационных технологий в России и по г. Тольятти.

На основе анализа специальной литературы, мною была выявлена динамика изменения количества преступлений, совершенные хакерами-подростками в сфере информационных технологий за 2021-2024 год.

3. Выявлены способы совершения преступлений хакерами – подростками.

4. Выявлены пути решений проблем, возникающих при расследовании преступлений.

5. Даны профилактические рекомендации по уменьшению совершения такого вида преступлений.

Определяются пути реализации и подхода к данной проблеме с ее приоритетами, а также пути профилактики и предупреждения данного рода преступлений.

В заключении можно отметить, что в настоящее время данный вид преступлений имеет специфический характер, который требует внимания как со стороны общества в целом, так и с правоохранительных органов. На основе статистических данных можно сделать вывод о том, что проблемы, возникающие при расследовании преступлений в сфере информационных технологий с участием подростков, очень сильно подрывают статистику

раскрываемости, поэтому возникает объективная необходимость в разработке эффективных средств и методик выявления, раскрытия и расследования данных преступлений. Преступность в подростковом возрасте отличается тем, что несовершеннолетние в большинстве случаев совершают свои деяния, не задумываясь о последствиях. Как правило, ими руководит внезапно появившееся и быстро проходящее влечение к какому-либо объекту.

Решение обозначенных проблем видится в совершенствовании законодательного регулирования рассматриваемых общественных отношений, использовании инновационных технологий для выявления «виртуальных» мест преступлений, применения технологий больших данных, привлечения специалистов в сфере IT-технологий к проведению следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, с целью эффективного выявления, раскрытия и расследования преступлений, совершенных несовершеннолетними с использованием современных информационных технологий.

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.02.2025)
2. Ефимычева М.С., Бузырева Т.В. Особенности и проблемы расследования преступлений, совершенных в сфере информационных технологий несовершеннолетними лицами, 2021.
3. Материалы подведения итогов по Управлению в МВД по г. Тольятти 2021-2024 год.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ДИАЛОГУ У СОКРАТА И ДИАЛОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ У МИХАИЛА БАХТИНА

Бяшарова Виолетта,

*Научный руководитель – Быков С.В.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Диалог как форма общения и познания занимает центральное место в философии и литературе. Михаил Бахтин и Сократ, два выдающихся мыслителя, предложили уникальные подходы к пониманию диалога, которые оказывают значительное влияние на современные представления о коммуникации и поиске истины. Диалог — форма устного или письменного обмена высказываниями (репликами, вопросами и ответами) между двумя и более людьми, также бывает письменный диалог между двумя или более людьми посредством написания текста в письмах или другими методами. Философия диалога — это течение философской мысли, где центральной категорией выступает сам диалог. Оно противопоставлено трансцендентальной философии, сосредоточенной на понятии Я, что подразумевает склонность к монологу, а не к взаимодействию с другими.

Актуальность данной работы заключается в изучении диалога, как основы социального и культурного взаимодействия, важного для формирования мировоззрения и ценностей. Понимание механизмов диалога особенно значимо в современном многокультурном обществе, где необходимы взаимопонимание и сотрудничество.

Целью работы является проведение сравнительного анализа подходов Сократа и Бахтина к пониманию диалога и выявление их сходств и различий.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1) Проанализировать основные идеи Сократа о диалоге, представленные в его произведениях.

2) Рассмотреть концепцию диалога, разработанную Михаилом Бахтиным, и выделить ее ключевые характеристики.

Объектом исследования являются диалоги Сократа и Михаила Бахтина, как представители двух разных подходов к пониманию диалога в философии.

Предметом исследования выступают особенности и принципы диалогического взаимодействия, предложенные Сократом и Бахтиным, а также их сравнительный анализ.

В работе используются следующие методы исследования:

1) Историко-философский метод, позволяющий рассмотреть идеи Сократа и Бахтина в контексте их исторического развития и культурного влияния.

2) Сравнительно-аналитический метод, направленный на сопоставление и анализ различных аспектов изучаемых концепций.

Гипотеза: диалог как процесс совместного поиска истины и взаимопонимания является ключевым элементом, как в подходе Сократа, так и в трактовке Бахтина. Несмотря на различия в акцентах и методах, оба мыслителя признают, что истина не может быть передана напрямую, а должна быть открыта через активное взаимодействие участников диалога.

Сократ (ок. 469–399 до н. э.) — древнегреческий философ, один из основоположников западной философии. Он не оставил после себя письменных трудов, но его идеи и метод ведения диалога стали известны благодаря работам его учеников, в частности Платона. Сократ был известен своим методом вопрошания, который получил название "сократовский метод". Он стремился побуждать своих собеседников к размышлениям и самопознанию, выявляя противоречия в их мыслях. Сократ был обвинен в развращении молодежи и неверии в богов, за что был приговорен к смерти. Он принял яд цикуты, оставаясь верным своим убеждениям. Его жизнь и смерть стали символом мудрости и стойкости. Сократовская концепция диалога, описанная в работах Платона, представляет собой философский подход, в котором диалог является не просто обменом мнениями, а

процессом совместного поиска истины. Сократ считал, что истинное знание не может быть передано напрямую, а должно быть открыто через вопросы и ответы. В основе его метода лежит идея, что каждый человек обладает знанием, но не всегда осознает его. Сократический диалог строится на принципах иронии и майевтики, где ирония помогает разоблачить ложные убеждения, а майевтика — «повивальное искусство» — способствует рождению новых идей. Этот подход подчеркивает важность критического мышления, самопознания и взаимного уважения между участниками диалога.

Концепция диалога Бахтина является одной из ключевых идей в его философии и литературоведении. Он рассматривает диалог как основу человеческого существования и взаимодействия, подчеркивая, что это не просто обмен словами, а процесс активного взаимопонимания и взаимообогащения между участниками общения. В его понимании каждый человек уникален и несет в себе свою собственную истину, которую невозможно постичь вне контекста диалога с другим человеком. Диалог создает пространство для обмена смыслами, где каждая сторона обогащается благодаря взаимодействию, с другой.

Сходства в подходах Сократа и Михаила Бахтина к диалогу можно выделить на основе их общей ориентации на открытость к множеству точек зрения. Оба мыслителя подчеркивают важность того, что в диалоге не существует единственной, окончательной истины. Вместо этого они акцентируют внимание на процессе совместного поиска истины, где каждая сторона может внести свой уникальный вклад.

Таким образом, несмотря на различия в акцентах и методах, оба подхода признают, что истина не может быть передана напрямую, а должна быть открыта через активное взаимодействие участников диалога.

Библиографический список

1. Быков С.В. Ценностно-смысловые основания диалогической коммуникации в концепции экзистенциально-онтологической психологии М.

- М. Бахтина / С.В. Быков // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2014. № 2 (16). С.33-40.
2. Бонецкая Н. Бахтин как философ. В кн: Поступок, диалог, карнавал – Издательство «Алетейя» (СПб.), 2022 С. 5-37
3. Кессиди Ф.Х. Новая «апология» Сократа. //Вопросы философии.-.1975.- № 5. - С. 52-99
4. Жеуров А.Д. Понятие сократического диалога, эпистемология Сократа и принцип ведения диалога – Психолог Александр Жеуров, 2021. URL: <https://www.b17.ru/article/335744/>
5. Козлов, Н.И. Метод Сократа, сократовский диалог Психологос. URL: <https://psychologos.ru/articles/view/metod-sokratazpt-sokratovski-dialog>
6. Иванова О.Э, Гнатышина Е. А. Сократический диалог как метод управления проблемами//Южно-Уральским государственным университетом (в журнале “Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура”). 2017. С. 68-73

ПОЧЕМУ ВАЖНО СОХРАНЯТЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПАМЯТЬ О ГЕРОЯХ ВОЙНЫ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Кошутина Алиса

*Научный руководитель – Макрухина Ю.В.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Великая Отечественная война — это одно из самых значимых событий в истории России и мира. Это была битва за свободу, выживание и защиту родной земли от фашистской агрессии. Война, продолжавшаяся с 1941 по 1945 годы, принесла огромные потери и стала испытанием для всего советского народа.

Память о Великой Отечественной войне должна быть живой и постоянной. Вот несколько причин, почему это так важно:

Уважение к героям и жертвам. Великая Отечественная война унесла миллионы жизней и оставила глубокие раны в сердцах многих семей. Помнить и чтить память о героях, которые отдали свои жизни за свободу нашей страны, это проявление уважения и признания их подвига.

Предотвращение повторения ошибок. Изучение и понимание исторических фактов и причин войны помогает нам избегать повторения тех ошибок, которые привели к развязыванию этого конфликта. Уроки прошлого помогают нам строить мирное будущее и сохранять мир и стабильность.

Формирование патриотических ценностей. Память о Великой Отечественной войне способствует формированию патриотических чувств и гордости за свою страну. Она помогает нам осознать, что наша свобода и благополучие стоят дорого, и мы должны ценить их, а также бережно относиться к достижениям и историческому наследию нашего народа.

Укрепление национального единства. Великая Отечественная война объединила советский народ в борьбе против фашизма. Память о единстве и солидарности народа в трудные времена помогает укрепить наше национальное единство и сознание того, что вместе мы сильны и непобедимы.

Историческое наследие и образование. Изучение истории Великой Отечественной войны позволяет нам лучше понять сложность и масштабы этого конфликта, а также его влияние на современный мир. Это помогает сформировать широкий кругозор и понимание исторических процессов.

«Моя семья в годы Великой Отечественной Войны»

До того, как нам задали это задание, я знала лишь об одном родственнике, жившим во время Великой Отечественной Войны. Мой дедушка по папиной линии, когда ещё был жив рассказывал мне о своём отце, то-есть о моём прадедушке, который прошёл всю Великую Отечественную Войну. Он был очень добрый и очень сильно любил свою

семью. По профессии он был ветеринаром. К сожалению, прадедушка не хотел рассказывать, как он воевал, потому что считал, что моему дедушке не нужно это знать.

Память народа

Мой прадедушка - Кашутин Андрей Васильевич по папиной линии, со стороны моего дедушки (в фамилии заменена буква «О» на «А», скорее всего из-за ошибки в документах, это предположение возникло из-за того, что нашу фамилию часто пишут с буквой «А»)

Награждение: Медаль «За боевые заслуги»

Дата документа о награждении: 21.08.43

Подвиг: «сохранил конский состав от бомбёжки и оказал ветеринарную помощь 4 раненым лошадям и под артиллерийским обстрелом противника вывел их в безопасное место.»

Награждение: Медаль «За боевые заслуги»

Дата документа о награждении: 03.03.1945

Подвиг: «в любых условиях боя под артиллерийским миномётным огнём противника выполнял первую ветеринарную помощь и непосредственно занимался эвакуацией раненых лошадей с поля боя. В боях при отражении контр-атак противника им была оказана медицинская помощь раненым бойцам, а также им было вынесено с поля боя 5 раненых бойцов».

Награждение: Медаль «За отвагу»

Дата документа о награждении: 22.04.45

Подвиг: в боях при прорыве и штурме города Кёнигсберга старшина Кашутин проявил мужество и стойкость.

8 апреля 1945 года в период уличных боёв, противник яростно сопротивлялся, используя для этого подвалы домов. В одном из домов противник, ведя пулемётный огонь, мешал продвижению нашей пехоте, тогда старшина Кашутин рискуя своей жизнью ворвался в подвал и ручной гранатой уничтожил 2-х солдат и пулемёт противника, 5-ть солдат пленил.

«За мужество и храбрость достоин правительственной награды – ордена «Красная звезда»».

Труженики тыла

Фролова Антонина Фокеевна

Моя прабабушка – Фролова Антонина Фокеевна, по папиной линии, со стороны моей бабушки.

Моя прабабушка была тружеником тыла и как могла помогала фронту. В 13-14 лет она уже работала на полях, ездила на тракторах и комбайнах и рыла окопы.

Моя бабушка рассказала мне, что её мама с огромной горечью и слезами вспоминала те голодные годы войны.

Она рассказывала, как однажды она ездила с подругами на телеге, запряжённой быком продавать хлеб. Он был очень слаб от голода, и чтобы он смог их довезти они накормили его. Организм быка не выдержал, и он умер, когда они проехали только половину пути. Горько плакала моя прабабушка, не зная, что делать дальше. Им пришлось преодолеть 70 км пешком обратно. По возвращении домой, её ноги были стёрты, они опухли, да так, что она не могла на них наступать.

Но на этом печальная история не закончилась. На следующий день ей нужно было идти на работу. Председателя колхоза не волновало состояние моей прабабушки, он сказал, что, если она не выйдет, то останется без пайка, а работать она физически не могла, и в конечном итоге осталось голодной.

Моя прабабушка была награждена медалью «труженик тыла» и в День Победы, она получала открытки.

Вывод

Я очень рада, что нам задали это задание, которое можно назвать целым проектом, и так же, я счастлива, что в ближайшем будущем у каждого будет такой проект о семейном наследии.

Я узнала очень много нового о своей семье. До этого я не задавалась вопросом о своих родственниках, живших в то время. Мне было достаточно знать лишь об одном прадедушке и гордиться им, что он воевал и смог вернуться домой живым.

Теперь я знаю о трёх родственниках, которые воевали и о двух тружениках тыла, а также, не в рамках проекта, а для себя, я наконец-то составила семейное древо, с огромной помощью бабушки и сестры.

Я надеюсь, что благодаря этому проекту, мы с мамой возьмёмся за поиск информации в архивах про наши корни, и сможем наладить общение с нашей семьёй, чтобы не потерять очень важную часть нашей истории.

Как много слёз радости и гордости за близких я обрела в процессе этого проекта, так столько же появилось горя и сожаления. Мне очень жаль, и очень грустно, что, никаких медалей и открыток, за боевые и труженические заслуги в нашей семье не сохранилось. Когда я ещё могла услышать истории «из первых уст» от своей прабабушки, своего дедушки, по папиной линии и бабушки по маминной, я была слишком мала, чтобы интересоваться и расспрашивать так же, как я бы сделала это сейчас.

Когда мне что-то рассказывали о тех событиях, я уверена, что уже тогда понимала, всю значимость этого для истории, что уже тогда я несла эту гордость и трепет за своих родных в своём сердце, но, к сожалению, я ничего уже не могу вспомнить.

Память о Великой Отечественной войне является неотъемлемой частью нашей идентичности и культурного наследия. Она помогает нам сохранять и передавать историческую правду следующим поколениям. Поэтому важно помнить, чтить и передавать эти важные страницы нашей истории, чтобы никогда не забывать о тех, кто отстоял мир и свободу для нас.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БОРЬБЫ С МОШЕННИЧЕСТВОМ

Олтецян Диана,

*Научный руководитель – Шилыковская Н.В.,
ГБПОУ «Самарский торгово-экономический колледж»*

Введение

Мошенничество — это одна из наиболее актуальных проблем современного общества, представляющая угрозу как для частных лиц, так и для бизнеса. В условиях быстрого развития технологий и интернета схемы мошенничества становятся всё более изощренными, что требует от юриспруденции гибкости и эффективности в борьбе с подобными преступлениями. Правовая система сталкивается с необходимостью разработки новых законодательства и методов, направленных на защиту граждан и организаций от мошенников.

В данной работе будет рассмотрено понятие мошенничества, виды мошеннических действий, а также существующие меры борьбы с этим явлением в рамках юриспруденции. Особое внимание будет уделено анализу эффективных стратегий и примерам зарубежного опыта, что поможет выявить лучшие практики для совершенствования правоприменительной практики в борьбе с мошенничеством.

Цель исследования: изучить явление мошенничества в контексте юриспруденции и выявить меры борьбы с ним, а также анализировать эффективные методы, применяемые как на уровне законодательства, так и в правоприменительной практике.

Задачи:

1. Определить понятие и виды мошенничества.

2. Проанализировать существующее законодательство, регулирующее борьбу с мошенничеством.

3. Разработать рекомендации по совершенствованию правоприменительной практики в данной области.

Гипотеза: совершенствование законодательства и внедрение современных технологий в правоприменительную практику способны значительно повысить эффективность борьбы с мошенничеством.

Объект исследования: юриспруденция и правоприменительная практика в сфере борьбы с мошенничеством.

1. Понятие и виды мошенничества:

Мошенничество — это преступное деяние, связанное с обманом, целью которого является получение выгоды за счет ущерба другого лица. Оно охватывает действия, при которых мошенник вводит в заблуждение жертву, чтобы она совершила действия, приводящие к финансовым потерям.

Виды мошенничества

1. Финансовое мошенничество

Включает схемы, такие как инвестиционные аферы, потребительские финансовые махинации и манипуляции с кредитами.

2. Интернет-мошенничество

Сюда относятся фишинг, спам, лжеработа и аферы через социальные сети.

3. Мошенничество с документами

Использование поддельных документов для получения кредитов, недвижимости или других активов.

4. Страховое мошенничество

Создание ложных страховых случаев или завышение убытков для получения страховых выплат.

5. Корпоративное мошенничество

Это действия сотрудников или руководителей компаний, направленные на присвоение средств или злоупотребление служебным положением.

2. Анализ законодательства о борьбе с мошенничеством

В большинстве стран законодательство о борьбе с мошенничеством включает уголовные кодексы, законы о защите прав потребителей и специализированные законы. В России основными нормативными актами являются:

1. Уголовный кодекс РФ

Статья 159 охватывает различные виды мошенничества, устанавливая ответственность за обман и мошеннические действия. Санкции варьируются от штрафов до лишения свободы.

2. Закон о защите прав потребителей

Регулирует право граждан на защиту от обманных действий со стороны продавцов и поставщиков услуг, включая возможность подачи исков.

3. Федеральный закон о противодействии коррупции

Определяет меры по борьбе с мошенничеством в государственных структурах, включая подкуп и предоставление ложных сведений.

4. Закон о банковской деятельности

Устанавливает ответственность за финансовые махинации в банковском секторе и требует от банков внедрения систем контроля и защиты от мошенничества.

Существующее законодательство постоянно обновляется в ответ на новые виды мошенничества, особенно в сфере высоких технологий. Эффективность борьбы с мошенничеством зависит также от сотрудничества правоохранительных органов, частного сектора и общества.

3. Рекомендации по совершенствованию практики в области мошенничества

1. Повышение квалификации правоохранительных органов

Регулярные тренинги и семинары для сотрудников полиции и прокуратуры по современным методам выявления и расследования мошенничества.

2. Взаимодействие с финансовыми организациями

Налаживание тесного сотрудничества между правоохранительными органами и банками для оперативного реагирования на подозрительные транзакции.

3. Создание единой базы данных

Разработка и внедрение системы учета мошеннических схем и действий, что позволит быстро обмениваться информацией между разными регионами.

4. Просветительские программы

Реализация кампаний для повышения финансовой грамотности населения и информирования о способах защиты от мошенничества.

5. Усиление санкций

Обсуждение возможности ужесточения наказаний за мошенничество, особенно если оно совершено в крупном размере или с использованием технологий.

6. Использование новых технологий

Применение аналитики данных и искусственного интеллекта для выявления мошеннических схем и повышения эффективности расследований.

Заключение

Результаты проведенного исследования подтверждают гипотезу о том, что комплексный подход к совершенствованию законодательства и внедрению современных технологий в правоприменительную практику может существенно повысить эффективность борьбы с мошенничеством. Определение понятий и видов мошенничества позволило систематизировать знания об этом явлении, а анализ действующего законодательства выявил существующие пробелы и недостатки.

Изучение зарубежного опыта показало, что успешные практики, такие как внедрение спецподразделений и активное сотрудничество с финансовыми институтами, являются эффективными инструментами в борьбе с мошенничеством. Рекомендации, разработанные в ходе работы, направлены на улучшение взаимодействия между правоохранительными

органами и обществом, а также на усиление мер предупредительного характера.

Таким образом, дальнейшая оптимизация правоприменительной практики и активное использование инновационных технологий являются ключевыми факторами для успешной борьбы с мошенничеством в современном обществе.

IV ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА

Кильганова Виктория, Сесиашвили София, Курмашев Артур

*Научные руководители – Е.В.Полякова, Е.С.Гусенкова
ГАПОУ СО «Жигулевский государственный колледж»*

*Музыка – это стенография чувств.
Л. Н. Толстой*

Музыка сопровождает человека с давних пор, без нее немыслима современная жизнь человека. Музыка нужна всем как классическая, так и популярная эстрадная. Тема исследовательской работы, мы считаем, актуальна, так как музыка является неотъемлемой частью жизни человека, даже больше – частью человеческой души.

Начиная исследование, мы провели анкетирование студентов, чтобы узнать какие жанры они предпочитают слушать. Большинство опрошенных отдает предпочтение стилю Хип-хоп, Рок и Поп музыке.

Исходя из данных, определилась **цель работы**– определить роль музыки в жизни человека, выяснить, как именно влияют различные жанры музыки на состояние людей, их здоровье.

Известный хирург академик Б. Петровский использовал музыку во время сложных операций: согласно его наблюдениям, под воздействием музыки организм начинает работать более гармонично.

С 1969г. в Швеции существует музыкально-терапевтическое общество. Благодаря сотрудникам этой организации стало известно всему миру, что звуки колокола за считанные секунды убивают тифозные палочки, возбудителей желтухи и вирусы гриппа. [1]

В известном московском центре «Эйдос» музыкальная терапия используется для лечения сахарного диабета. Здесь было установлено, что между уровнем сахара в крови и психическим состоянием существует прямая связь. Таким образом, изменяя и регулируя своё психическое состояние при помощи звуков, человек может изменить уровень сахара в крови. Медики установили, что регулярное звучание музыкальных инструментов эффективно при лечении многих болезней. Так, например, кларнет - улучшает работу кровеносных сосудов, флейта оказывает положительное воздействие на лёгкие и бронхи, а труба эффективна при радикулитах и невритах. [3]

Совсем недавно старейший в мире британский научный журнал «Nature» опубликовал статью американских исследователей о положительном влиянии музыки Моцарта на человеческий интеллект. После 10-ти минутного прослушивания музыки Моцарта тесты показали повышение так называемого «коэффициента интеллектуальности» у студентов – участников эксперимента в среднем на 8-9 единиц. Этот музыкальный феномен, до конца ещё не объяснённый, так и назвали – «эффект Моцарта».

Музыкальные стили, которые положительно воздействуют на организм человека: симфония, концерт, марш, вальс, религиозная музыка, мантры, народная музыка, музыкальные произведения индийской классической музыки. Музыкальные стили, которые отрицательно воздействуют на организм: рэп, компьютерная музыка, джаз, рок-н-ролл, фокстрот, блюз,

металл. Музыкальные инструменты, положительно воздействующие на человека: струнные, фортепиано, медные и деревянно-духовые, арфа, орган, ударные инструменты. В нашем сложном земном мире любое явление можно использовать как во благо, так и во вред. Музыка - не исключение.

Проводя исследования, мы еще раз убедились в многогранности музыки и ее важности в жизни человека. Для автора проекта музыка имеет такое же значение, как для любого человека, но, иногда кажется, что без музыки нельзя прожить и дня. И это действительно так. Каждый из нас должен чётко понимать только одно: для каждой музыки есть своё место и своё время. Подводя итог нашему исследованию, хочется пожелать всем: слушайте музыку на здоровье! Она напомнит о любви к людям и поддержит в горе, научит восхищаться красотой человеческой души и величием природы, откроет неведомые стороны богатейшего мира творчества, принесёт радость, здоровье и наслаждение.

Библиографический список

1. Блум Ф. Мозг, разум и поведение / Блум Ф, Лезерсон А., Иофстедтер Л.— М.: Мир, 2006г.
2. Кочубей Б.И., Новикова Е. В. Эмоциональная устойчивость школьника. М.: Знание, 1996
3. Холопов Ю. Н. Консонанс и диссонанс // Музыкальный энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ

Брежнева Вера,

Научный руководитель - Данышина Е. В.,

ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Актуальность темы

Современные исследования подтверждают, что цвет - ключевой фактор в формировании эмоционального и когнитивного состояния человека. Однако, как показал опрос НИУ ВШЭ (2024), всего 35% дизайнеров учитывают психологию цвета при проектировании интерьеров.

Проблема: неосознанное использование цветов приводит к повышенной утомляемости, стрессу и сильному снижению продуктивности в рабочих и жилых пространствах., может вызывать необоснованную агрессию или депрессивное состояние, приводить к повышенной возбудимости или утомляемости.

Цель: доказать взаимосвязь между цветовой гаммой интерьера и психоэмоциональным состоянием человека, разработать рекомендации для дизайна помещений.

Задачи:

1. Изучить существующие исследования и теории о влиянии цвета на психику.
2. Проанализировать конкретные примеры использования цвета в интерьерах и их воздействие на людей.
3. Разработать рекомендации по применению цветовых решений в различных типах помещений.

Анализ изученных результатов

Теоретическая база

Воздействием цветов в интерьере на состояние и самочувствие человека занимаются довольно давно многие ученые. Это привело к тому, что по

каждому цвету проведено много исследований и есть общие данные о воздействии цвета в интерьере.

- Красный цвет: ассоциируется с энергией и страстью, может повышать уровень возбуждения и ускорять сердцебиение. Однако чрезмерное использование красного может вызвать раздражение и агрессию.

- Синий цвет: считается успокаивающим, способствует концентрации и расслаблению. Исследования показывают, что синий цвет может повышать креативность и снижать уровень стресса.

- Зеленый цвет: ассоциируется с природой, способствует расслаблению и восстановлению. Использование зеленого в интерьере может снизить уровень стресса и улучшить настроение.

- Желтый цвет: связан с оптимизмом и энергией, но в избытке может вызывать беспокойство и раздражение.

- Фиолетовый цвет: ассоциируется с роскошью и мистикой, может стимулировать творческое мышление, но чрезмерное использование может привести к чувству подавленности.

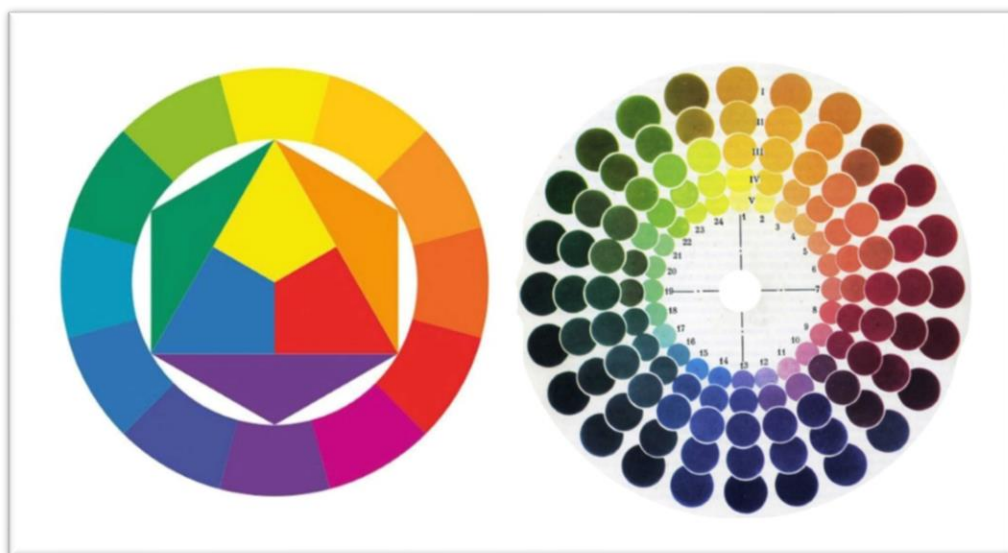


Рис. 1. Цветовой круг Иттена

Практические исследования

- Эван Хайман (Университет Британской Колумбии, 2020): синий цвет повышает креативность человека на 40%, а зелёный снижает уровень стресса (эксперимент с офисными работниками).

- Анна Франклин (Университет Сассекса, 2022): у многих людей жёлтый ассоциируется с оптимизмом, но в учебных аудиториях отвлекает внимание (опрос 1000 студентов).

Результаты применимы в:

- Офисах: сочетание синего (стены) и белого (мебель) значительно повышает продуктивность.

- Больницах: пастельные зелёные тона ускоряют восстановление пациентов (исследование Mayo Clinic, 2021).

- Учебных заведениях: серый фон с жёлтыми акцентами снижает напряжение во время экзаменов.



Рис. 2. Учебное заведение

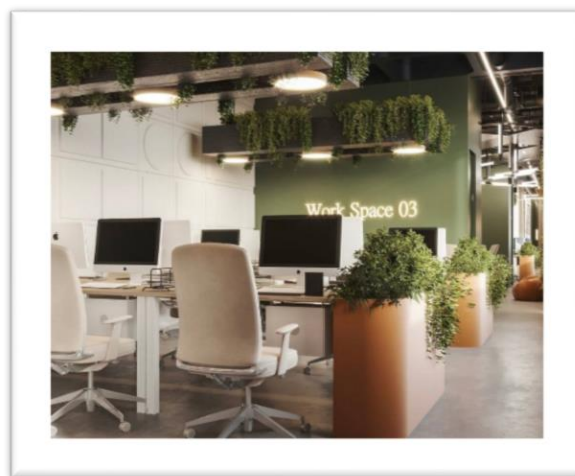


Рис. 3. Офис

Теоретическая значимость

Данное исследование подтверждает существующие теории о влиянии цвета на психоэмоциональное состояние человека и расширяет их, учитывая современные данные. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейших исследований в области психологии цвета и дизайна.

Таблица 1. Оптимальные цветовые сочетания в интерьере и их эффект

Сочетание цветов	Визуальный эффект	Психологическое воздействие	Применение
Синий + Белый	Чистота, воздушность	Повышает концентрацию, создаёт ощущение порядка	Офисы, учебные аудитории
Зеленый + Бежевый	Натуральность, гармония	Снижает уровень стресса, расслабляет	Спальни, зоны отдыха, больницы
Красный + Черный	Контраст, динамика	Усиливает активность, но может вызывать напряжение	Рестораны, спортзалы, креативные пространства
Желтый + Серый	Современность, баланс	Стимулирует умственную активность, но без перегрузки	Кабинеты, переговорные, учебные аудитории
Фиолетовый + Золото	Роскошь, изысканность	Способствует творчеству, создаёт ощущение уюта	Креативные студии, гостиницы, салоны

Заключение

Цвет является очень мощным инструментом, влияющим на эмоции и человека. Правильное использование цветовых решений в интерьере может значительно улучшить качество жизни, повысить продуктивность и общее самочувствие людей. Дизайнерам и архитекторам рекомендуется учитывать психологические аспекты цвета при проектировании пространств для достижения оптимальных результатов.

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА КЛОДА МОНЕ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПЛЕНЭРНОЙ ЖИВОПИСИ

Горбачева Виолетта,

*Научный руководитель - Ямщикова Е.В.,
ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных технологий
и дизайна»*

Изучение творчества Клода Моне необходимо для понимания основополагающих принципов импрессионизма, которые остаются важными в художественной практике и сегодня, что подчеркивает актуальность данного исследования.

Цель работы заключается в исследовании особенностей творческого метода Клода Моне и оценке возможности их применения в современной живописной деятельности.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи: проанализировать основные техники живописи К.Моне; исследовать влияние света и атмосферы в его картинах; выявить особенности его работы с цветом; выявить влияние техники К.Моне на восприятие природы в его произведениях; выяснить возможность применения творческого метода К.Моне в современной живописи.

Картины Моне породили новое течение в живописи - импрессионизм, а он сам признан величайшим и наиболее типичным представителем этого направления. Одержимость Моне светом и цветом вылилась в многолетние исследования и эксперименты, целью которых было зафиксировать на холсте мимолетные, ускользающие оттенки природы и запечатлеть сцены современной жизни, работая на открытом воздухе, что являлось основным положением импрессионизма. Практика работы художника на пленэре не была чем-то совершенно новым, так Камиль Коро обычно писал маслом на

открытом воздухе, призывая художников «следовать своему первому впечатлению».

Работа на пленэре стала по-настоящему возможной, благодаря изобретению в 1841 году мягких тюбиков для краски. Краски в тюбиках были более густые, чем прежние, хранившиеся в специальных ящиках, поэтому художникам потребовались более толстые и короткие кисти, чтобы пользоваться ими. Краски в тюбиках требовали от художников слегка измененной техники письма и вдохновили их на более широкое использование различных «готовых» цветов.

Моне выяснил, что картина, написанная на открытом воздухе, обладает уникальной свежестью и жизненностью, которых невозможно достичь, работая в мастерской, так как в мастерской художнику нужно заранее представлять работу, которую он собирается создать. Совет, который Моне дал художникам, четко раскрывая собственный подход к картине, - это стараться забыть о конкретных объектах, обо всем, что они видят перед собой, а просто думать, что в этом месте - маленький синий квадрат, там - продолговатая розовая фигура, и продолжать до тех пор, пока не возникнет наивного впечатления от картины, находящейся перед глазами.

Для импрессионизма основной целью искусства была передача этого ускользающего, мимолетного впечатления. В то время такая мысль казалась революционной и шокировала публику. Моне стал знаменем импрессионистов, благодаря своей любви ко всему современному и выработанной им собственной технике письма: он наносил на холст короткой кистью широкие, грубые мазки, жирные разбросанные точки, черточки, зигзаги и толстые штрихи.

Совершенно по-новому Моне использовал цвет, вдохновленный открытиями Эжена Шеврёля о способе зрительного восприятия. Шеврёль доказал, что соседствующие основные цвета цветового круга друг друга смягчают, а наибольший контраст достигается при соседстве дополнительных цветов. Другим важным его открытием было то, что цвет не

является неотъемлемым свойством предметов, а просто способом, которым смешивается свет, отражаясь от поверхности предмета. Моне обычно пользовался ограниченной палитрой, предпочитая чистые, не смешанные цвета и рисуя на холстах, предварительно покрытых белым или кремовым грунтом, благодаря чему нанесенные краски становились светлее и ярче.

До Моне не было ни одного художника, кто написал бы одну и ту же картину несколько раз, при различном освещении и разных погодных условиях. Картины Моне представляют целые серии, изображающие стога сена, тополя, собор в Руане, Лондонские пейзажи, и, наконец, кувшинки. Его работы, с их рассеянным светом и мерцающим цветом, - это виртуозные, драматичные произведения, по которым можно проследить эволюцию стиля гениального художника, не только тонко чувствовавшего природу, но и передававшего её красоту в своем искусстве.

Творчество Моне помогает совершенствовать современную технику в живописи. Освоение разработанных им приемов способствует более профессиональному подходу к изображению, чтобы оно получалось полноцветным, а краски выглядели ярче, чтобы быстрее и точнее зафиксировать первое впечатление от увиденного. Это подтверждается личным опытом автора исследования при выполнении серии пленэрных этюдов «Весна», когда мною были использованы следующие приемы: применение чистого цвета без смешивания на палитре; использование коротких, энергичных мазков; работа с контрастными цветовыми сочетаниями; передача световоздушной среды через цветовые рефлексы; создание эффекта оптического смешения цветов. Особенно эффективным оказалось использование контраста освещенных и теневых зон, что позволило создать объем и динамику в работах, а также передать атмосферу конкретного времени суток. Работа с контрастами света и тени, как показало изучение метода Моне и подтвердил мой опыт, действительно является ключом к созданию живой, динамичной картины, передающей сиюминутное впечатление от природы.

Творческий метод Клода Моне стал революционным прорывом в живописи. Его новаторский подход к передаче света, цвета и атмосферы, работа с натуры и эксперименты с серийными композициями заложили основу современного понимания живописи как искусства впечатления. Его наследие и творческий метод продолжают вдохновлять художников и сегодня, демонстрируя то, как можно простыми средствами достичь глубокой выразительности и передать всю красоту изменчивого мира.

КАРТИНА КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕКОРА

Дронова Алина,
*Научный руководитель - Даньшина Е. В.,
ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных
технологий и дизайна»*

С давних времен произведения искусства занимали важное место в оформлении интерьеров, служа не только украшением, но и символом статуса. Если раньше их могли позволить себе лишь немногие, то сегодня они стали доступными для каждого, придавая пространству уникальность и характер.

Когда в комнате расставлена мебель, подобраны текстиль и декор, но отсутствует элемент художественного выражения, интерьер теряет свою индивидуальность. Искусство отражает внутренний мир владельца, и поэтому при оформлении жилого пространства стоит уделить внимание этому аспекту. Произведения известных или неизвестных мастеров способны привнести изысканность и гармонию, делая дом по-настоящему особенным. Поиск подходящего произведения - это всегда история о вдохновении и самовыражении.

Важно помнить, что такие элементы могут сопровождать владельца из дома в дом, поэтому эмоциональная связь с ними зачастую важнее, чем соответствие цветовой гамме или стилю интерьера. При выборе произведения искусства следует опираться на собственные предпочтения и внутренние ощущения, а не следовать модным тенденциям.

Главное - подобрать тематику, размеры и расположение полотна так, чтобы оно гармонично вписывалось в общий стиль помещения.

Значение картин в интерьере:

- картина украшает и придает интерьеру уникальность;
- с помощью произведения искусства мы можем выразить свой внутренний мир;
- картина поддерживает стилистическое или цветовое решение, которое вы выбрали;
- искусство создает особую атмосферу и уют;
- картины являются предметом оформления интерьера, который может быть перемещен из одного пространства в другое;
- они формируют эмоциональный фон помещения и наполняют его позитивной энергией. Картины подходят для выделения акцентов и служат эффектным элементом дизайнерского решения;
- искусство помогает объединить и завершить дизайн помещения, визуально изменяя пространство, увеличивая или уменьшая его.

Расположение художественных работ в квартире имеет огромное значение. В зависимости от выбранного места они могут трансформировать атмосферу, создавая акценты и выделяя определенные зоны. Каждое произведение вносит свой уникальный вклад в общую атмосферу, способную как успокаивать, так и вызывать эмоции.

Элементы искусства не просто украшают стены; они задают настроение всему помещению, делая его более уютным и индивидуальным. При выборе таких объектов стоит учитывать несколько важных моментов:

-размер: он должен соответствовать размеру комнаты - в просторных помещениях лучше использовать крупные работы, чтобы они не терялись в пространстве;

- стиль: произведение должно гармонировать со стилем всего интерьера;

- цветовая палитра: оно должно сочетаться с цветами текстиля, мебели и стен;

- композиция: можно комбинировать несколько работ разного формата для создания интересного визуального эффекта.

При выборе искусства в интерьер нет строгих правил и канонов, поэтому не ограничивайте себя, дайте себе свободу.

Элементы художественного оформления являются не просто украшениями, а важными декоративными компонентами, способными изменить атмосферу вашего дома. Они подчеркивают индивидуальность владельца и создают уникальную энергетику пространства.

НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ВОЗРОЖДЕНИЕ КЛАССИКИ

Наумова Варвара,

Научный руководитель - Данышина Е. В.,

ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Неоклассический стиль - это переосмысление стиля классицизма (или ампира) 18 века, с учетом современных материалов и оформительских идей.

Неоклассический стиль в интерьере зародился в середине XVIII века в Европе. Он был основан на эстетических мировоззрениях Древней Греции и Древнего Рима, ориентированных на гармонию, ясность,

сдержанность и универсальность. Он возник как реакция на усталость от показной роскоши и легкомысленности рококо. Его сторонники стремились сохранить элегантность римской и греческой архитектуры, но с учетом новых веяний своей эпохи, в том числе обращаясь за вдохновением к работам Андреа Палладио.

Нужно также отметить, что российский неоклассицизм отличался от европейского, первый имел национальный оттенок и при этом сочетал в себе мотивы эпохи возрождения и классики. Русский неоклассицизм называли также «Петербургским возрождением», так как именно в этом городе большинство зданий построено в этом стиле.

Так же важно отметить, что русский неоклассицизм пережил революцию и продолжил развиваться в новых реалиях, он получил воплощение в сооружениях 30-ых – 50-ых годах XX века.

Также можно выделить несколько основных отличий русского и зарубежного неоклассицизма. На пример особенности архитектуры **отличаются в разных странах.** Большинство работ многих европейских архитекторов конца XIX века в неоклассицизме вбирают в себя некоторые черты модерна, сочетаясь при этом с некоторыми деталями античного стиля. В русском неоклассицизме многие архитекторы, в отличие от зарубежных, обращались к образам из мифов и легенд, идеализировали натуру, стремились к ясности рисунка и композиции.

Неоклассический стиль в интерьере не боится быстротечной моды. Он существует уже около двух столетий и вряд ли утратит свою популярность в будущем, поскольку взял самое лучшее от классики: строгие формы, натуральные материалы, приглушённую палитру, стремление к простоте и лаконичности. Также с его предшественником стиль объединяет общее стремление к идеальному образцу – античному наследию Древней Греции, Рима и эпохи Возрождения. Но этот стиль, адаптируясь к нашим современным реалиям и потребностям современных людей, впитывая

национальные особенности каждой страны, постепенно стал более гибким, по сравнению с оригинальным классицизмом.

Стиль неоклассицизм стремится выразить через предметы интерьера и обстановку естественную природу, в то же время высоко ценит симметрию и математическую точность. Он прост и тщательно распланирован.

Основной задачей интерьера является органичное сочетание декоративных элементов и современной техники. Основными особенностями дизайна выделяют:

- **преобладание строгой симметрии и геометрических форм**, баланс прямых линий и геометрических фигур;

- **натуральные отделочные материалы или имитация**. Часто используются такие материалы как мрамор, дерево, бархат и шелк, являются основой неоклассического стиля. Это подчеркивает роскошь и высокое качество исполнения. Для имитации этих материалов можно мрамор заменить на керамогранитом, а дерево - фактурным ламинатом, но стилизация должна быть качественной и достоверной;

- **естественная и приглушенная палитра цветов**. Она склоняется к белому, кремовому и серому цветам. В качестве акцентов используются более яркие оттенки, такие как темно-серые, красные, красно-коричневые, иногда серебристые и золотистые;

- **мебель и техника**. Мебель должна быть классической, но в более упрощенном виде - не такая сложная по форме как в оригинальном классицизме. Традиционные элементы проявляются скорее в мелких деталях: округлые формы спинок, изогнутые ножки, плавные линии. Еще один важный момент - техника. Она не должна выделяться из общей обстановки, тем самым портя внешний вид дома, поэтому есть два варианта: спрятать за фасадами встраиваемую технику, или со специальным дизайном в винтажном стиле;

- **декор.** Обычно в неоклассицизме стараются избегать большого количества декора, но он также добавляет комнате уюта, расставляет визуальные акценты.

В отличие от строгой классики, в неоклассическом интерьере обычно больше «воздуха» - он как будто делает небольшой шаг в сторону минимализма.

Неоклассический стиль в интерьере не боится потерять свою актуальность, ведь на то он и классический. Он существует уже почти 250 лет и вряд ли в ближайшем будущем он устареет или потеряет свою большую популярность.

ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ. ИСТОРИЯ ЖИВОПИСИ

Сажнова Елизавета,
*Научный руководитель - Даньшина Е.В.,
ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных технологий и
дизайна»*

Большинство людей знают знаменитого художника Леонардо да Винчи и его знаменитую картину «Мона Лиза». Но не многие знают его путь, его многогранность.

Актуальность темы в том, что Леонардо да Винчи является одним из самых известных и влиятельных художников в истории искусства. Его работы, такие как «Мона Лиза» и «Тайная вечеря», считаются шедеврами и имеют огромное значение для понимания развития живописи. Изучение творчества Леонардо да Винчи позволяет лучше понять его вклад в искусство и науку.

Методология и практическая значимость исследования:

1. *Образовательный аспект:* исследование истории живописи и творчества Леонардо да Винчи может помочь людям расширить свои знания.
2. *Культурный аспект:* исследование творчества Леонардо да Винчи может помочь людям лучше понять и оценить его вклад в мировую культуру.
3. *Творческий аспект:* исследование творчества Леонардо да Винчи может вдохновить людей на собственное творчество. Они могут использовать его техники и идеи для создания своих собственных произведений искусства.
4. *Профессиональный аспект:* если человек планирует работать в области искусства или культуры, исследование творчества Леонардо да Винчи может помочь ему лучше понять и оценить его вклад в мировую культуру. Это может быть полезно для тех, кто планирует работать в музеях, галереях или других культурных учреждениях.

Леонардо ди сер Пьеро да Винчи родился 15 апреля 1452 года в селении Анкиано близ небольшого городка Винчи, недалеко от Флоренции. Он был незаконнорождённым сыном нотариуса Пьеро да Винчи и крестьянки Катарины; сведения о его жизни до начала 1470-х гг. крайне скудны; В 1466 году пятнадцатилетний Леонардо да Винчи начинает учиться в мастерской Верроккьо, подмастерьем художника. Будущий художник познал работу с металлом, гипсом и кожей, изучил черчение, химию, металлургию. Так же он занимался рисованием, скульптурой и моделированием.

В ранних работах Леонардо да Винчи намечаются характерные черты его творческого метода, прежде всего преимущественный интерес к стадии разработки замысла, вследствие чего многие его произведения оставались незаконченными. В них заметен преобладающий интерес к скульптурному объёму, к световым эффектам, к эмоциональным характеристикам персонажей. В период пребывания в мастерской Верроккьо Леонардо да Винчи занимался скульптурой и, подобно другим ученикам мастера, создавал терракотовые рельефы и бюсты, однако безусловно принадлежащих ему скульптурных работ не сохранилось.

Уже в этот период рисунок становится для Леонардо да Винчи универсальным инструментом как в художественной, так и в научной сфере. Леонардо да Винчи – первый мастер, в чьём творчестве рисунок (прежде имевший в основном вспомогательное значение) занял ключевое место, заметно потеснив другие виды изобразительного искусства.

Леонардо также занимался научными изысканиями, которые отражались в его живописи. Он изучал анатомию, ботанику, оптику и другие науки, что обогащало его творчество. В 1473 году он создал первый датированный набросок долины реки, демонстрируя интерес к атмосферным явлениям.

Леонардо да Винчи создал фреску «Тайная вечеря» в трапезной монастыря Санта-Мария-делле-Грацие в Милане (1495–1497). Используя иллюзионистические приёмы, он расширил пространство, придав композиции драматизм. Христос в центре, окружённый апостолами, символизирует эмоциональный взрыв. Двенадцать учеников изображены с разной реакцией на слова Христа. Расположение фигур усиливает напряжение, а перспектива направляет взгляд зрителя вглубь.

Таким образом, выразительными средствами в период 1470-1510 г., стали:

- фигуры, отделенные от зрителя легкой дымкой, так называемый сфумато (расплывчатость и нечеткость контуров, мягкая тень), которое отныне становится характерной чертой живописи Леонардо («Мадонна в гроте»; «Мона Лиза»);

- уходящая в глубь перспектива (комната изображена в виде трапеции) создает эффект выталкивания фигур на зрителя (Тайная вечеря);

- яркая и реалистичная передача атмосферных явлений (1473, набросок Уффици);

- использование в живописи монохромных светотеневых моделировок (Портрет Джиневры деи Бенчи);

- применение своеобразного мертвенно-зелёного колорита (Мадонна с цветком);

- изображение сложного положения человеческих фигур, что подчёркивает реалистическую трактовку человеческого тела, уделяя усиленное внимание к изображению игры света и тени на отдельных частях тела (Мадонна с цветком);
- добивается значительности и идейной глубины содержания картины, выделяя в качестве смыслового центра картины переплетение рук, изображаемых матери и ребенка (Мадонна с цветком).

Таким образом, можно сделать вывод, что Леонардо да Винчи художник, который опередил века и внес в историю живописи новые веяния и тенденции. Благодаря этому спустя многие года его картины продолжают зачаровывать и приковывать взгляд каждого человека.

НЕДОСТАТОЧНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ

Строкина Ирина,
*Научный руководитель - Даньшина Е. В.,
ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных
технологий и дизайна»*

Физическая активность в современном мире является неотъемлемым элементом сохранения здоровья человека. Сегодня каждый третий взрослый и четыре из пяти подростков не занимаются спортом или не имеют регулярной физической нагрузки. XXI век – век компьютеров и телевизоров, электронной техники и автомобилей. Из-за отсутствия необходимых физических нагрузок человек все больше и больше времени проводит в сидячем или лежащем положении. У многих современных людей вся нагрузка ограничивается дорогой от подъезда до автомобиля.

Актуальность данной работы также подчеркивают исследования здоровья людей после пандемии, огромное количество людей, запертых в своих квартирах получили как следствие проблемы с лишним весом, гипертонию, проблемы с сердцем.

Целью данного исследования является изучение проблемы снижения физической активности населения и поиск способов повышения ее уровня для улучшения здоровья и благополучия населения.

Задачи работы: дать понятие термину «физической активности»; изучить причины снижения физической активности населения; выделить последствия сидячего образа жизни; определить профессии ведущие малоподвижный образ жизни; составить план по повышению уровня двигательной активности в современном обществе.

Недостаточная физическая активность (гиподинамия) - это ограничение двигательной активности, обусловленное образом жизни, профессиональной деятельностью, длительным постельным режимом. Определяется у человека, если он сидит на одном месте более 5 часов в день или если активно двигается менее 10 часов в неделю. Одной из главных причин является повсеместное распространение технологий, таких как телефоны и компьютеры, которые значительно изменили образ жизни. Подростки все чаще предпочитают проводить свое свободное время за экраном - будь то игры, социальные сети или просмотр видео. По данным исследований, молодежь проводит до 7-9 часов в день, используя различные устройства. Это приводит к тому, что физическая активность молодежи снижается до минимального уровня.

Фрилансеры и программисты, работающие в основном за компьютером, сталкиваются с аналогичными проблемами. В то время как гибкий график работы позволяет им организовать свое время более свободно, многие из них забывают уделять внимание упражнениям. Кроме этого, многие фрилансеры работают из дома, что, с одной стороны, имеет свои плюсы, но с другой - приводит к увеличению времени, проводимого в одиночестве и сидячем

положении. Это может вызывать не только физическое, но и психологическое напряжение. Менеджеры и офисный «планктон» также не избежали влияния технологий.

Сидячий образ жизни кажется безобидным, но его последствия для здоровья могут быть крайне серьезными. Ежедневное долгое сидение влияет на организм.

1. Всевозможные заболевания. Недостаточная физическая активность является четвертым по значимости фактором риска смерти в мире. Она приводит к 6% всех случаев смерти.

2. Ежегодно из-за недостаточной физической активности умирает примерно 3,2 миллиона человек. Вероятность смерти недостаточно активных людей на 20-30% превышает вероятность смерти людей, занимающихся физической активностью умеренной интенсивности. Недостаточная физическая активность является основной причиной примерно следующих заболеваний: 21–25% случаев заболевания раком молочной железы и толстой кишки; 27% случаев заболевания диабетом; 30% случаев заболевания ишемической болезнью сердца.

2. Потеря мышечной массы. С возрастом организм естественно теряет от 3% до 5% мышечной массы за каждое десятилетие, начиная с 30 лет. После 60 лет процесс ускоряется, особенно у женщин после менопаузы. Мышцы, при отсутствии на них нагрузки, становятся вялыми и дряблыми и вскоре атрофируются.

3. Сложности с повседневными задачами. После 40 лет обмен веществ замедляется, и активность становится особенно важной. Привычка к сидению негативно сказывается на способности справляться с бытовыми задачами в зрелом возрасте. К примеру, подъем по лестнице, переноска тяжелых сумок или даже простое вылезание из ванны могут стать настоящей проблемой после 60-70 лет.

4. Набор веса – самое частое последствие малоподвижного образа жизни. Долгое сидение - прямой путь к набору лишнего веса. Замена восьми

часов стояния на такое же время сидения может привести к приросту массы на 450 граммов в неделю.

Задачей данного исследования, в дополнение к более традиционным подходам, выявить несколько оригинальных решений проблемы недостаточной физической активности, которые можно было бы рассмотреть:

«Фитнес-волонтерство»: сочетание физической активности с полезной деятельностью для общества, создавая дополнительную мотивацию.

Организовать группы волонтеров, которые выполняют физически активную работу на благо общества: уборка парков и лесов, помощь в строительстве, доставка продуктов пожилым людям пешком или на велосипедах, организация спортивных мероприятий для детей из малообеспеченных семей.

«Подкасты для движения»: создание аудио-контента, специально разработанного для прослушивания во время определенных видов физической активности. Это могут быть не только энергичные музыкальные подборки, но и: подкасты с интервальными тренировками (аудио-инструктор ведет вас через различные упражнения и периоды отдыха); подкасты с рассказами, темп повествования которых соответствует определенной скорости ходьбы или бега; обучающие подкасты, где информация подается порциями, рассчитанными на определенный отрезок времени, проведенного, например, на беговой дорожке; оригинальность: сочетание развлекательного или образовательного контента с необходимостью двигаться, что делает тренировку менее монотонной и более интересной.

Геймификация повседневной активности через AR (дополненную реальность): превратить рутинные действия, такие как прогулка до магазина, уборка дома или ожидание автобуса, в увлекательные игры с использованием технологий дополненной реальности. Разработать мобильное приложение, которое накладывает на реальный мир элементы игры: сбор виртуальных сокровищ, выполнение заданий. За пройденные шаги или выполненные

действия начисляются очки, открываются новые уровни, что стимулирует пользователя двигаться больше.

«Танцевальные перерывы в офисе (синхронизированные по сети)»: внедрение коротких, но регулярных танцевальных пауз в течение рабочего дня, с использованием технологий для синхронизации участников.

Каждый час (или каждые два часа) все сотрудники одновременно получают уведомление о начале танцевального перерыва. Включается музыка, и на экране (или через VR-очки) транслируется видео с простыми танцевальными движениями. Сотрудники, находящиеся в разных офисах (или даже дома), могут танцевать вместе, ощущая себя частью одной большой команды. Это отличное превращение офисной рутины в возможность для веселого и активного отдыха, что способствует снижению стресса, повышению работоспособности и укреплению командного духа.

Эти решения направлены на то, чтобы сделать физическую активность более привлекательной, доступной и интегрированной в повседневную жизнь, а также на то, чтобы вовлечь в процесс людей, которые обычно не занимаются спортом.

Таким образом, мы выяснили причины низкой физической активности, а также определили категории граждан, находящихся в зоне риска.

А также были вынесены предложения по увеличению двигательной активности, которые можно внедрять в жизнь современного человека.

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ СТАЛИНА В РАЗВИТИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СОВЕТСКОЙ РОССИИ

Аминова Анастасия,
*Научный руководитель - Кузённая О.И.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Глобальные изменения бурно меняющегося мира порой несут деструктивный характер в социальных и общественных проявлениях. В особенности страдает нравственно-чувственная сфера общества. Рушатся устои традиций, морально-этические скрепы человечества. В особенности, тенденции тревожности и неопределенности в обществе, ярко отражаются в изобразительном искусстве. Примером тому служит современное искусство с огромнейшим количеством направлений и течений, стремительно сменяющих друг друга и существующих параллельно, с произведениями, неподдающимся визуальной трактовке зрителем и требующей текстовых расшифровок.

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения социалистического реализма в живописи, как источника духовной и нравственной стабильности советского гражданина – чувственного отражения покоя и уверенности в завтрашнем дне, которого так остро не достает современному человеку.

Цель данного исследования заключается в изучении роли лидера в развитии культуры молодой советской России, в частности изобразительного искусства.

Объект исследования: развитие соцреализма в СССР в эпоху правления И.В. Сталина, как инструмента идейного вдохновения и морально-этического воспитания советского общества.

Задачи исследования: изучить литературу о жизни и деятельности И.В. Сталина; познакомиться с творчеством выдающихся художников

советской эпохи; определить основные тенденции влияния роли лидера на формирование сюжетов произведений искусства соцреализма.

Теоретическая значимость исследования заключается в определении важной роли искусства на формирование эмоционально-чувственной сферы человека и настроений в обществе.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении важности роли лидера и правительства на формирование культурного кода страны и эмоционального благополучия.

Личность Сталина неизбежно привлекает к себе внимание исследователей самых различных направлений – историков, социологов, даже психологов и, конечно же искусствоведов. Иосиф Виссарионович Сталин достаточно противоречивая личность, его имя, в России, известно даже подрастающему поколению. Его влияние на развитие и формирование советского общества невозможно переоценить.

Глобальные экономические реформы, выведшие страну из финансового послереволюционного краха, внутренняя политика раскулачивания, коллективизация сельского труда, введение карточной системы питания, создание мощной промышленной базы – необходимые реформы, благодаря которым советская Россия не только приобрела независимость и статус на международной политической арене, но и сформировала огромный запас прочности и стабильности на десятилетия вперед. Отчасти, правление Сталина можно назвать жестким, разумеется авторитарным, однако, благодаря проведенной индустриализации страны, государство обрело сильную армию с мощным вооружением, что в свою очередь имело огромное значение не только для победы в Великой Отечественной Войне 1945 года, но и в борьбе всего мира над фашизмом.

Сложно переоценить вклад Сталина в развитие и изобразительного искусства в стране. Концепция использования искусства на службе идейного воспитания общества не нова. В.И. Ленин еще в двадцатые годы XX века утверждает: «...Оно должно пробуждать в них художников и развивать их...»

– аргументируя свою позицию, что искусство должно также служить воспитанию и просвещению пролетарских масс. В правление Сталина искусство становится не только воспитателем, транслятором идеологии и вдохновителем, искусство становится другом пролетариата. Художников призывают создавать понятные, близкие, не требующие специальных углубленных знаний для расшифровки, образов. Так зарождается жанр социалистического реализма в искусстве, впоследствии называемой просто – соцреализм.

Власти не скупятся на развитие художественной жизни в Советской России. Художники, скульпторы, архитекторы, выпускаясь из высших учебных заведений сразу же получают гарантированные заказы на исполнение живописных и скульптурных работ, призванных воспеть образ простого и сильного народа, образ великого вождя, веру в правильность пути к светлому социалистическому будущему (Рис. 1).



Рисунок 1 – Александр Николаевич Самохвалов «Сергей Киров рассматривает Спортивный парад» 1935 г.

Для обеспечения художников работой формируются художественные объединения и сообщества, через которые формируется государственный заказ на создание произведений искусств.

В известной степени, эпоху раннего соцреализма можно сравнить с эпохой итальянского возрождения. Потребность власти в произведениях определенного уровня и трактовки, формирует высокую конкуренцию среди художников, а стабильность заказов и финансовая поддержка дает возможность совершенствовать свои художественные навыки. Как итог – бурный расцвет живописи, скульптуры и архитектуры.



Рисунок 2 – Аркадий Пластов «Колхозный праздник» 1937 г.

Живопись была направлена на массы. Она должна быть понятной, с положительным смыслом и обязательно не должно быть на холсте ничего, что могло бы унижать и обвинять власть. Картины, как правило, несли воспитательный характер через историческую тематику прошлого или настоящего – славного, советского быта (Рис. 2).

Сегодня всем известны имена художников, творивших в эпоху сталинского соцреализма – Аркадий Пластов, Юрий Пименов, Александр Герасимов, Александр Дейнека, известный нам по нетленным

монументальным мозаикам в Кремле, на станциях московского метрополитена и многие другие.

Сталинский неоклассицизм, пришедший на смену авангардному конструктивизму, вдохнул в облик страны и столицы триумфальную монументальность и роскошное спокойствие прошлых столетий, соединив течения времени в единую могучую реку – Россию. Здание МГУ на Ленинских горах, жилой дом на Моховой улице, здание театра российской армии.

Исторические сюжеты и агитационные плакаты, особенно – мотивационные плакаты во время Великой Отечественной Войны позволили сохранить жителям страны твердость духа в неизбежную победу Советского Союза над захватчиками (Рис. 3).

Главная мораль плакатов была «делай что-либо во благо Родины или во славу Сталина и Ленина». Образ родины-матери, призывающей всех и каждого встать на защиту своей страны, солдата, народа, страдающего от гнета захватчиков, образ сталевара или колхозницы – каждого, по-своему, несущего неоценимый вклад в общую победу – это образы сильные, понятные и близкие каждому жителю советского союза.



Рисунок 3 – Агитационный плакат. Окна ТАСС, 1943г.

Авторы подобных плакатов в те времена – это Игумнов Сергей Дмитриевич, Голубь Пётр Семёнович, чьи работы были в золотом фонде советского плаката, Иванов Константин Константинович и карикатурист Широкоград Борис Николаевич.

Главная мысль творчества во времена Великой Отечественной состояла в сохранении морального духа. В военном творчестве были популярны темы героизма и самопожертвования.

В заключении следует отметить, что, безусловно, роль Сталина в формировании советского искусства велика. Сталин – это лидер, который смог зажечь миллионы сердец, вести мощную пропаганду, которая бы вдохновляла людей на работу для светлого будущего. Он оставил большой след в искусстве и истории. В эпоху его правления было написано огромное количество портретов вождя, что было феноменом в отечественном искусстве. В годы правления Джугашвили творчество было максимально понятно и служило для радости масс, для убеждения правильности их жизненного пути.

Его вклад в развитие изобразительного искусства в советской России сформировал потенциал для развития высокого уровня живописи и архитектуры на многие десятилетия вперед.

Библиографический список

1. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Сталин,_Иосиф_Виссарионович
2. Душенко К. В. Я. Плампер. Алхимия власти: культ Сталина в изобразительном искусстве // Вестник культурологии. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ya-plamper-alhimiya-vlasti-kult-stalina-v-izobrazitelnom-iskusstve> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Федосов Егор Андреевич, Конев Кирилл Александрович Советский плакат времен Великой Отечественной войны: общенациональный и региональный аспекты // Русин. 2015. №2 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-plakat-vremen-velikoy-otechestvennoy-voyny-obschenatsionalnyy-i-regionalnyy-aspekty> (дата обращения: 20.03.2025).

4. Мартюшов Л. Н. И. В. Сталин: его место в истории // Вестник экономики, управления и права. 2018. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/i-v-stalin-ego-mesto-v-istorii> (дата обращения: 20.03.2025).4.

5. Янковская Галина Александровна. Социальная история изобразительного искусства в годы сталинизма: институциональный и экономический аспекты : диссертация ... доктора исторических наук : 07.00.02 / Янковская Галина Александровна; [Место защиты: Том. гос. ун-т].- Томск, 2008.- 352 с.: ил. РГБ ОД, 71 08-7/51

КИНЕМАТОГРАФ И ТРЕНДЫ. КАК ПОПУЛЯРНЫЕ ФИЛЬМЫ СОЗДАЮТ ТРЕНДЫ И В ЧЕМ ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНЫХ КИНОКАРТИН СОВРЕМЕННОСТИ

Бойченко Елизавета,
*Научный руководитель – Макрухина Ю.В.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Кинематограф является важной частью культуры. Фильмы выполняют не только развлекательную функцию, но и влияют на тренды, которые являются главным инструментом продвижения и продаж в современном мире. Кино может быть следствием набирающего популярность модного движения, а также привносить что-то новое.

Проблема исследования заключается в анализировании кино-трендов за последние 3 года, проведения опроса по теме «Популярное кино» среди группы Д-322 «Колледжа управления и экономики», а также определить феномен популярности того или иного фильма на основе источников на тему исследования и по результатам анкеты.

Объект исследования: кинематограф как инструмент для создания или продвижения трендов.

Предмет исследования: влияние кино на тренды среди молодёжи.

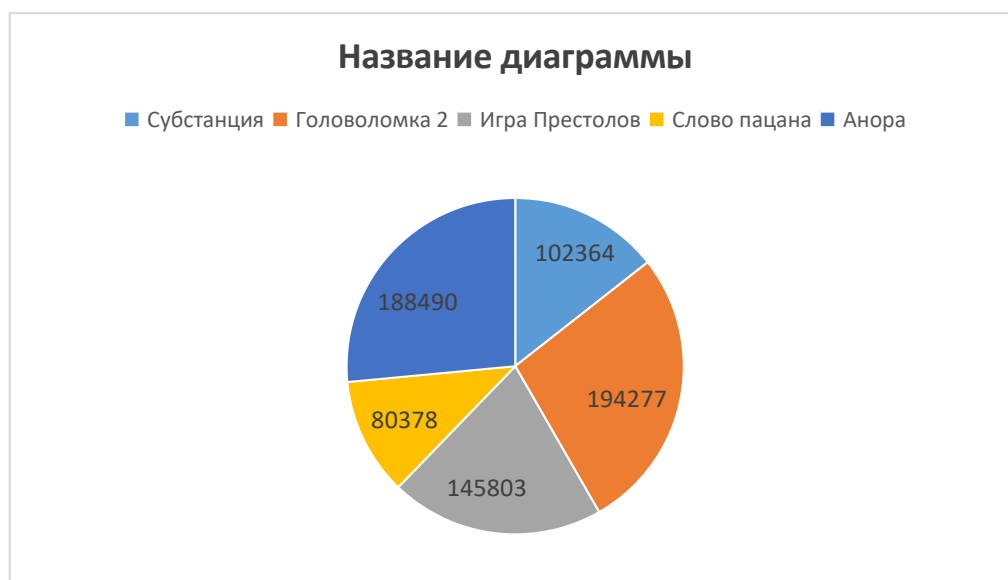
Цель исследования: определение уровня влияния кинематографа на создание или продвижение тех или иных трендов среди молодёжи.

Задачи исследования:

1. Найти и изучить источники и литературу по теме исследования,
2. Разработать анкету-опросник для учащихся группы Д-322 «Колледжа управления и экономики»
3. Провести анкетирование среди учащихся Д-322 «Колледжа управления и экономики»
4. Проанализировать результаты ответов на анкеты-опросники.

Кинематограф оказывает большое влияние на общественные движения. Особенно сильно кино откладывается в сознании подрастающего поколения.

На основе анализа поисковых запросов ресурса Яндекс выявлены самые популярные фильмы в России за 2025 год:



Название и количество запросов

Субстанция	102364
Головоломка 2	194277

Игра Престолов	145803
Слово пацана	80378
Анора	188490

Рассмотрим влияние кинокартин на тренды на примере самых громких фильмов за последние 3 года.

«Слово пацана». Тренд на ностальгию

Думаю, что вы не забыли о нашумевшей картине 2023 года под названием «Слово пацана. Кровь на асфальте». Об этом сериале говорили «из каждого утюга». Вспомните, как впечатлённые просмотром подростки снимали видео под реплики Айгуль и Вовы Адидааса, а также называли друг друга «чушпанамии».

Феномен популярности этого сериала весьма понятен. Во-первых, картина показывает реальных людей в реальных обстоятельствах. Многие взрослые при просмотре вспомнили своё детство и отметили схожесть с бытом того времени. Во-вторых, в России и по всему миру давно развивается тренд на ностальгию. Она вызывает в зрителей тёплые чувства даже несмотря на то, что большая их половина не застала этого времени.

Сериал очень повлиял на тренды 23 года. После выхода «Слова пацана» выросла популярность советских песен, в числе которых были «Мираж» — «Новый герой», «Комбинация» — «Не забывай», а также «Ласковый май» — «Седая ночь». Эти композиции до сих пор любят включать на тематических вечеринках. Соц сети заполнили различные мнения относительно сериала. Кто-то восхищался работой Жоры Крыжовникова и актёрским составом, а кто-то сравнивал его с сериалом «Бригада», который оказал сомнительное влияние на молодёжь того времени. В любом случае, высказывание относительно «Слова пацана» и использование песен, а также символики сериала, позволяли пользователям социальных сетей набирать просмотры, ведь жители России были им очень заинтересованы.

«Слова пацана» настолько закрепился в России, что в магазинах до сих пор можно встретить мерч с изображением героев сериала, а мероприятия в данной стилистике собирают большие залы.

Култ на розовые вещи после выхода «Барби»

Обратим внимание на громкий мировой тренд после выхода киноленты «Барби». Казалось, что лишь после публикации трейлера мир словно сошёл с ума. Знаменитости носили розовую одежду, а зрители скупали все розовые вещи в магазинах.

Почему розовый цвет стал таким популярным? В первую очередь, стоит отметить факт о том, что почти все мы в детстве хотели быть похожими на куклу Барби. Выход фильма лишь пробудил в нас того внутреннего ребёнка и желание быть похожим на яркую блондинку в розовом. Свою роль сыграла и доступность этого тренда. Розовые вещи можно приобрести в любом магазине массмаркета, что позволило большому количеству людей продвигать движение в массы.

В магазинах одежды до сих пор лидируют вещи розового цвета, что стало следствием популярного Барби-тренда 2023 года.

Анора и феномен её популярности

Теперь проанализируем сегодняшний день. В России и по всему миру не утихают обсуждения киноленты «Анора», в которой снялся наш русский актёр Юра Борисов. Фильм удостоился 5-ти премий «Оскар» и не оставил равнодушным ни одного зрителя.

Почему же эта, на первый взгляд, посредственная картина стала такой популярной? Вспоминая «Слова пацана», мы можем снова отметить тренд на реальность происходящих событий, а также на чувство ностальгии. Люди по всему миру подхватили движение Slavic Core, что переводится как «славянский шик». Он заключается в популярности русского стиля, а именно пушистых шуб, красной помады и славянской женственности.

Фильм «Анора» отвечает всем вышеупомянутым канонам. Костюмы героев выполнены в стилистике Slavic Core, что сделало этот тренд ещё

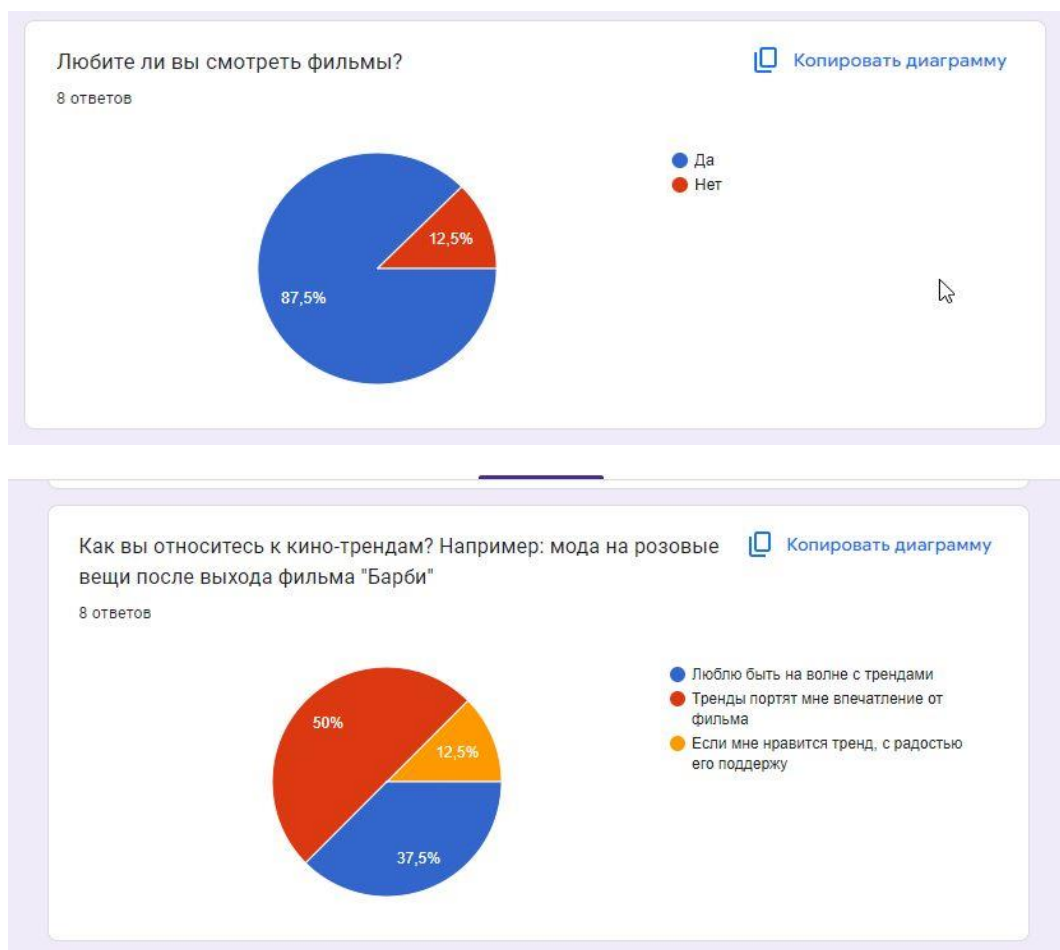
популярнее. Реализм также присутствует в фильме в большом объёме. Герои демонстрируют живые эмоции. А также не стесняются показывать жизнь такой, какая она есть, принимая все её сложности.

Вывод

Фильмы являются мощным инструментом для создания трендов среди общественности. Если вы хотите добиться успеха в своём деле и продвигать свой продукт, то следить за ними крайне необходимо.

Опрос среди студентов группы Д-322 по теме «Кинематограф и тренды»

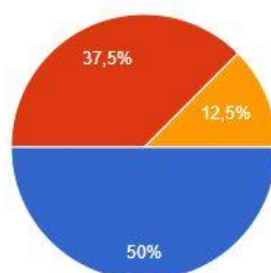
Для выявления отношения молодого поколения к кино-трендам был проведён опрос среди группы Д-322 НЧУПО «Колледж управления и экономики».



Как часто вы смотрите кино?

8 ответов

 Копировать диаграмму

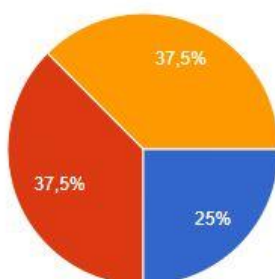


- Почти каждый день
- Довольно часто
- Редко

Вы отдаёте предпочтение популярным фильмам или менее известным?

8 ответов

 Копировать диаграмму

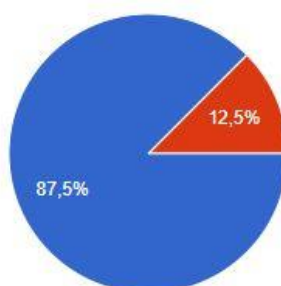


- Больше люблю популярное
- Популярное меня отталкивает
- Смотрю всё, для меня главное - интересный сюжет

Вы согласны с мнением о том, что кино оказывает сильное влияние на подрастающее поколение?

8 ответов

 Копировать диаграмму



- Да
- Нет

На основе данного опроса мы сможем сделать вывод о том, что большая часть опрошенных согласны с мнением о большом влиянии кино на современные тренды, а также на подрастающее поколение в целом.

КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ДИЗАЙНЕРА

Бровкина Владислава,

*Научный руководитель - Макрухина Ю.В.,
НЧУПО « Колледж управления и экономики»*

Самопрезентация это умение человека подать себя с лучшей стороны, произвести благоприятное впечатление на окружающих и сохранить его. В процессе общения деловой человек (юрист, менеджер, коммерсант, фотограф и др.) совершенно сознательно использует : свой внешний вид, свои работы, голос и речь, зрительный контакт.

Мир быстро меняется, и, прежде всего, в области коммуникации это: умение работать в команде, умение вести диалог, умение убеждать, умение отстаивать свою точку зрения, умение представлять себя, а также как стать успешным дизайнером. Нужно уметь сразу многое: делать качественные дизайн-проекты, работать с клиентами, презентовать свои работы и рекламировать себя. В этом и заключается актуальность исследования.

Целью исследования является определение перспектив использования контента в социальных сетях для продвижения дизайнера.

Задачи исследования:

1. Проанализировать работы авторов в области деловой коммуникации.
2. Изучить алгоритм создания истории для самопрезентации в социальных сетях.

В ходе работы мы установили, что существует специфика самопрезентации для дизайнера. Контент в соцсетях формируется из сферы деятельности. Графический дизайнер публикует графические разработки, дизайнер-оформитель – макеты разработок с концертов и мероприятий, дизайнер одежды – с фотографии моделей одежды и так далее. В любом случае большую часть ленты будут занимать работы дизайнера.

Вести социальные сети дизайнер может по нескольким причинам:

- делиться своими работами, чтобы получать лайки и комментарии;
- находить новых клиентов;
- прокачивать личный бренд и статус эксперта в теме для дальнейшей монетизации (курс, мастер-класс, своя школа);
- использовать сразу все эти направления.

Прежде чем начинать самопрезентацию в соцсетях нужно построить контент – план. Для построения контент-плана полезно узнать, кто подписан на дизайнеров в соцсетях. Это могут быть:

- коллеги-дизайнеры;
- ценители визуала;
- друзья и знакомые;
- клиенты с прошлых заказов;
- потенциальные клиенты: бренды, блогеры, агентства и компании.

Исходя из этих данных, мы и формируем контент: в нем должны быть как рекламные посты, так и полезные материалы и лайфстайл.

По смысловому наполнению все тоже разнообразно – это может быть как экспертный контент с рекомендациями для новичков, так и лайфстайл-блог про жизнь, работу и путешествия.

Портфолио часто занимает большую часть всего визуального контента в соцсетях дизайнера. Текстовое сопровождение можно разделить на два направления: техническое описание проекта и личное мнение автора о проделанной работе

Дизайнер часто работает сам на себя, поэтому в его интересах заниматься личным брендом. Один из способов – рассказать свой путь в профессию со всеми трудностями и их преодолением. Такой формат достоин целой рубрики в сторис или постах, которую потом можно закрепить в хайлайтс.

Труд дизайнера, как и любой вид профессиональной деятельности, легко поддается разбору. Дизайнер может поделиться своими методами и подходами к работе, как работает над проектом и т.д.

Под формат «лайфстайл» подойдет любой пост, который рассказывает о жизни дизайнера или ее определенной части.

При наличии постоянной аудитории дизайнер может размещать посты для поиска клиентов.

Таким образом, без создания контента в соцсетях в современных условиях не обойтись, это определяет перспективы в продвижении дизайнера.

Библиографический список:

1. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учеб. пособие / Н.С. Ефимова.- Москва: Форум,2017.- 192с .- (Профессиональное образование).-Текст: непосредственный.
2. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб.пособине / А.П.Панфилова.- Санкт-Петербург,2005.-С.409. – Текст: непосредственный.

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДВУХФИГУРНОЙ ФОТОСЪЕМКИ

Крючкова Полина,

Научный руководитель – Зверев П.О.,

НЧУПО « Колледж управления и экономики»

Двухфигурная портретная фотосъемка в студии представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует от фотографа глубокого понимания как технических аспектов, так и художественного выражения. Этот вид фотографии не ограничивается лишь фиксированием внешности моделей, но и стремится передать их внутренний мир, эмоции и взаимодействие друг с другом. Такой подход великолепно иллюстрируется работы В. В. Тулупова, который выделяет важность передачи неповторимых личных черт каждого человека в портрете. При организации съёмки важно учитывать многие факторы, такие как позирование, освещение и композиция. Композиция, например, играет ключевую роль в том, как зритель воспринимает изображение. Равновесие, точки зрения и симметрия могут превратить обыкновенный портрет в произведение искусства. Одна из техник очень удачно описана в контексте взаимодействия фигур: стремление создать динамичную обстановку может подчеркнуть напряжение или гармонию между моделями, отразив какая-либо специфическая эмоция. Немаловажно и освещение. Его цветовая температура и расположение источников света могут значительно изменить не только атмосферу изображения, но и общее восприятие моделей. Это нужно тщательно планировать: для создания мягких теней и выделения черт лицо часто используется рассеянный свет, тогда как жесткие тени могут добавить драматургии и подчеркивать текстуру кожи. Также следует учитывать предпочтения моделей, в том числе их уровень комфорта в выбранной обстановке. Это отражает качественный подход к съёмке и

позволяет избежать ненужного напряжения. Выбор фона в условиях студии также играет важную роль в реализации замысла фотографии. Фон должен либо дополнять, либо контрастировать с фигурами, создавая единую композицию. Для этого выбираются как нейтральные оттенки, чтобы акцентировать внимание на моделях, так и яркие текстуры, которые добавляют глубину кадру. Умело подобранный фон может глубже раскрыть задумку: допустим, на нем размещены элементы, соответствующие интересам или хобби моделей, тем самым добавляя индивидуальности и неподдельности кадру. При взаимодействии моделей важно учитывать их химию и взаимодействие. Позы должны быть не только естественными, но и нагруженными эмоционально. Это может потребовать от фотографа умения управлять ситуацией, мягко направляя детей, людей или пары в кадре, чтобы выразить нужные эмоции на фотографии, компромисс между упрямством и свободой.

К примеру, иногда требуется предложить моделям действенные задания или крупные движения, которые помогут создать естественность в кадре. Понимание психологии позирования также является важной частью процесса. Модели могут быть стеснительными, и именно задача фотографа создать атмосферу доверия, чтобы они могли быть самим собой. Важным становится повышенное внимание к деталям, что может включать в себя не только позы, но и элементы во взаимодействии: взгляды, прикосновения и выражения лиц, что в итоге и меняет эмоциональный фон всего снимка.

Композиция в двухфигурной портретной фотографии играет важную роль в создании выразительного и гармоничного изображения. Когда речь заходит о портретах, где участвуют две модели, значимость композиции возрастает, поскольку каждая фигура добавляет свои элементы динамики и взаимодействия. Важно учитывать не только расположение моделей относительно друг друга, но и их позиционирование по отношению к фону и источникам света.

Главным принципом композиции является правило третей, которое помогает расположить ключевые элементы в кадре так, чтобы они создавали визуальный баланс. В случае двухфигурного портрета разумно делить кадр на три части и располагая фигуры на пересечении этих линий, добавляет напряжение и интерес к изображению. При таком подходе моделям уделяется равное внимание, что позволяет избежать ощущения дисбаланса, когда одна фигура доминирует над другой. Также важным аспектом является взаимодействие моделей. Одна модель может смотреть на другую, что создает ощущение диалога или связи между ними. Это взаимодействие не только углубляет эмоциональную составляющую фотографии, но и помогает строить кадр. Например, если одна модель наклоняется в сторону другой, это создает линию, которая направляет взгляд зрителя по всему изображению. Кроме того, такие элементы, как взгляд, позы и расстояние между фигурами, могут существенно изменить восприятие всего кадра. Взаимное расположение и действия персонажей следовало бы изучать через призму композиционных принципов, чтобы подчеркивать их индивидуальность. Фоны для двухфигурных портретов также требуют серьезного внимания. Нейтральные фоны могут помочь моделям «выйти» на первый план, а текстурированные или многослойные фоны могут добавить интерес, но требуют тщательной работы с освещением. Комбинирование различных текстур в фоновом пространстве может помочь создать атмосферу или подчеркнуть эмоциональное состояние, связывая фигуры с окружающей средой. Структура кадра должна также опираться на диагональные линии и симметричные композиции, когда это необходимо. Диагонали могут добавить динамику и энергетику в картину, тогда как симметричные конструкции создают ощущение спокойствия и гармонии. Например, размещение моделей по диагонали от угла к углу кадра может привнести динамику и казаться более интересным, чем статичное расположение. Еще одним аспектом, способствующим улучшению композиции, является использование пространства между фигурами. Оно

может передавать разнообразные эмоции и настроения. Если пространство между фигурами минимально, это может намекать на близость и связь, тогда как значительное расстояние может демонстрировать дистанцию или разрыв между моделями. Таким образом, управление пространством и ракурсом позволяет фотографу влиять на интерпретацию фотографии. Композиционные свойства в двухфигурной портретной съемке нужно формировать на основе визуальных принципов, способов ведения линий в кадре и использования элементов гармонии и динамики. Это требует от фотографа не только техники, но и интуиции, чтобы создавать поистине уникальные и запоминающиеся портреты.

Таким образом, двухфигурная портретная фотосъемка требует умелого сочетания технических знаний, художественного чутья и коммуникационных навыков. Успешные фотографии возможны, только когда все элементы процесса оптимально сбалансированы и направлены как на техническую, так и на эмоциональную составляющую, создавая изображения, которые не только восхищают, но и запоминаются зрителями.

МОДА КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕКСТ САМОВЫРАЖЕНИЯ

Максутова Кира

*Научный руководитель - Макрухина Ю.В.,
НЧУПО “Колледж управления и экономики”*

Мода является неотъемлемой частью нашей современной культуры. Она охватывает все сферы нашей жизни, от одежды и аксессуаров до интерьерного дизайна и образа жизни.

Целью данной работы является рассмотрение отражения моды в культуре.

Рассмотрение истории моды помогает нам лучше понять современные тенденции и оценить их значение в контексте культуры и общества.

20-й век стал периодом революционных изменений в моде, отражая новые идеологии, технологические достижения и глобальные события, которые существенно повлияли на ее развитие.

Появление модернизма и его отражение в одежде: модернизм был художественным и интеллектуальным движением, стремящимся к инновациям и разрушению традиций. В моде это проявилось в экспериментальных формах, новых материалах и абстрактных дизайнах. Модели освободились от тесных корсетов и стеснительных силуэтов, принимая более свободные и функциональные формы. Дизайнеры, такие как Коко Шанель и Поль Пуаре, внесли революционные изменения в женскую моду, представив новые идеи о комфорте и простоте.

Влияние мировых событий на моду: мировые события, такие как движение за гражданские права, мировые войны и социальные изменения, оказали огромное влияние на моду. Они стали источниками вдохновения и вызвали потребность в новых выражениях и переосмыслении моды.

Движение за гражданские права: это движение в США привнесло понятие равенства и инклюзивности в моду. Она стала выражать разнообразие и включать элементы африканской культуры, отразив борьбу за равноправие и уважение к различиям.

Мировые войны: оба мировых конфликта имели существенное влияние на моду. Во время Второй мировой войны, мода была ограничена и скромна, с акцентом на практичность и экономию ресурсов. После войны наступила эпоха эйсид-стиля и рок-н-ролла, которая принесла новые формы выражения и молодежную моду.

Влиятельные дизайнеры играют ключевую роль в определении модных направлений. Имена, такие как Карл Лагерфельд, Миучча Прада и другие, стали символами инноваций и стиля в мире моды. Они вносят новые идеи,

экспериментируют с формами, материалами и цветами, повышая стандарты и вдохновляя других дизайнеров.

Современная мода предлагает бесконечные возможности для самовыражения и создания индивидуального стиля. Она становится платформой для обсуждения социальных вопросов, средством самовыражения и демонстрации культурного многообразия. Важно помнить, что мода — это не только о внешнем виде, но и о самовыражении и отражении личности.

Может служить платформой для дискуссий, создания осознанности и вызова к действию важных социальных проблем.

Мода остается непрерывно развивающимся и эволюционирующим феноменом, отражающим нашу культуру, историю и индивидуальность. Она вдохновляет нас быть творческими, самовыражаться и находить свое место в мире. Пусть мода остается источником вдохновения и средством самовыражения для каждого из нас.

В эпоху стремительно меняющихся трендов, когда мода порой кажется бесконечным круговоротом однотипных силуэтов и массового производства, иногда хочется остановиться, замедлить бег времени и взглянуть на одежду иначе. Это не просто куски ткани, стянутые нитками, а истории, эмоции, вызовы и философия, воплощённые в каждом шве, каждой складке. Одежда - это искусство, которое говорит, если уметь его слушать.

С малых лет я слышала имена, которые открывали мне мир высокой моды: Валентин Юдашкин с его русской утончённостью, Valentino с их вечной элегантностью, Dolce & Gabbana с дерзким итальянским темпераментом, Givenchy с изысканной строгостью. Эти бренды выделялись на фоне безликого масс-маркета, словно драгоценные камни среди гальки. В них было нечто большее, чем просто материя и стежки - душа, которую дизайнер вкладывал в своё творение, превращая его в объект желания и восхищения.

Со временем моё восприятие моды обрело новых героев, вдохновителей, чьи имена стали для меня символами бунта, гениальности и бескомпромиссного творчества. Александр Маккуин, чьи слова «Я хочу, чтобы люди боялись женщин, которых я одеваю» звучат как манифест силы и театральности, создавал одежду, похожую на оружие - острую, драматичную, гипнотизирующую. Maison Martin Margiela, мастер деконструкции, переворачивал привычное с ног на голову: джемперы из носков, брюки из рубашек, топы из перчаток — всё это он возводил в ранг роскоши, играя с концепцией нонконформизма и ломая стереотипы о том, что такое красота. Ёдзи Ямамото, философ моды, чьи чёрные многослойные силуэты словно растворялись в воздухе, предлагал созерцательную глубину и поэзию. Professor E - японский авангардист, чьё пристальное внимание к эксцентричному крою и сложным узорам за последние два года доказало, что мода может быть не только искусством, но и экспериментом на грани безумия. Роберт Вун, первый дизайнер из Гонконга, удостоенный чести представить свою коллекцию на Неделе высокой моды в Париже, в этом году стал единственным азиатским голосом в этом элитарном кругу, привнося в него свежий взгляд и тонкую чувственность. И, конечно, Тьерри Мюглер - гений, чьи работы выходят далеко за рамки одежды, становясь настоящими перформансами.

Тьерри Мюглер родился 21 декабря 1948 года в Страсбурге, Франция, в городе, где история и современность переплетаются в каждом камне. С юных лет он был погружён в мир дизайна, но начинал не с платьев, а с интерьеров, где, возможно, и зародилась его любовь к чётким линиям и драматическим формам. Позже, работая стилистом, он переосмыслил своё призвание и шагнул в мир моды, чтобы перевернуть его. Его почерк узнаваем с первого взгляда: скульптурные силуэты с акцентом на талии, футуристические мотивы, вдохновлённые космосом, и страсть к театральности. Показы Мюглера — это не просто дефиле, а полноценные шоу, где модели превращаются в героинь фантастических саг, а зрители — в

свидетелей искусства. Он был не только дизайнером, но и фотографом, создавал костюмы для театра и кино, исследуя границы самовыражения. Мюглер одним из первых ввёл в моду разнообразие, приглашая на подиум моделей разных рас и вероисповеданий, подчёркивая, что красота многолика. Его агрессивная женская сексуальность — не вульгарность, а сила, уверенность, вызов. Он восхищался женщинами и стремился не просто украсить их, а возвысить, показать их красоту через призму своего уникального видения.

Эти дизайнеры, каждый по-своему, научили меня видеть в моде нечто большее, чем утилитарность. Это не просто одежда — это способ рассказать миру, кто ты есть, даже если слова ещё не найдены. Это искусство, которое можно носить, и философия, которую можно почувствовать на своей коже.

Мода имеет огромное значение в нашей жизни. Она является не только повседневным аспектом нашего образа, но и мощным средством самовыражения, выражения идентичности и социальной коммуникации. В течение истории мы видим, как она отражает культурные, социальные и политические изменения, а также эволюцию технологий.

Важно помнить, что мода — это не только поверхностный аспект нашей жизни, но и инструмент, который мы можем использовать для выражения наших ценностей и социальных взглядов. Мода может служить платформой для дискуссий, создания осознанности и вызова к действию важных социальных проблем.

Мода остается непрерывно развивающимся и эволюционирующим феноменом, отражающим нашу культуру, историю и индивидуальность. Она вдохновляет нас быть творческими, самовыражаться и находить свое место в мире. Пусть мода остается источником вдохновения и средством самовыражения для каждого из нас.

КУЙБЫШЕВСКАЯ СТУДИЯ КИНОХРОНИКИ

Неврюева Виктория,

*Научный руководитель - Макрухина Ю.В.,
НЧУПО « Колледж управления и экономики»*

Куйбышевская студия кинохроники — одна из старейших советских киностудий, основанная в Самаре в 1927 году для создания документальных фильмов и киножурналов. Долгие годы студия была единственной на Волге, её корреспонденты работали от Ярославля до Астрахани.

Одним из основателей киностудии был Марк Ципорин.

С 1935 года — Самарская база треста агитмассовых фильмов и кинохроники «Союзкинохроника».

С 5 февраля 1936 года — Куйбышевская киностудия Всесоюзного государственного треста по производству хроникально-документальных фильмов «Союзкинохроника».

С 23 марта 1938 года — Куйбышевская студия хроникально-документальных фильмов Главного управления по производству хроникально-документальных фильмов Министерства кинематографии РСФСР.

В конце 1941 года кадровый состав студии был усилен за счёт квалифицированных работников Центральной студии кинохроники в связи с эвакуацией в Куйбышев. Директором Куйбышевской студии был назначен Г. М. Кацнельсон, Ю. М. Дубман — его заместителем. Новому руководству студии было дано указание в месячный срок смонтировать и установить на студии вывезенное из Москвы лабораторное и звукозаписывающее оборудование, а также обеспечить выпуск: «Союзкиножурнала» (четыре номера в месяц), «СССР на экране» (три номера в месяц), а также фильмы-песни и короткометражные фильмы. В Куйбышев поступали боевые

репортажи с фронтов. Здесь было сосредоточено производство оперативных сборников фронтовой кинохроники и военно-патриотических фильмов.

Продукция Куйбышевской студии была известна в годы войны и пределами СССР. Для зарубежного зрителя на студии создавались специальные киножурналы «СССР на экране», которые отправлялись союзникам — в Великобританию и США. В 1942 году на студии были произведены фильмы на экспорт — «Героический Севастополь», «Парад польской части».

Совет Министров СССР издал постановление № 4621-р от 6-го апреля 1946 года о преобразовании корреспондентского пункта Куйбышевской студии кинохроники в городе Саратове в «Нижне-Волжскую студию кинохроники».

В 1950—1970-е годы киностудия освещала сооружение Волжской ГЭС, автозавода и целого города Тольятти, развитие науки, культуры, социального строительства, снимала фильмы о передовиках производства.

С 25 января 1991 года — Самарская студия кинохроники государственного фонда развития кинематографии при СМ РСФСР.

С декабря 1993 года — Самарская студия кинохроники, ГП.

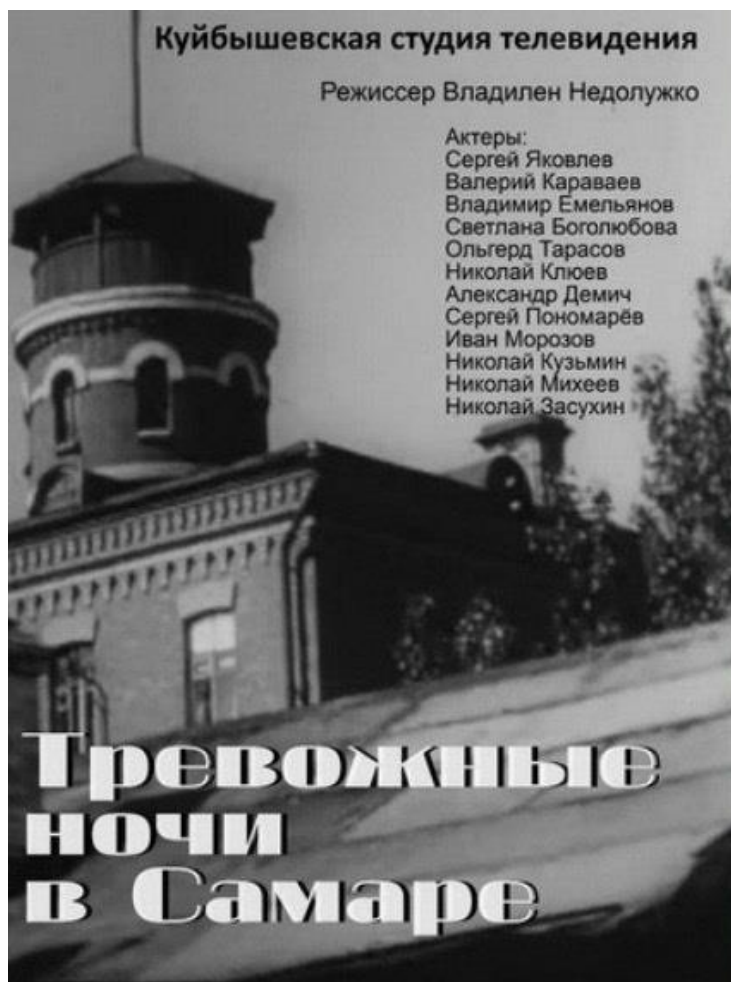
«...на студии есть уникальные материалы по Великой Отечественной войне, только мы располагаем съёмкой парада 7 ноября 1941 года, у нас есть уникальная съёмка эвакуации в Куйбышев заводов со всей страны. У нас есть великолепный материал о формировании в Самаре Первой чешской бригады Свободы. Это наш оператор Киселёв снимал акт подписания капитуляции в Берлине в 1945-м. Это наш оператор Казначеев прошёл всю Малую землю рядом с Брежневым. После войны они вернулись на самарскую студию и продолжали работать.— Борис Кожин».

Награды

В связи с 50-летием студия была награждена Почётной грамотой Президиума Верховного Совета РСФСР (1977).

В 1969 году здесь же был снят один из первых советских сериалов **«ТРЕВОЖНЫЕ НОЧИ В САМАРЕ»**.

Фильм повествует о судьбах самарских чекистов и их борьбе с бандитами в годы Гражданской войны. В основу положены реальные события, происходившие в Самаре - контрреволюционный заговор 1921 года.



Сюжет: Самарская ГубЧК разоблачает бандитский заговор против неокрепшей Советской власти.

Главные герои были списаны с реальных людей. Председатель ЧК Левин (Владимир Емельянов) в жизни носил фамилию Бирн, в 30-е годы был репрессирован. Начальник следственного отдела Лободин (Сергей Яковлев) был Беляевым, его тоже репрессировали. Александр Ягунов (Валерий Караваев) закончил строительный институт и до войны был

заместителем председателя Куйбышевского горисполкома. В 1941 году ушел на фронт и в 1942 году погиб комиссаром дивизии.

Зрители 1969 года еще помнили людей, прототипов главных героев. С удовольствием рассматривали знакомые улицы, родные с детства здания, красивые ландшафты. Кроме столичных кинозвезд Емельянова и Яковлева, и актера Ленинградского БДТ Караваева, все остальные актеры - самарские, из театра драмы.

Самарский Дисней.

Телевидение в Куйбышеве возникло в 1958 году, а менее чем через 20 лет стали сниматься и фильмы для детей. История куйбышевской анимации была тесно связана с именем минимум четырех людей. Первый из них, Александр Полушкин (1941 – 2012), считается ее патриархом.

Уроженец Магадана, учившийся в Южно-Сахалинском пединституте, штатный редактор Сахалинского телевидения, он работал на студии «Куйбышев-телефильм» с 1967-го по 1989 год.

Поначалу Полушкин был главным редактором студии, позже увлекся режиссурой и снял здесь порядка 30 мультфильмов, а также ряд документальных картин. Он многому научился у режиссеров «Союзмультфильма», в особенности у автора знаменитого «Гадкого утенка» и «Кто сказал «мяу»?» Владимира Дегтярева, с которым вместе сделал два фильма в период работы в Куйбышеве.

Полушкин с 1977 года плотно работал в тандеме с Виктором Спичеком (1946 – 2006) – автором кукол, декораций, макетов и живописи для мультфильмов, уроженцем Приморья, начинавшим художником-шрифтовиком в Куйбышевском комитете по телевидению и радиовещанию (позже – ГТРК «Самара»).

В основу сценария наиболее известных мультиков ложились сказки братьев Вениамина (1926 – 1998) и Владимира Бондаренко (1932 – 2001), родившихся в Куйбышевской области.

«Мульттех был такой же, как и на «Союзмультфильме». Работа была кропотливая, требовала невероятного терпения, усидчивости. Конечно, заниматься всем этим могли только подвижники, готовые делать все заново. При этом у них был не восьмичасовой рабочий день.

Мультки Полушкина – Спичека длились 10-15 минут, но создание одного такого фильма занимало не меньше года-двух.

Если Москва одобряла фильм и принимала его, в дальнейшем он озвучивался. Интересно, что его герои говорили голосами всесоюзно известных и любимых актеров, среди них – «Трус» Георгий Вицин.

КОМПОЗИЦИОННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРИТ-ФОТОГРАФИИ

Самерханова София,

*Научные руководители - Макрухина Ю.В., Зверев П.О.
НЧУПО « Колледж управления и экономики»*

Актуальность работы обусловлена тем, что жанр стрит в фотографии является востребованным, поскольку затрагивает важные аспекты современного искусства, социальной жизни и технологий.

Цель работы заключается в исследование особенности стрит-фотографии как жанра, её художественное значение в обществе.

Объект исследования – стрит-фотография как жанр, отражающий городской ландшафт и повседневную жизнь людей.

Предмет исследования – художественные, эстетические и социальные аспекты стрит-фотографии, а также её влияние на восприятие городской среды и культуру.

История фотографии начинается с самого первого снимка сделанный Жозефом Ньепсом в 1826, известный как «Вид из окна в Ле Гра».

Ньепс установил камеру, направленную на окно в своём доме. И медная пластина, покрытая светочувствительным веществом, обеспечила химическую реакцию тем самым создав первое фиксированный изображение, которое можно было сохранить.

Даже первое фото Ньепса от части можно считать стрит-фотографией.

Стрит-фотография (или уличная фотография) – это жанр, который фокусируется на повседневной жизни людей на улицах, в общественных местах, часто без постановки и заранее подготовленных сцен.

Стрит-фотография как жанр **начала развиваться с конца XIX 19 века**, когда фотография стала более доступной благодаря техническому прогрессу.

Самые ранние изображения города можно увидеть на снимках Луи Дагера (Louis Daguerre), который фотографировал парижские улицы из окна фотостудии.

В самостоятельный жанр street-фотография выделилась в 50-е. благодаря **Анри Картье-Брессону**. Один из основателей знаменитого фотоагентства Magnum, он первый сформулировал основные принципы этого жанра.

Популярность в Европе и Америке: стрит жанр получил рост благодаря фотожурналистам и документалистам, таким как Роберт Франк и Дайан Арбус.

В Стрит-фотографии можно выделить несколько **Основных принципов и особенностей**.

Натуральность и неподготовленность.

Городская атмосфера и социальный контекст.

Открытая интерпретация и субъективность взгляда все перечисленное является **основным принципам**.

Репортажность.

Уличные портреты

Моменты повседневной жизни.

Являются **особенностями** в стрит фотографии.

Благодаря отсутствию рамок в этом жанре, **техник исполнений уличной** фотографии есть разное множество, все они довольно интересные и имеют свои особенности.

Фото с незаметным присутствием (Candid Photography) это съемка людей в их естественной среде без их ведома.

Графическая стрит-фотография (Graphic Street Photography) Такие фотографии часто фокусируются на геометрических линиях, контрастах, тенях и световых пятнах. Узоры, текстуры, формы, линии, тона, цвета и свет – всё это используется для создания визуального эффекта.

Техника Размытие в движении (Motion blur) Представляет собой метод, при котором фотограф использует длинную выдержку, сделав акцент на определенном предмете,

Монохромная стрит-фотография (Чёрно-белая) Отказ от цвета – акцент на контрастах, текстурах, формах и эмоциях, что позволяет избежать визуальных шумов

Использование зеркал и отражений В некоторых стрит-фотографиях важно использовать окружающие объекты, такие как окна, витрины, лужи, зеркала, для создания интересных отражений

Стрит-фотография **в современном мире стала неотъемлемой частью** социальной и политической жизни. Её используют в качестве документального жанра, играющего огромную роль в распространении массовых идей

Например, работы таких фотографов, как **Себастьян Салгадо**, показывают в своих работах трудности жизни бедных слоёв населения, что создает визуальное послание о неравенстве и социальных проблемах

Стрит-фотография своим появлением во многом обязана научно-техническому прогрессу, благодаря которому фотоаппараты стали компактными, легкими и простыми в управлении. Я сделала небольшую подборку техники, подходящей для этого жанра.

Одним из лучших вариантов станут **компактные камеры** – Ricoh GR, Fujifilm X100V. Из **более доступных и простых вариантов** также можно рассмотреть фотокамеры Canon и Nikon. Canon PowerShot G1 X Mark III и Nikon Z5

Помимо камер, для стрит-фотографии выбор объективов играет ключевую роль. **Широкоугольные объективы** (35 мм, 28 мм, 24 мм). Данные объективы идеально подходят для уличной фотографии, так как они позволяют захватить большие сцены, улицы и окружение

Стандартные объективы (50 мм) Это объективы с более узким углом обзора, они позволяют снимать очень качественные изображения с естественной перспективой

Телеобъективы (80 мм, 200 мм) используются реже, но они могут быть полезны для создания изолированных снимков объектов на дальнем расстоянии или для съемки людей без вмешательства в их личное пространство.

Практическая часть Хорошая стрит-фотография – это баланс между техническим мастерством и умением передать эмоции и историю. При создании стрит-фотографии самое сложное, по нашему мнению, это поймать подходящий момент, который достоин внимания. А также преодоление психологического барьера.

Подводя итог, хотим выразить мнение по исследованию. Стрит-фотография – самый динамичный жанр в фотографии, имеющий большую возможность продемонстрировать свой взгляд на обычные вещи происходящие вокруг нас. В современном мире, когда большинства направили свое внимание только на себя, этот жанр как один из видов искусства самовыражения, позволяет сменить фокус внимания к более искренним, чувственным, забавным моментам, находящихся буквально возле нас.

ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНЫХ ФОТОГРАФИЙ В СТУДИИ

Хайрова Елизавета,

*Научные руководители – Макрухина Ю.В., Зверев П.О.,
НЧУПО «Колледж управления и экономики»*

Портретная фотография в студии представляет собой уникальное направление в искусстве, позволяющее запечатлеть индивидуальность и характер модели. В процессе работы над работой мы рассмотрели основные техники и подходы, которые делают студийную портретную фотографию столь актуальной.

Богатую и увлекательную историю имеет портретная фотография в студии, которая начинается с первых экспериментов с фотографией в середине XIX века. В процессе своего развития она прошла несколько ключевых этапов.

Портретная фотография — это один из самых популярных жанров фотографии, сосредоточенный на изображении человека или группы людей. Существует несколько видов портретной фотографии, каждый из которых имеет свои особенности и цели, а также предлагает свои возможности для самовыражения как фотографа, так и модели, позволяя создавать уникальные и запоминающиеся изображения, отражающие индивидуальность и характер человека.

Студийные условия обеспечивают контроль над освещением и фоном, что позволяет создать желаемую атмосферу и выделить главные черты портрета. Мы также проанализировали важность взаимодействия фотографа с моделью, что играет ключевую роль в создании естественных и живых образов.

Исходя из приведенных выводов, можно выявить, что студийная портретная фотография предлагает множество возможностей для креативности и самовыражения как фотографа, так и модели. Благодаря

контролю над освещением, фоном и позами, студийные портреты позволяют создавать качественные изображения, отражающие индивидуальность каждого человека. Учитывая все эти особенности, можно с уверенностью утверждать, что студийная портретная фотография продолжает оставаться востребованной как в искусстве, так и в коммерческой практике.

Создание портретной съемки – это увлекательный и многогранный процесс, который требует не только технических навыков, но и творческого подхода. Анализируя курсовую работу можно выделить несколько ключевых моментов:

- Подготовка к съемке: Важно уделить внимание выбору места, времени суток, освещения и макияжа модели. Необходимо также обсудить с моделью идеи и концепцию съемки, чтобы создать комфортную атмосферу.

- Технические аспекты: Качественное оборудование (камера, объектив, свет) играет важную роль. Уметь настраивать параметры (ISO, диафрагма, выдержка) необходимо для получения желаемого результата.

- Композиция и ракурс: Подбор ракурса и композиции кадра помогает создавать выразительные и запоминающиеся портреты. Использование правил третей, игра с линиями и формами может значительно улучшить конечный результат.

- Эмоции и взаимодействие с моделью: Умение наладить контакт с моделью и вызвать естественные эмоции имеет первостепенное значение. Это может быть достигнуто через разграничение поз, вопросы и искренние разговоры.

- Постобработка: Завершающим этапом является редактирование фотографий. Использование программ для обработки изображений помогает подправить цветокоррекцию, яркость и контраст, а также делать более детальную коррекцию портретов.

Подводя итог, процесс создания портретной съемки – это синтез технических навыков и художественного видения. Успешный портрет способен передать индивидуальность модели и вызвать эмоции у зрителей.

Учебный процесс в этом направлении способствует развитию как фотографа, так и души, требуя постоянного совершенствования и экспериментов.

В ходе работы достигнута поставленная цель в определении технологии создания портретной съемки в студии.

В процессе исследования было выявлено, что успешный портрет требует технического мастерства, это включает в себя подбор и использование различных схем расстановки света, но и глубокого понимания психологии модели. Понимание эмоций и настроения позволяет фотографу создать портрет, который будет говорить сам за себя. Процесс съемки, также имеет сложность, она заключается в том, что нужно проявить умения объединить процессы расстановки света и расположение модели в кадре, что бы это было все гармонично в конечном результате.

Исследование показывает, что портретные фотографии в студии открывают возможности для творческого самовыражения. Они позволяют фотографам воплощать свои идеи в жизнь, создавая неповторимые индивидуальные портреты, способные поразить зрителей.

Кроме того, студийная портретная съемка позволяет экспериментировать с различными стилями и концепциями, что открывает новые возможности для творчества как фотографа, так и модели. Учитывая эти аспекты, можно утверждать, что портретная съемка в студии остается актуальной в современном мире фотографии.

Таким образом, портретная фотография в студии — это искусство, сочетающее в себе технические навыки и творческий подход, что делает его важной частью современного визуального искусства.

Библиографический список

1. Андроникова, М. И. Об искусстве портрета / М. И. Андроникова. Москва: Искусство, 2020. - 328 с..
2. Виппер, Б.Р. Введение в историческое изучение искусства / Б. Р. Виппер. - Москва: Искусство, 2017. – 580 с.

3. Волхов О.В. Художник и время. Илья Глазунов. Альбом / О.В.Волхов.- Москва: Советская Россия, 2024. – 264 с.
4. Габричевский, А.Г. Искусство портрета / А. Г. Габричевский . - Москва,2018. – 194 с.
5. Гойхман, О. Я. Путешествие в страну услуг // О. Я. Гойхман. - Москва: Легпромбытиздат, . 128 с.: ил. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/365069>. (дата обращения: 10.01.2025).



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОЛИ ХУДОЖНИКА

Малхасян Изабелла,
*Научный руководитель – Константинова Н.В.,
ГАПОУ СО «Новокуйбышевский гуманитарно-технологический
колледж»*

Актуальность темы

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стремительно развивается и начинает активно внедряться в различные сферы жизни, включая искусство. Появление программ, создающих картины, музыку и даже литературу, поднимает важные вопросы о будущем художественного творчества. Искусство долгое время считалось прерогативой человека, отражающим уникальные эмоции и переживания.

Однако с растущими возможностями ИИ возникает необходимость анализа его роли и потенциального влияния на традиционных художников и художественное сообщество. Это исследование актуально не только с точки зрения технологий, но и с учетом культурных, этических и экономических изменений, которые могут произойти в результате замены человеческого творчества машинным. Понимание этих процессов позволит определить будущее искусства и роли человека в нём.

Формулирование проблемы

В современном мире обсуждается вопрос о том, сможет ли искусственный интеллект заменить человека в роли художника. Некоторые считают, что ИИ способен создавать произведения искусства, сопоставимые с человеческими. Однако возникает сомнение в том, может ли машина, не обладая душой и сознанием, создать настоящее искусство, пронизанное эмоциями и глубокими смыслами. Искусство, как форма выражения человеческого опыта, включает в себя личные переживания, культурные контексты и нюансы, которые, как предполагается, недоступны ИИ.

Проблема заключается в необходимости анализа разницы между искусственными произведениями и теми, которые созданы человеком.

Целеполагание

Следует исследовать, что делает искусство подлинным и ценным, а также рассмотреть роль эмоций, субъективности и индивидуального опыта в творческом процессе. Каково место ИИ в художественной сфере и какие последствия его внедрение может иметь для самих художников и общества в целом?

Чтобы определить возможности искусственного интеллекта заменить человека в роли художника необходимо решить следующие задачи:

1. Анализ критериев подлинности и ценности искусства, созданного человеком.

Произведения художников - это их видение мира, которым они делятся через холст. Они вкладывают в картины личные переживания и эмоции, что делает их уникальными и запоминающимися. Искусство в этом аспекте выражает внутренний мир творца. Рассмотрим на примере как видит одну и ту же композицию – натюрморт (Приложение 1) нейросеть и человек (Приложение 2).

Каждое произведение искусства находится в рамках своей эпохи и культуры, что придает ему дополнительную значимость. Художник становится «голосом» своего времени и помогает его запечатлеть. Ведь всё индивидуально. Искусство, созданное человеком, пронизано личным стилем и подходом. Это добавляет многообразие и аутентичность. Оно подразумевает диалог между художником и сторонним наблюдателем. Этот опыт нельзя воспроизвести через ИИ, который не имеет истинных эмоций. Произведения, созданные людьми, могут затрагивать глубокие эмоциональные струны и создавать связи с зрителями, что делает их ценными.

Таким образом, ценность искусства, созданного человеком, заключается в его способности передавать уникальный, субъективный опыт и эмоциональную глубину.

2. Сравнительный анализ произведений, созданных ИИ и человеком, с акцентом на эмоциональную составляющую.

В этой ситуации, я бы хотела опереться на личный опыт, как результат многолетнего обучения в художественной школе. Ведь он играет ключевую роль в формировании уникального художественного видения. За пять лет я накопила знания о техниках, материалах и стилях, которые помогают мне выражать свои мысли и ощущения через искусство. Этот процесс включает в себя не только технические навыки, но и становление как личности, формирование мировоззрения и мнений.

Искусственный интеллект, основываясь на алгоритмах и данных, не обладает истинным личным опытом или культурной привязанностью. Для наглядного примера проанализируем работы искусственного интеллекта и мои собственные (Приложение 3).

В работе искусственного интеллекта на тему «Лицемерие» произведение получилось поверхностным, лишенным глубокого смысла и эмоциональной насыщенности. Тогда как в моем исполнении имеются задумка (картина символизирует двойственность человеческого нутра: роза – положительные и приятные обществу качества, змея – ее обратная сторона), смысл и нет буквальности.

Таким образом, роль личного опыта и культурного контекста становится невозможно заменить, подчеркивая уникальность человеческого творчества.

3. Рассмотрение этических и социальных последствий внедрения ИИ в искусство.

Внедрение ИИ в искусство вызывает множество этических вопросов. Первым из них является авторство: кто считается автором произведения, созданного ИИ? Это может привести к юридическим спорам и пересмотру существующих норм авторского права.

Социальным аспектом является угроза замещения художников автоматизированными системами, что вызывает опасения по поводу будущего творческих профессий. Подобная динамика может привести к уменьшению работы для людей и изменению ценности человеческого творчества.

Кроме того, ИИ может воспроизводить стереотипы и предвзятости, существующие в обучающих данных, что в свою очередь может негативно сказываться на культурном разнообразии в искусстве. Важно учитывать, что ИИ не обладает личным опытом и глубоким пониманием культуры, что сказывается на эмоциональной глубине создаваемых произведений.

Таким образом, развитие ИИ в искусстве требует внимательного подхода к этическим нормам и социальным последствиям, чтобы обеспечить гармоничное взаимодействие технологий и человеческого творчества.

Практическая значимость результатов

Во-первых, они помогут профессиональным художникам осознать важность личного опыта и культурных влияний в их творчестве, что может вести к новым стратегиям самовыражения.

Во-вторых, работа может быть полезной для образовательных учреждений, предлагая методические рекомендации по развитию индивидуальности у студентов-артистов, акцентируя внимание на значении переживания и культурного контекста.

В-третьих, результаты исследования помогут понять, как искусственный интеллект может быть интегрирован в художественную практику без подмены человеческого творчества. Это поднимет важные вопросы о том, как мы определяем искусство и его ценность.

Таким образом, исследование не только уточняет роль человека в искусстве, но и открывает новые перспективы для диалога между традиционным и современным искусством.

Теоретическая значимость результатов

Теоретическая значимость проявляется в углублении понимания процессов творчества и их взаимосвязи с социокультурной средой. Исследование подчеркивает необходимость интеграции личного и общественного в искусства, что позволяет переосмыслить традиционные концепции и роли художника.

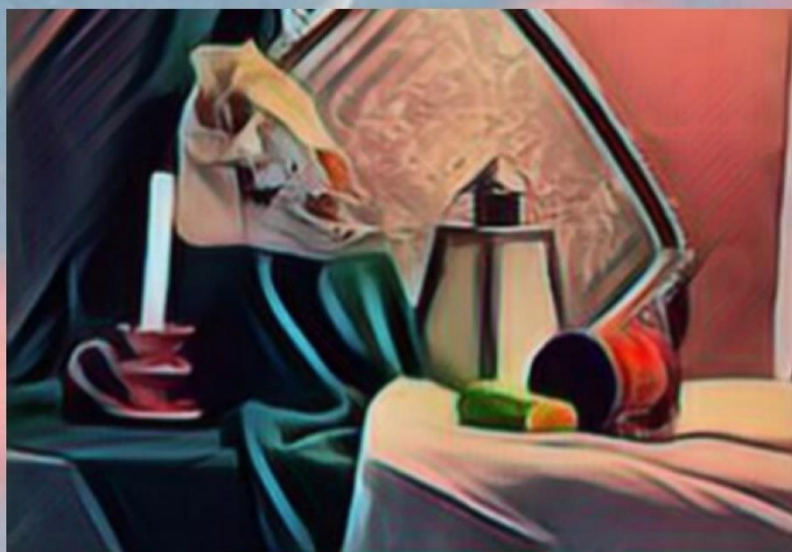
Также работа может помочь установить новые критерии оценки художественного произведения в эпоху искусственного интеллекта, акцентируя внимание на уникальности человеческого выражения и глубине эмоционального контекста. Это открывает новые горизонты для дальнейших исследований в области искусства и технологии.

Выводы

Роль личного опыта и культурного контекста в искусстве невозможно заменить, что подчеркивает уникальность человеческого творчества. Ценность искусства, созданного человеком, заключается в его способности передавать субъективный опыт и эмоциональную глубину. Развитие ИИ в искусстве требует внимательного подхода к этическим нормам и социальным последствиям для гармоничного взаимодействия технологий и человеческого творчества. Это исследование подчеркивает важность роли человека в искусстве и открывает новые перспективы для диалога между традиционным и современным искусством.

ОРИГИНАЛ





РАБОТА НЕЙРОСЕТИ

✦ **СРАВНИМ** ✦

РАБОТА ЧЕЛОВЕКА





ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ НА РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ЭТАПАХ

Целикова Светлана,
Научный руководитель – Виноградова Н.В.
ФГБОУВО «Тольяттинский государственный университет»

Развитие художественного мышления играет ключевую роль в формировании личности ученика, способствуя не только эстетическому воспитанию, но и творческому самовыражению. Современные образовательные программы всё чаще уделяют внимание интегрированному подходу к обучению. В условиях цифровизации общества особенно важно сохранять баланс между традиционным искусством и новыми технологиями, развивая у детей способность к образному мышлению и критическому восприятию мира. Эта проблема становится ещё более актуальной, когда речь идёт о возрастных особенностях учащихся, ведь каждый этап детства требует специфического подхода к организации учебного процесса. Кроме того, когда в рамках национального проекта «Продолжительная и активная жизнь» поставлена цель - повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году, можно обратиться к вопросу развития художественного мышления у взрослых.

Существуют различные определения понятия «художественное мышление». По мнению В.С. Кузина художественное мышление – это особый сплав творческого и рационального начал. Творческое начало в данном случае связано с субъективным восприятием и отражением окружающей нас действительности, в то время как рациональное начало – это объективное отражение реальности.[1]

В словаре под редакцией А.А.Беляева художественное мышление рассматривается как вид интеллектуальной деятельности, направленной на

созидание и восприятие произведений искусства, особая разновидность мышления человека, отличающаяся по характеру протекания, конечным целям, социальным функциям и способам включения в общественную практику [2].

Таким образом, в художественном мышлении одновременно задействованы три составляющие: восприятие произведений, переживание эстетических эмоций и деятельность по созданию художественного произведения. Рассмотрим более подробно особенности развития художественного мышления в разных возрастных категориях. Художественное мышление развивают разными средствами, но эффективнее с этим справляется изобразительное искусство, позволяющее развивать мелкую моторику и творческое самовыражение, непосредственно воплощать идеи в зримых образах, развивая наблюдательность, фантазию и умение видеть красоту в обыденном.

В обучении изобразительному искусству можно выделить следующие этапы: обучение дошкольников (дети 3-6 лет), младших школьников в общеобразовательных школах. Далее идут ученики художественных школ, колледжей и высших учебных заведений. В средней школе и старших классах общеобразовательной школы нет отдельных предметов, которые могли бы развивать художественное мышление. Поэтому важно развивать дополнительное образование, чтобы в любом возрасте человек мог обратиться к изучению искусств, поскольку всесторонне развитая личность легче социализируется и эффективнее трудится.

Обратимся к специалистам, исследовавшим тему развития художественного мышления дошкольников. Карих В.В. и Агеева А.А. вывели динамическую систему развития художественного мышления и провели эксперимент, в ходе которого дети старшего дошкольного возраста обучались художественному мышлению - “процессу целенаправленного опосредованного художественного познания мира, от художественно-проблемной ситуации до создания художественного образа, реализующееся с

помощью ряда мыслительных художественных операций: трансформации, реинтеграции, персеверации, мультипликации". [4]

При обучении были задействованы игровые методы - дети выступали в позиции "Я-художник", "Я-мультипликатор". Можно добавить, что при обучении дошкольников будут эффективны и другие методы - например, "сказкотерапия" или "творческого подражания", создание коллективного произведения (картины или коллажа).

Для средней школы методики развития художественного мышления направлены на более глубокое погружение в искусство, развитие аналитических и критических навыков, а также формирование индивидуальной творческой позиции. Перечислим некоторые из них: метод "Анализ произведения искусства". Учеников знакомят с произведениями искусства, после чего предлагают проанализировать их с точки зрения композиции, цвета, формы и содержания. Этот метод развивает способность видеть и понимать художественный замысел автора. Проектный метод - в ходе которого учащиеся работают над созданием крупных проектов, связанных с различными видами искусства (живопись, скульптура, графика). Проект может включать исследование исторического контекста, изучение техник и технологий, а также презентацию результата. Изучение истории искусства и культурных традиций различных народов. Это помогает ученикам лучше понимать культурные коды и символы, используемые в искусстве.

При обучении студентов художественных ВУЗов уже можно опираться на знания, полученные студентами ранее. И.А. Полынская и А.В. Федорович отмечают, что два вида мышления (продуктивное, или творческое, мышление и мышление репродуктивное) теснейшим образом связаны между собой в процессе учебно-творческого рисования. По словам авторов, «приобретение знаний, овладение умениями и навыками рисования происходит благодаря репродуктивным качествам мышления. Продуктивное мышление лежит в основе создания художественного образа» [4].

Развитие художественного мышления выражается в способности видеть целостно, обобщенно. В процессе создания изображения используются различные художественные инструменты - линейная и воздушная перспектива, пространство, передача объема с помощью тонов и полутонов, пластики линий, контраста (форм, фактур, цвета), выявления акцентов и нюансов и многого другого.

Как считает М. С. Каган, художественное мышление – особая психологическая структура, обуславливающая и художественное творчество, и художественное восприятие как виды деятельности [5]. Следовательно, не только художникам, но и людям других профессий необходимо развивать художественное мышление.

Особенности развития художественного мышления у взрослых связаны с рядом психофизиологических изменений, социальных условий и жизненного опыта, который накапливается с возрастом. Групповые занятия искусством становятся отличным способом поддержания социальных контактов и расширения круга общения, способствуют установлению эмоциональной стабильности. В рамках занятий со взрослыми можно обращаться к «внутреннему ребенку» и развивать все аспекты - творческое воображение, фантазию, интуицию, ассоциации, метафоричность и эмоционально-эстетические чувства. Практиковать обращение к опыту взрослых в других сферах - литературной, музыкальной. Обучение может происходить в различных форматах: клубы любителей искусства, онлайн курсы и мастер-классы, арт-терапевтические студии.

Таким образом, развитие художественного мышления у человека возможно в любом возрасте, но этот процесс требует различных подходов, соответствующих этапам взросления. В процессе исследования было выявлено, что тема формирования художественного мышления у учеников зрелого в научной среде представлена недостаточно. Считаю, что дальнейшая разработка этой темы целесообразна и способствует достижению

целей в рамках выполнения национальной программы по развитию активного долголетия.

Библиографический список

1. Кузин В.С. Психология / Под ред. Б.Ф. Ломова. Учебник. 2-е изд., перераб. И доп. М.: Высш. школа, 1982. – 256 с., ил. С. 162.
2. Эстетика: Словарь / Под ред. А.А. Беляева. – М.: Политиздат, 1988. – С.220-222.
3. Карих Виктория Вячеславовна, Агеева Алена Александровна. Художественное мышление как феноменологическая категория // АНИ: педагогика и психология. 2017. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennoe-myshlenie-kak-fenomenologicheskaya-kategoriya> (дата обращения: 10.03.2025).
4. Полинская Ирина Николаевна, Федорович Алевтина Валерьевна. К вопросу о формировании художественно-образного мышления студентов художественных вузов. // Высшее образование сегодня. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-hudozhestvenno-obraznogo-myshleniya-studentov-hudozhestvennyh-vuzov> (дата обращения: 12.03.2025).
5. Каган, М. С. Эстетическое и художественное восприятие в развитом социалистическом обществе [Текст] / М. С. Каган. – М.: Знание, 1984. – 15 с.

КРЕАТИВНОСТЬ У СТУДЕНТОВ

Каленова Елизавета

*Научный руководитель - Осипова С. А.,
ГАПОУ «Тольяттинский колледж сервисных технологий и
предпринимательства»*

Креативность (лат. «crea» - творить, «creatio» - творчество) – это понятие, которое играет значительную роль не только в психологии, но и положительно влияет на различные аспекты жизни человека. Оно представляет собой творческие способности индивида. В психологических науках креативность имеет понятие устойчивой характеристики, способности мыслить нестандартно, создавать новые идеи и продукты, что имеет схожесть с определением, появившимся после исследований З.Фрейда, который начал полноценный разбор понятия. В XIX-XXI вв. началось активное изучение креативности и развитие знаний в этой сфере, и многие исследователи делали совершенно разные выводы, разделившись на три лагеря: одни считали, что понятие креативности связано с личностной сферой, другие связывали ее с познавательной сферой, третьи – с синтезом двух упомянутых сфер личности.

Личностная сфера человека – это сложная часть психической деятельности человека, которая выполняет ряд важных функций – регулирующую, придающую пристрастность или беспристрастность и осмысленность. Сюда относят мотивационную, волевою, органическую и социальную способность, что формирует темперамент, характер.

Познавательная сфера личности – это совокупность способностей, с использованием которых человек познаёт окружающий мир и его явления, это ощущения, восприятие, память, воображение, мышление, речь, внимание и представления.

Креативность играет значительную роль не только в психологии, она имеет позитивное влияние на различные аспекты жизни человека. Личности

с высоким уровнем показателя креативности, исходя из понятия, имеют способность «мыслить иначе», создавать что-то новое и выделяться из толпы. Это также связано с гибкостью мышления, широким кругозором и помогает креативным людям справляться с ситуациями нестандартными способами. Развитие креативности помогает человеку раскрыть собственный потенциал в разных сферах, развиваться духовно и эмоционально.

Проявление креативности в творческой сфере несёт множество полезных последствий: самовыражение, развитие разных функций, приобретение новых способностей. Также творчество помогает выразить не только своё «Я», но и свои чувства, эмоции, таким образом можно повлиять на свою самооценку.

В профессиональной деятельности креативность проявляется не меньше, чем в личной жизни. Способность к креативному мышлению также положительно влияет на учебную деятельность, ведь креативный человек более гибкий, способен адаптироваться к новым обстоятельствам, видеть «необычное» в «обычном».

Молодые люди гораздо более обучаемы и способны лучше обрабатывать информацию, чем взрослые. Именно поэтому студенчество - самое подходящее время для получения навыка креативного мышления. Студенты ежедневно сталкиваются с большим количеством различных заданий. Экзамены, налаживание контакта с преподавателями, написание рефератов и курсовых работ - эти и другие сложности поджидают учащихся на их пути. В этих ситуациях умение отказаться от привычных шаблонов и попробовать “пойти по незнакомой дорожке” удивительно упрощает процесс обучения, а также помогает студенту развиваться как личности. Поэтому в юношеском возрасте можно использовать уже апробированные методы: искать ассоциации, устраивать мозговой штурм, пробовать нечто кардинально новое для себя, находить новый подход к бытовым делам, учиться задавать вопросы.

Креативное мышление - в некоторой мере выход из зоны комфорта.

Главное для формирования креативности — отбросить негативные установки и страхи, которые часто мешают самовыражаться и творить.

Библиографический список

- 1.Абовский Н. П. Творчество: системный подход, законы развития, принятие решений. М., 1998.
2. Барышева Т. А. Креативность. Диагностика и развитие. СПб., 2002.
- 3.Гильбух Ю. З. Умственно одаренный ребенок. Киев, 1992.

V ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ПСИХИКУ ПОДРОСТКА

Загидуллин Захар,

*Научный руководитель - Сабирова Э.С.,
ГБПОУ «Губернский колледж города Похвистнево»*

Двадцать первый век – это век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Достаточно сложно представить сегодняшнюю жизнь людей любого возраста без доступа к Интернету. Он является неоспоримым благом цивилизации, и во многом упрощает нашу жизнь. Одна из сторон Интернета – социальная сеть.

Именно, социальная сеть является главным магнитом, из-за которого многие подростки липнут к монитору сутками.

Одноклассники, Вконтакте, ФэйсБук, TikTok настолько заполонили разумы юных подростков, что даже случайных знакомств сейчас не бывает, все встречи спланированы через Интернет. Уже в раннем детстве появляется зависимость подростков от социальных сетей. Начиная с 3-х лет, дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в полюбившиеся игры, а со

школьной скамьи первым делом регистрируются в социальных сетях и ищут своих новоиспеченных одноклассников. И что же ждет нас в ближайшем будущем? Неужели компьютеры станут нашими лучшими друзьями? Заменит ли «виртуальная реальность» реальную жизнь?

Мы уже сейчас не можем жить без Интернета, и считаем, что за ним наше будущее. Но так ли это? Вопрос спорный.

О вреде и пользе до сих пор спорят ученые. Поэтому я и захотел выяснить, в чем заключаются положительные и отрицательные моменты при работе в социальных сетях и нужно ли подростку проводить там время.

Актуальность проблемы влияния социальных сетей на процесс социализации подростков очевидна. Все чаще в последнее время стала появляться информация в СМИ, что социальные сети вредят здоровью молодёжи и отупляют современное поколение. И мне, как активному пользователю, захотелось узнать: социальная сеть – лучший друг, тайный враг или помощник?

Цель исследования: выявить, какое влияние оказывают социальные сети на психику подростков нашего колледжа.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить литературу об истории создания и развития социальных сетей.
2. Охарактеризовать виды социальных сетей.
3. Проанализировать статистику пользователей выбранных социальных сетей, возможности регистрации.
4. Провести исследования среди студентов нашего колледжа о роли социальных сетей в их жизни.
5. Обработать полученные данные, построить сравнительные таблицы, диаграммы.
6. Выявить преимущества и недостатки социальных сетей.
7. Создать методические рекомендации студентам и родителям, как избежать интернет-зависимость и не попасть в «виртуальную реальность».

В ходе работы была выдвинута **гипотеза**, что если более полно изучить информацию по данной теме, то это поможет спокойно студентам подготовиться и успешно защитить проекты.

Объект исследования: социальные сети.

Предмет исследования: достоинства и недостатки социальных сетей, информационная безопасность в сети.

Практическая значимость работы заключается в том, что материал может быть использован для подготовки к защите проектов, диплома, к докладам, к выступлениям на отчётно-выборных выступлениях.

Во время работы использовались различные **методы**: обработка справочных материалов, анализ научной литературы, наблюдение, опрос.

Современные тинэйджеры значительно отличаются от подросткового поколения прошлых лет, когда мир существовал без компьютера и социальных сетей, которые стали смыслом жизни детей нашего времени.

Родители часто недоумевают, как можно проводить столько времени возле компьютера, когда на улице такая хорошая погода! Действительно, современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая захватила сознание подростков и заполнила весь их внутренний мир. О социальных сетях – как наркотиках нашего времени говорилось немало. И о том, что социальные сети могут загнать в депрессию. В любом случае, это привыкание может, изрядно испортить ваше физическое или душевное состояние. Этому следует противостоять.

Прежде всего, ограничьте свое время пребывания в социальной сети, установите себе временные рамки. Лучше потратьте свободное время с пользой для себя, наверняка, у вас накопилась приличная масса незавершенных дел, которые вы всё время откладывали «на потом». Также лучше отключить все уведомления социальной сети, приходящие на почту, так у вас будет меньше соблазна посетить свою страницу в незапланированное время. Старайтесь почаще встречаться с друзьями лично, звоните им больше по телефону, приглашайте в гости, посетите вместе какое-

нибудь уютное местечко, где можно хорошо провести время, и вы поймете, что это гораздо интересней, чем проводить свой вечер у монитора. Чаше проводите свое время на свежем воздухе, найдите себе интересное занятие, которое отвлечет вас.

В рамках данной работы мною было проведено исследование путем анкетирования, целью которого явилась оценка степени влияния социальных сетей на подростков нашего колледжа. В анкетировании участвовало 44 учащихся 1-2 курсов.

В результате проведенного опроса я получил всю необходимую информацию, по которой стало возможным провести исследование.

При анализе результатов исследования отчетливо вырисовывается двойственный характер особенностей использования социальных сетей молодежью. С одной стороны, всевозрастающие потребности активной аудитории Интернета – молодежи – в освоении и использовании социальных сетей, как коммуникативных площадок, в удовлетворении своих психологических потребностей. С другой стороны, с – созданием собственного виртуального микромира, теряется реальность, появляется полная зависимость от интернета.

В результате проведенных опросов и обработки информации можно выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:

- ограничение времени пребывания в сети;
- поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.);
- оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям);
- увеличение времени пребывания в компании друзей.

Библиографический список

1. Популярный журнал – [Электронный ресурс] <http://popular-journal.ru/socialnye-seti-zlo-interneta/>, доступ свободный.
2. Википедия – [Электронный ресурс] – wikipedia.org/wiki/, доступ свободный.
3. Статья «Плюсы и минусы социальных сетей».[Электронный ресурс]: URL <http://vse-v-inete.ru/articles/plyusy-i-minusy-sots-setei.html>;
4. Браун С. “Мозаика” и “Всемирная паутина” для доступа к Internet: Пер. с англ. – М.: Мир: Малип: СК Пресс
5. Все о социальных сетях. Влияние на человека. Режим доступа: [Электронный ресурс]: URL <http://www.proreklamu.com/articles/advertising-on-the-internet/18602-vse-o-sotsialnyh-setjah-vlijanie-na-cheloveka-1-4.html>;
<http://www.yoursmileys.ru/smileys.php>.

ЦЕЛЕБНЫЕ СВОЙСТВА КЛЮКВЫ

Максимова Ксения

*Научный руководитель - Сабирова Э.С.,
ГБПОУ «Губернский колледж города Похвистнево»*

Клюква (*Vaccinium macrocarpon*) — это не только вкусная ягода, но и мощный природный лекарь, известный своими целебными свойствами. На протяжении веков клюква использовалась в традиционной медицине коренными народами Северной Америки, а в последние десятилетия её полезные качества привлекли внимание ученых и медицинских специалистов по всему миру.

В рамках данного проекта мы рассмотрим основные целебные свойства клюквы, её влияние на здоровье человека, а также способы её использования

в профилактике и лечении различных заболеваний. Мы также уделим внимание современным научным исследованиям, подтверждающим эти свойства, и поделимся рецептами, которые помогут интегрировать клюкву в повседневный рацион.

Объект исследования: Целебные свойства клюквы.

Предмет исследования: Влияние компонентов клюквы на организм человека.

Цель исследования: Выявление и анализ целебных свойств клюквы.

Задачи исследования:

1. Изучить химический состав клюквы.
2. Оценить лечебные свойства клюквы.
3. Выявить вред и противопоказания клюквы.
4. Провести опрос о клюкве.

Гипотеза: Регулярное употребление клюквы способствует улучшению здоровья человека.

Практическая значимость проекта на тему целебных свойств клюквы может быть обоснована несколькими аспектами:

1. Здоровье и профилактика заболеваний

Клюква известна своими антиоксидантными свойствами и высоким содержанием витаминов, что делает её важным продуктом для поддержания здоровья. Исследование целебных свойств клюквы может помочь в профилактике различных заболеваний, таких как:

- Инфекции мочевыводящих путей (ИМП).
- Сердечно-сосудистые заболевания.
- Ожирение и метаболический синдром.
- Заболевания желудочно-кишечного тракта.

2. Разработка функциональных продуктов питания

На основе результатов исследования можно разработать новые функциональные продукты, содержащие экстракты клюквы, что будет

способствовать улучшению рациона питания и повышению его ценности для здоровья.

3. Образовательный аспект

Проект может служить основой для образовательных программ по питанию и здоровью, информируя население о полезных свойствах клюквы и способах её применения в повседневной жизни.

4. Поддержка сельского хозяйства

Исследование может способствовать развитию местного производства клюквы, что приведет к увеличению доходов фермеров и поддержке устойчивого сельского хозяйства.

5. Устойчивое использование природных ресурсов

Проект может обратить внимание на важность сохранения природных ресурсов и использование растительного сырья в медицинских целях, что будет способствовать устойчивому развитию.

6. Научные исследования

Результаты проекта могут стать основой для дальнейших научных исследований в области фитотерапии и нутрициологии, открывая новые горизонты для изучения.

7. Улучшение качества жизни

Поддержание здоровья с помощью натуральных средств, таких как клюква, может способствовать улучшению качества жизни людей, снижая потребность в медикаментозном лечении и его побочных эффектах.

Таким образом, проект на тему целебных свойств клюквы имеет широкую практическую значимость, охватывающую здоровье населения, развитие экономики, образование и устойчивое использование ресурсов. Это делает его актуальным и важным для общества.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]: <https://www.activestudy.info/ximicheskij-sostav-yagod-klyukvy/>. Дата обращения: 25.11.2024г.

2. [Электронный ресурс]: <https://rskrf.ru/tips/eksperty-obyasnyayut/poleznye-svoystva-klyukvy-dlya-organizma/> Дата обращения: 25.11.2024г.

3.[Электронный ресурс]: <https://77.rosпотребнадзор.ru/index.php/press-centr/186-press-centr/10468-klyukva-na-strazhe-zdorovya-i-figury-21-01-2022>
Дата обращения: 25.11.2024г.

ВЛИЯНИЕ ВИДЕОИГР НА ПСИХИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДРОСТКА

Черняев Сергей,
*Научный руководитель - Баландина А.В.,
ГБПОУ СО «Губернский колледж города Похвистнево»*

Современные подростки часто подвергаются влиянию видеоигр. Понять, какое именно влияние оказывают игры на психику и физическое состояние молодежи — одна из основных задач, так как можно глубже изучить данный вопрос и сформулировать рекомендации для играющих подростков. В связи с этим нам стало интересно узнать, что из себя представляют видеоигры, какие у них бывают классификации и какое влияние оказывает каждая из них. Мы предположили, что видеоигры могут оказывать негативное воздействие на подростков, поэтому основной целью стало выяснить, какую профилактику нужно проводить для избежания негативных последствий от игры.

В ходе изучения теоретического материала выяснилось, как появились видеоигры и как они развивались. Мы собрали информацию, как долгое времяпрепровождение за игрой может стать источником проблем с физическим здоровьем. При условиях продолжительной игры, подростки

подвергаются влиянию множества факторов, таких как: 1) игровая зависимость, 2) проблемы с опорно-двигательным аппаратом, 3) ухудшение зрения, 4) повышенная склонность к негативным эмоциям. Серьезность воздействия этих факторов зависит от количества проведенного времени за видеоиграми.

Был проведен опрос среди играющих подростков. По результатам опроса выяснилось, что подавляющее большинство отдают всё своё свободное время играм, имеют проблемы с физическим здоровьем, а также испытывают сильные негативные эмоции от неудачной игры. Многие отметили проблемы со зрением, осанкой, сном и раздражительностью. Был сделан вывод о том, что многие современные подростки зависимы от видеоигр и им необходимо предоставить рекомендации, чтобы сделать их увлечение менее губительным для здоровья. Мы считаем, что подростков, которые пока не имеют игрового опыта, стоит знакомить с правилами времяпрепровождения за играми, дабы избежать пагубного влияния на их психическое и физическое здоровье.

Было принято решение сформулировать несколько рекомендаций для играющих подростков. В основу рекомендаций легло правильное распределение отдыха во время игрового процесса, соблюдение режима сна и питания, ознакомление с мерами, которые помогут избавиться от болей в спине и проблем с осанкой, переосмыслить свой игровой опыт для сохранения спокойствия во время подобного досуга.

Таким образом, мы сделали вывод о том, что видеоигры являются не только приятным досугом, но и могут привести к проблемам с физическим здоровьем и нарушением психики у подростков, которые иногда становятся зависимы от игр. Мы разобрали историю создания и развития видеоигр, изучили их классификации и как они могут повлиять на человека. Актуальность данной темы была подтверждена опросом. Мы узнали, как можно избежать пагубного воздействия игр на физическое и психическое здоровье подростков и в целом обезопасить их досуг.

Результаты данной работы могут быть в дальнейшей использованы для просвещения подростков, в том числе их родителей и преподавателей, с целью предупреждения возникновения игровой зависимости, проблем с физическим здоровьем, эмоциональным состоянием, а также избежать трудностей с общественной адаптацией.

Библиографический список

1. Лукьянов, Н. Е. Компьютерное игровое расстройство: вопросов больше, чем ответов? / Н. Е. Лукьянов // Социальная и клиническая психиатрия. — 2021. — №1. — С. 90-95.
2. Храмов, Д. П. Видеоигры как форма онлайн-зависимости / Д. П. Храмов // Педагогика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 декабря 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 231-234.
3. Шакун, Е. Ю. Зависимость от компьютерных игр: обзор российских исследований / Е. Ю. Шакун, Е. В. Фадеева // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2021. – Т. 21, № 4. – С. 86-98.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Калинина Виктория,
*Научный руководитель - Левагина Л.М.,
ГАПОУ СО «Жигулевский государственный колледж»*

Как справедливо отметил В. А. Сухомлинский, забота о здоровье ребенка предполагает развитие всех его физических и духовных сил, что в конечном итоге ведет к радости творчества.

В современном образовании существует широкий спектр педагогических технологий, насчитывающий более 500 видов, как описано в «Энциклопедии образовательных технологий» профессора Германа Константиновича Селевко, члена Международной Академии наук педагогического образования.

Здоровье является бесценным богатством не только для каждого отдельного человека, но и для всего общества.

Учитывая задачи Федерального государственного образовательного стандарта, я считаю, что технологии здоровьесберегающего обучения считаются эффективной системой профилактических мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья учащихся.

Эти технологии включают в себя комплекс педагогических, психологических и медицинских воздействий, направленных на защиту и обеспечение здоровья школьника, а также формирование у него ценностного отношения к собственному здоровью.

В рамках здоровьесберегающих технологий особое внимание следует уделить личностно-ориентированному обучению, которое учитывает индивидуальные особенности каждого ученика и способствует максимально полному раскрытию его потенциала. К таким технологиям относятся проектная деятельность, дифференцированное обучение, обучение в сотрудничестве, а также разнообразные игровые технологии.

Данная технология не просто соответствует современным требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), но и удовлетворяет потребность в создании безопасной и эффективной среды для обучения.

Здоровьесберегающие технологии реализуются в образовательных учреждениях как комплекс мероприятий по охране и укреплению здоровья детей.

Использование таких технологий может осуществляться администрацией учреждения на уровне всего коллектива или каждым педагогом индивидуально.

Принятие решений о внедрении технологий осуществляется коллегиально директором, советом школы, педагогическим составом и родительским комитетом.

Данная технология направлена на то, чтобы обеспечить не только усвоение учебного материала, но и содействовать сохранению и укреплению здоровья учащихся в ходе образовательного процесса. Она способствует созданию безопасной образовательной среды, способствующей развитию психологического, социального и физического здоровья каждого ученика.

Комплексное использование здоровьесберегающих технологий в учебном и воспитательном процессе позволяет снизить утомляемость, улучшает эмоциональный фон и повышает работоспособность школьников, что, в свою очередь, способствует сохранению и укреплению их здоровья.

Технология здоровьесберегающего обучения была разработана под руководством профессора Владимира Филипповича Базарнова. Исследования начались в НИИ Проблем Севера в Красноярском крае в конце 70-х годов в СССР и были вызваны ухудшения здоровья детей школьного возраста.

Технология здоровьесберегающего обучения обладает уникальным характером и может быть использована учителями различных дисциплин в среднем и старшем звена, а также администрацией образовательных учреждений при проведении педагогических советов. Естественно, отдельные элементы данной технологии могут и должны применяться в начальной школе.

В процессе работы с учащимися младшего школьного возраста я постоянно учусь и развиваюсь, черпая знания и вдохновение из их непосредственности и открытости. Считаю, что живое общение и взаимодействие в учебном процессе нередко оказывается более плодотворным и познавательным.

В данном контексте я хотела бы поделиться с вами набором методических приемов, которые применяла и планирую использовать на уроках в своей педагогической практике в текущем учебном году.

В число традиционных мероприятий, направленных на сохранение здоровья учащихся, входят:

- интеграция физкультурных пауз в уроки;
- организация спортивных секций;
- соблюдение температурного режима в классе (регулярное проветривание учебных помещений);
- проведение подвижных перемен с элементами коллективных игр малой подвижности (например, «Море волнуется», «Овощи и фрукты», «Кто ушел?» и др.);
- игры на психологическую разрядку: психогимнастика, релаксация;
- классные часы, посвященные темам здорового образа жизни, в частности, «Здоровое питание» и др.

В процессе педагогической деятельности большое внимание уделялось созданию условий для сохранения и укрепления здоровья учащихся.

Для этого я применяла различные приемы: постоянно контролировала посадку учеников во время занятий, обращала внимание на положение ног и спины относительно стула, головы и рук относительно парты, проводила физкультминутки и специальные упражнения для рук с элементами массажа. Не меньшее значение придавала регулярной зарядке для глаз. Систематически проводились классные часы, беседы и лекции на темы здорового образа жизни, организовывала подвижные игры на переменах. Уроки физической культуры проводились как в спортивном зале, так и на улице.

Эти условия обеспечивают индивидуальный и дифференцированный подход к каждому ученику с учётом его возраста, психофизиологических особенностей и уровня развития здоровья.

Достижение оздоровительной цели осуществлялось за счет:

- организации учебного процесса с учётом состояния здоровья школьников;

- обеспечения гигиенических условий;

- предупреждения травматизма;

- соблюдения валеологических требований на занятиях;

- пропаганды здорового образа жизни.

Внедрение простых, но эффективных здоровьесберегающих технологий на каждом уроке начальной школы позволяет добиться положительных результатов, что подтверждается состоянием и внешним видом учащихся после урока.

Кроме того, включение таких элементов в учебный процесс делает обучение более интересным и увлекательным, создаёт у детей бодрое и рабочее настроение, облегчает усвоение учебного материала и повышает их интерес к предмету.

Библиографический список:

1. Безруких М.М., Сонькина В.Д. Здоровьесберегающие технологии в общеобразовательной школе. Методология, формы, методы, опыт применения - методические рекомендации // под ред. М.М. Безруких, В.Д. Сонькина - М.: «Триада-фарм», 2004. - 117 с.

2. Вайнер Э. Н. Формирование здоровьесберегающей среды в системе общего образования // Валеология, 2007. - №1.

3. Митина Е. П. Здоровьесберегающие технологии сегодня и завтра // «Начальная школа», 2006, №6.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Попов Артем, Саютин Ярослав

*Научный руководитель –Бобровская Т.Г.,
ГАПОУ СО «Жигулевский государственный колледж»*

Здоровый образ жизни - является индивидуальной системой поведения человека, которая обеспечивает ему социальное, физическое, душевное благополучие и активное долголетие.

Здоровье - это бесценное богатство каждого человека в отдельности, и всего общества в целом. Обычно при встречах и расставаниях с близкими нам людьми мы всегда желаем им хорошего здоровья, так как это главное условие счастливой и полноценной жизни.

Здоровый образ жизни помогает нам выполнять наши цели и задачи, успешно реализовывать свои планы, справляться с трудностями и с колоссальными перегрузками. Как же укрепить свое здоровье?

1. Режим дня и здоровье человека.

Вся жизнь человека проходит в режиме распределения времени, частично вынужденного, связанного с общественно необходимой деятельностью, частично по индивидуальному плану.

Режим - это установленный распорядок жизни человека, включающий в себя труд, питание, отдых и сон. Режим дня студента определен учебным планом занятий в учебном заведении, режим военнослужащего - распорядком дня, утвержденным командиром воинской части, а режим работающего человека - началом и концом рабочего дня.

Главной составляющей режима жизнедеятельности человека является его труд. Работающий человек живет в определенном ритме: он должен в определенное время вставать, выполнять свои обязанности, питаться, отдыхать и спать.

Правильное чередование нагрузки и отдыха является основой высокой работоспособности человека.

Отдых - это состояние покоя или активной деятельности, которое ведет к восстановлению сил и работоспособности. Отдыхать человеку требуется ежедневно, еженедельно в выходные дни, ежегодно во время очередного отпуска, используя свободное время для укрепления физического и духовного здоровья.

2. Рациональное питание и его значение для здоровья.

Одним из важных компонентов здорового образа жизни является рациональное питание. С пищей человек получает все элементы, обеспечивающие организм энергией, необходимой для роста и поддержания жизнедеятельности тканей.

Правильное питание - это разнообразное питание с учетом генетических особенностей человека, его возраста, физических нагрузок, климатических и сезонных особенностей окружающей среды.

3. Влияние двигательной активности и закаливания

Физическая культура оказывает важное воздействие на умение человека приспосабливаться к внезапным и сильным функциональным колебаниям. Мышечные движения создают громадный поток нервных импульсов, направляющихся в мозг, поддерживают нормальный тонус нервных центров, заряжают их энергией, снимают эмоциональную перегрузку. Люди, постоянно занимающиеся физической культурой, внешне выглядят более привлекательными. Занятия физической культурой - лучшая мера профилактики употребления алкоголя, курения и наркомании.

Тренированность придает человеку уверенность в себе. Люди, постоянно занимающиеся физической культурой, меньше подвержены стрессу, лучше справляются с беспокойством, тревогой, угнетенностью, гневом и страхом.

4. Закаливание - повышает устойчивость организма к неблагоприятному воздействию ряда факторов окружающей среды

(например, низкой или высокой температуры) путем систематического воздействия на организм этих факторов. Наиболее распространенной формой закаливания является использование свежего прохладного воздуха. Дома полезно ходить по полу босиком. Более сильный закаливающий фактор-вода. Кроме температурного, вода оказывает механическое воздействие на кожу, что является своеобразным массажем, улучшающим кровоснабжение.

Рассмотрим основные факторы, разрушающие здоровье.

Пристрастие к употреблению психоактивных веществ (наркотиков) - болезненное влечение, которое приводит к тяжелым нарушениям, в первую очередь, психических и физических функций организма. Ни для кого не секрет, что наркотики это яд. Независимо от принимаемого количества, они наносят непоправимый ущерб нашему здоровью.

Курение многих людей стало повседневным явлением. Несмотря на борьбу общественности, введением новых требований «антитабачного» закона, часть населения все равно остается активными курильщиками, при этом все осознают, что никотин сильнейший яд. Кроме никотина, отрицательное воздействие оказывают и другие составные части табачного дыма. При поступлении в организм окиси углерода развивается кислородное голодание, за счет того, что угарный газ легче соединяется гемоглобином, чем кислород и доставляется с кровью ко всем органам и тканям. Частое и продолжительное курение сопряжено с проявлениями физического дискомфорта: утреннего кашля, головной боли, резких неприятных ощущений в области желудка, сердца, потливости, колебаниях артериального давления, потере сна, аппетита, снижении памяти. Человек становится нервным, раздражительным.

Стресс приводит к психоэмоциональным нарушениям (тревожность, депрессия, неврозы, упадок настроения, или, наоборот, перевозбуждение, гнев, нарушения памяти, бессонница). Стрессы являются главными факторами риска при проявлении и обострении многих заболеваний: сердечно - сосудистые (гипертоническая болезнь, стенокардия, инсульт).

Низкая физическая активность способствует развитию заболеваний таких как, артериальная гипертония, атеросклероз, инфаркт миокарда, сахарный диабет, ожирение и остеопороз.

Очевидно, что первостепенная роль в сохранении и формировании здоровья все же принадлежит самому человеку, его здоровому образу жизни, ценностям и установкам.

Откажитесь от вредных привычек, больше двигайтесь, старайтесь проще относиться к неурядицам и житейским неприятностям. Будьте здоровы!

Библиографический список

1. Куценко Г. И. , Ю.В. Новиков. Книга о здоровом образе жизни. – М., 2020.
2. Воробьев В. И. Слагаемые здоровья. – М., 2021.
3. Березин И. П., Дергачев Ю. В. Школа здоровья. – М., 2022.
4. Ильинич В. И. Физическая культура студента: Учебник. М.: - Гардарики, 2004.
5. Гордеев К.С., Жидков А.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А. Основы гигиены и закаливания // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 4.с.45-48.

ПОХОДЫ КАК ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Александрова Кристина,
*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день тема здорового образа жизни является весьма актуальной в туризме, так как, туризм занимает важное место в учебно-воспитательной работе школы, в воспитании подрастающего поколения. Туристская деятельность способствует формированию активной жизненной

позиции молодого человека и является средством формированию здорового образа жизни. Туризм исключительно ценное средство физического воспитания и активного отдыха на природе. В туристских походах обучающиеся закаляют свой организм, укрепляют здоровье, развивают выносливость, силу и другие физические качества, приобретают прикладные навыки и умения ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий, самообслуживания и др..

Целью данного исследования является определение условий обеспечения здорового образа жизни средствами туризма.

Объект исследования - туризм как средство обеспечения здорового образа жизни.

Предмет исследования - условия обеспечения здорового образа жизни средствами туризма.

Методологические основы исследования: С точки зрения валеологического подхода здоровый образ жизни анализируется как биосоциальная категория, определяющая тип жизнедеятельности, в духовной и материальной сферах жизни человека (Лисицин, Вайнер, Чумаков).

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы. Так, понятие «Здоровый образ жизни» и его описание подробно представлено в литературе по валеологии, в частности в работах Лисицина В.П., Вайнера Э.И., Чумакова Б.И., Череминкова В.И..

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о составе и структуре туров как средства реализации потребностей в здоровом образе жизни, в определении условий обеспечения здорового образа жизни по средством туризма.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации туров в системе средств, обеспечивающих здоровый образ жизни.

Особые условия туристской деятельности способствуют воспитанию ответственности за свои поступки, дисциплинированности, высоких нравственных качеств личности: взаимовыручка, чуткость и внимание к товарищам. Туризм является наиболее комплексным видом воспитания здорового и закаленного человека. Он учит коллективизму, дружбе, товариществу, расширяет кругозор, обогащает духовную жизнь, является прекрасным средством познания красоты природы. Он помогает в выборе профессии, оказывает положительное влияние на организм школьника.

Всего пару десятков лет назад почти каждый подросток в нашей стране, так или иначе, занимался спортивным туризмом, а дети, говоря о туризме, подразумевали палатку, спальник и песни у костра. Слово «туризм» сегодня обычно ассоциируется с заграничными турами, о походах мы слышим все реже, а дети городов все чаще уходят не вглубь лесов, а в пучину социальных сетей, к виртуальным кострам.

У школьников и у учителей отношение к туризму различное, но не противоречит одно другому. Для детей туризм - способ активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей он - средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и активнее повлиять на их развитие и формирование ЗОЖ.

Туризм – это возможность оздоровления за счет повышения двигательной активности. Ходить не вредно, вредно не ходить. Занятия туризмом вырабатывают у человека ряд очень ценных навыков, например, навык в правильной ходьбе. Поход воспитывает волю и терпение, готовит человека к трудностям, неудобствам. Туристические походы устраняют как минимум два из пяти выделенных факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний, гиподинамию и ожирения. Настоящее здоровье достигается через постепенное привыкание организма к изменениям внешней среды, то есть в закаливании. Занимаясь туризмом, ученик получает специальные знания по медицине, физиологии, гигиене, необходимые для профилактики заболеваний, травматизма, оказания первой доврачебной помощи,

информацию о методах саморегуляции во время физических нагрузок. Постепенно у учащегося формируется отношение к собственному здоровью, как к ценности, и развивается положительная мотивация к физическому саморазвитию

Активный туризм – это спорт на чистом воздухе, это возможность дать детям интересное, объединяющее дело, закалить тело и дух, обрести друзей и уверенность в собственных силах. Все виды активного туризма вырабатывают чувство товарищества, понимания необходимости заботиться не только о своем здоровье, но и о тех, кто рядом.

Наша молодежь не имеет культуры безопасного поведения на отдыхе в лесу, на природе, нет практических навыков поведения в экстремальных условиях. Ведь турист обладает и многими другими, подчас мелкими и незаметными навыками, которые в сумме делают человека приспособленным к жизни. Он понимает, какие дрова хороши, а какие не будут гореть. Он умеет быстро развести огонь, сварить пищу, правильно ориентироваться и не заблудиться в лесу, быстро отремонтировать одежду и обувь.

Участие в походах и экскурсиях расширяют кругозор ребят, знакомит их с природой, воспитывает любовь к родному краю. В любую погоду, находясь среди природы, постигая какие-то ее тайны, у детей развивается чувство ответственности за ее состояние, понимание необходимости бережного отношения ко всем видам и формам живой и неживой природы, возникает потребность быть активным ее защитником. А пребывание на свежем воздухе, соблюдение четкого режима и постоянная спортивная тренировка физически закаляет ребят.

Туризм и здоровье неотделимы. Известно выражение: «В здоровом теле - здоровый дух». Но не менее справедливым будет и обратное утверждение: «От здорового духа - здоровое тело». Туризм помогает гармонично развивать человеческой личности этих двух здоровых начал. Сила духа может направлять разум человека в сторону добрых мыслей и положительных эмоций. Очень важно сегодня убедить и научить

подрастающее поколение использовать свой разум для выработки сознательной философии жизни, направленной на сохранение здоровья.

ТУРИЗМ - КАК ОСНОВА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Барташуте Виолетта,
*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день тема туризма как основы здорового образа жизни является весьма актуальной так как туризм – это возможность оздоровления за счет повышения двигательной активности. Ходить не вредно, вредно не ходить. Занятия туризмом вырабатывают у человека ряд очень ценных навыков, например, навык в правильной ходьбе. Большинство горожан, пользуясь для повседневного передвижения услугами транспорта, проводя отпуск на террасе дома отдыха или в гамаке на даче, буквально отучаются ходить. Пройти 15-20 километров, а по обычной проселочной дороге для них непосильная задача.

Целью данного исследования - на основе теоретического исследования и практического внедрения опыта выявить эффективность влияния туристской работы на формирование здорового образа жизни.

Объект исследования – процесс формирования ЗОЖ с помощью занятий туризмом.

Предмет исследования – формы, методы и средства повышения уровня здоровья и развития физических качеств при занятиях туризмом.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристских ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о туризме как средстве реализации потребностей в здоровом образе жизни, в определении условий обеспечения здорового образа жизни по средством туризма.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методических рекомендаций по организации туров в системе средств, обеспечивающих здоровый образ жизни.

Определяющими понятиями обозначенной нами проблемы являются «здоровый образ жизни» и «туризм». Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет понятие «здоровье» как состояние полного физического, психического и социального благополучия. При этом основным критерием оценки состояния здоровья является уровень способности человека приспосабливаться к окружающему миру. Имеется в виду не только приспособление к вредным факторам окружающей среды (устранение или изоляция), но и социальная адаптация человека в обществе себе подобных.

«Образ жизни» это философско-социологическое понятие, охватывающее совокупность типичных видов жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества в целом в единстве с условиями жизни. Данное понятие позволяет рассматривать во взаимосвязи основные сферы жизни людей: труд, быт, культуру, политическую жизнь и др.

Термином «здоровье» определяют так же количество резервов в организме человека, максимальную, производительность органов при сохранении качественных пределов их функций. Одними из главных факторов риска, объясняющих рост заболеваемости населения и сокращения средней продолжительности жизни людей, является гиподинамия в сочетании с неблагоприятной экономической средой.

Термин «туризм» впервые встречается в английских источниках начала XIX в. и обозначает экскурсию или путешествие, которое заканчивается возвращением к месту начала путешествия.

Под школьным туризмом понимают туристско-краеведческую деятельность обучающихся, выходящую за рамки учебных программ и организуемую школой и школьными учреждениями в целях обеспечения педагогически целесообразного использования их во внеурочном времени.

Следует отметить, что ни одно из представленных определений не отвечает на вопрос: что такое туризм - средство, форма или метод? Более полным представляется определение А.А. Остапца, который видит в детско-юношеском туризме «средство гармонического развития подростков и юношей, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности».

Туристские походы школьников - это массовая внеклассная форма работы обучающихся во всестороннем изучении родного края, решающая воспитательные, познавательные, оздоровительные задачи.

Всего пару десятков лет назад почти каждый подросток в нашей стране, так или иначе, занимался спортивным туризмом, а дети, говоря о туризме, подразумевали палатку, спальник и песни у костра. Слово "туризм" сегодня обычно ассоциируется с заграничными турами, о походах мы слышим все реже, а дети городов все чаще уходят не вглубь лесов, а в пучину социальных сетей, к виртуальным кострам. Результаты исследований свидетельствуют о том, что сложившаяся в предшествующие годы тенденция ухудшения состояния здоровья школьников приняла устойчивый характер. В результате анализа медицинских карт было установлено, что у большинства детей было выявлено нарушение зрения, на втором месте - нарушение осанки, на третьей месте - наличие хронических заболеваний и совсем мало детей, признаны совершенно здоровыми. Данная ситуация обусловлена ухудшением социально-экономической и экологической обстановки, обострением проблем рационального питания, наследственностью, перегруженностью

детей. Результаты исследования показали, что дети много времени проводят за компьютером, возле телевизора, ведут малоподвижный образ жизни.

Конечно, хочется, чтобы дети были заняты интересным для них делом. Но дети ищут себе занятие в своем районе рядом с домом. В школе всегда есть некоторое количество детей, которые имеют особый, повышенный интерес к туризму, и для которых он при определенных условиях может стать деятельным увлечением, способным заполнить большую часть их досугового времени. Школа не оставила без внимания и этих детей, удовлетворила их особый интерес к туризму – создала для них условия, которые в дальнейшем планируется больше развивать. У школьников и у учителей отношение к туризму различное, но не противоречит одно другому. Для детей туризм - способ активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей он - средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и активнее повлиять на их развитие и формирование ЗОЖ

Как воспитать закаленного человека, сильного, здорового? Современный подход к оценке здоровья человека складывается из трех составляющих: физиологического здоровья, физического и психологического. Туристские путешествия не только способствуют физическому закаливанию организма, снимают усталость, укрепляют нервную систему, они все больше становятся настоящей потребностью человека как активный, насыщенный физическими нагрузками отдых. При этом следует учитывать и факторы более широкого назначения, а именно: перемена занятий (самый универсальный фактор отдыха); непринужденность и нерегламентированность общения; движение; общественно полезная работа во время туристских мероприятий. Контакты, которые устанавливаются между взрослыми и ребятами в походе, как правило, гораздо более глубокие и душевные, чем в деловой обстановке учебного процесса. Они способствуют настоящему взаимопониманию и установлению отношений сотрудничества, что потом переносится и в класс.

В непосредственном контакте с природой, совместно преодолевая небольшие, но трудности, происходит физическая и духовная закалка ребят. Они учатся жить и работать в коллективе, самостоятельно решать возникающие проблемы. Учатся проявлять инициативу и, что гораздо труднее, подчинять свои интересы интересам коллектива

Положительные свойства туризма заключаются в следующем:

Высокий ритм современной жизни требует, чтобы человек мог выдерживать длительные нагрузки эмоциональные и физические. Поход воспитывает волю и терпение, готовит человека к трудностям, неудобствам. Туристические походы устраняют как минимум два из пяти выделенных факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний, гиподинамию и ожирения. Настоящее здоровье достигается через постепенное привыкание организма к изменениям внешней среды, то есть в закаливании. Занимаясь туризмом ученик получает специальные знания по медицине, физиологии, гигиене, необходимые для профилактики заболеваний, травматизма, оказания первой доврачебной помощи, информацию о методах саморегуляции во время физических нагрузок. Постепенно у учащегося формируется отношение к собственному здоровью, как к ценности, и развивается положительная мотивация к физическому саморазвитию

Активный туризм – это спорт на чистом воздухе, это возможность дать детям интересное, объединяющее дело, закалить тело и дух, обрести друзей и уверенность в собственных силах. Все виды активного туризма вырабатывают чувство товарищества, понимания необходимости заботиться не только о своем здоровье но и о тех, кто рядом.

Наша молодежь не имеет культуры безопасного поведения на отдыхе в лесу, на природе, нет практических навыков поведения в экстремальных условиях. Ведь турист обладает и многими другими, подчас мелкими и незаметными навыками, которые в сумме делают человека приспособленным к жизни. Он понимает, какие дрова хороши, а какие не будут гореть. Он

умеет быстро развести огонь, сварить пищу, правильно ориентироваться и не заблудиться в лесу, быстро отремонтировать одежду и обувь.

Участие в походах и экскурсиях расширяют кругозор ребят, знакомит их с природой, воспитывает любовь к родному краю. В любую погоду, находясь среди природы, постигая какие-то ее тайны, у детей развивается чувство ответственности за ее состояние, понимание необходимости бережного отношения ко всем видам и формам живой и неживой природы, возникает потребность быть активным ее защитником. А пребывание на свежем воздухе, соблюдение четкого режима и постоянная спортивная тренировка физически закаляет ребят.

Туризм и здоровье неотделимы. Известно выражение: «В здоровом теле - здоровый дух». Но не менее справедливым будет и обратное утверждение: «От здорового духа - здоровое тело». Туризм помогает гармонично развивать человеческой личности этих двух здоровых начал. Сила духа может направлять разум человека в сторону добрых мыслей и положительных эмоций. Очень важно сегодня убедить и научить подрастающее поколение использовать свой разум для выработки сознательной философии жизни, направленной на сохранение здоровья

В целом самостоятельный туризм дает детям:

- радостные переживания (эмоциональность);
- любопытную, полезную информацию (познавательность);
- укрепление здоровья;
- физическое развитие;
- яркие впечатления (восприятие);
- разного рода полезные умения, навыки.

ТУРИСТСКИЕ ПОХОДЫ - КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Ирискин Егор,

*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО "Колледж управления и экономики"*

На сегодняшний день тема туристских походов является весьма актуальной так как обусловлена рядом факторов: Возможность отдохнуть от повседневной суеты. Походы дают возможность увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Положительное влияние на здоровье. Туристические походы тренируют выносливость, улучшают физическую подготовку, закаляют организм. Социализация. Турпоходы являются одним из эффективных средств социализации личности, особенно в юношеском возрасте, а также подготовки человека к безопасному взаимодействию с природной средой. Просветительская функция. Во время походов закрепляются знания, полученные в школьной программе (по истории, географии, обществознанию). Также участники знакомятся с обычаями и культурой разных народов, изучают родной край. поход – это возможность оздоровления за счет повышения двигательной активности.

Целью данного исследования - на основе теоретического исследования и практического внедрения опыта выявить эффективность влияния туристских походов на формирование здорового образа жизни.

Объект исследования – процесс формирования ЗОЖ с помощью туристских походов.

Предмет исследования – формы, методы и средства повышения уровня здоровья и развития физических качеств при занятиях активным туризмом.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристских ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о туристском походе как средстве реализации потребностей в здоровом образе жизни, в определении условий обеспечения здорового образа жизни по средством активного туризма.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации туров в системе средств, обеспечивающих здоровый образ жизни.

Поход — это организованное передвижение группы людей с определённой целью, часто связанное с преодолением значительных расстояний пешком или на транспортных средствах. Походы могут различаться по длительности, сложности маршрута и цели. Например, походы бывают туристическими (для отдыха и ознакомления с природой), исследовательскими (с научной целью), военными (в рамках боевых действий) и культурными (например, паломничество).

Основные элементы похода включают:

- подготовку (планирование маршрута, сбор снаряжения);
- организацию питания и ночлега;
- соблюдение правил безопасности.

Походы позволяют людям испытать новые ощущения, проверить свою выносливость, насладиться природой и укрепить командный дух.

Походы могут быть частью здоровой жизни, так как способствуют укреплению здоровья и развитию физических и психофизиологических качеств организма.

Вот некоторые преимущества походов:

- Отдых на свежем воздухе. В лесу поступает много чистого кислорода, что хорошо сказывается на работе мозга. Свежий воздух помогает

стабилизировать артериальное давление, снизить стресс, решить проблемы с пищеварением и укрепить иммунную систему.

- Получение витамина D. Солнечный свет помогает выработке витамина D, помогающего в усвоении фосфора и кальция.

- Уменьшение стресса. Отдых на природе помогает отвлечься от будничных проблем и уменьшить чувство тревожности.

- Спокойный сон. Отдых на природе и обилие свежего воздуха помогают решить многие проблемы со сном.

- Улучшение настроения. Отдых в лесу помогает улучшить настроение.

- Формирование полезных навыков. Во время похода можно научиться ориентироваться по карте, ставить палатку, готовить дрова для костра, разводить огонь и готовить пищу.

- Расширение знаний. Во время походов закрепляются знания, полученные в школьной программе, по истории, географии, обществознанию. Участники знакомятся с обычаями и культурой разных народов, изучают родной край.

История походного дела уходит корнями в глубокую древность, когда первобытные люди были вынуждены перемещаться в поисках пищи, воды и убежища. С развитием цивилизации походы стали приобретать различные формы и цели: от военных кампаний до научных экспедиций и путешествий ради удовольствия.

Древние времена. В древности походы играли важную роль в жизни народов. Примеры:

- Военные походы: Александр Македонский, Ганнибал, Чингисхан — великие полководцы, чьи армии совершали масштабные походы, покоря огромные территории.

- Исследовательские экспедиции: финикийцы, греки и римляне исследовали Средиземное море и окружающие земли, открывая новые торговые пути и расширяя географические знания.

Средневековье. Средневековые походы включали крестовые походы, направленные на освобождение святых мест от неверных, а также многочисленные военные кампании европейских монархов. В этот период также развивались паломничества, такие как хадж в Мекку или путь к святым местам в Европе.

Эпоха Великих географических открытий. С XV века началась эпоха великих географических открытий, когда европейские мореплаватели отправились исследовать мир. Христофор Колумб, Фернан Магеллан, Васко да Гама и другие совершили знаменательные морские походы, открывшие новые континенты и торговые маршруты.

XIX век и начало XX века. XIX век стал временем расцвета научного туризма и альпинизма. Исследователи, такие как Дэвид Ливингстон и Генри Стэнли, изучали Африку, а альпинисты начали покорять вершины Альп и Гималаев. Это время ознаменовалось такими событиями, как первая успешная экспедиция на Эверест в 1953 году.

Современность. Сегодня походы остаются важной частью человеческой культуры, предоставляя возможность познавать мир, испытывать себя и наслаждаться природой.

ТУРИЗМ КАК СТИЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Рустамов Максим,

*Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»*

На сегодняшний день тема здорового образа жизни является весьма актуальной в туризме, так как, сегодня в России зарождается такой вид отдыха как спортивный туризм, который способствует здоровому образу жизни.

Здоровый образ жизни - это не просто все то, что благотворно влияет на здоровье людей. Понятие здорового образа жизни не сводится к отдельным формам медико-социальной активности (искоренению вредных привычек, следованию гигиеническим нормам и правилам, санитарному просвещению, обращению за лечением или советом в медицинские учреждения, соблюдению режима труда, отдыха, питания и многим другим, хотя все они отражают те или иные стороны здорового образа жизни. Здоровый образ жизни - это прежде всего деятельность, активность личности, группы людей, общества, использующих материальные и духовные условия и возможности в интересах здоровья, гармонического физического и духовного развития человека.

Целью данного исследования является определение условий обеспечения здорового образа жизни средствами туризма.

Объект исследования - туризм как средство обеспечения здорового образа жизни.

Предмет исследования - условия обеспечения здорового образа жизни средствами туризма.

Методологические основы исследования: С точки зрения валеологического подхода здоровый образ жизни анализируется как биосоциальная категория, определяющая тип жизнедеятельности, в духовной и материальной сферах жизни человека (Лисицин, Вайнер, Чумаков).

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о составе и структуре туров как средства реализации потребностей в здоровом образе жизни, в определении условий обеспечения здорового образа жизни по средствам туризма.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации туров в системе средств, обеспечивающих здоровый образ жизни.

Туризм способствует формированию здорового образа жизни. Некоторые преимущества:

Физическое воспитание. В туристских походах люди закаляют организм, укрепляют здоровье, развивают выносливость, силу и другие физические качества.

Получение специальных знаний. Участники получают знания по медицине, физиологии, гигиене, необходимые для профилактики заболеваний, травматизма, оказания первой доврачебной помощи.

Положительный психоэмоциональный настрой. Благоприятный климат, красивая природа, близость водных пространств (река, озеро, море) способствуют положительному психоэмоциональному настрою.

Развитие личности. Познание истории, культуры, жизни других народов обогащает человека, расширяет кругозор.

Для пожилых людей туризм предоставляет реабилитационные возможности, повышая интерес к жизни и увеличивая жизненную активность. Туризм занимает важное место в учебно-воспитательной работе школы, в воспитании подрастающего поколения. Туристская деятельность способствует формированию активной жизненной позиции молодого человека и является средством формированию здорового образа жизни. Туризм исключительно ценное средство физического воспитания и активного отдыха на природе. В туристских походах обучающиеся закаляют свой организм, укрепляют здоровье, развивают выносливость, силу и другие физические качества, приобретают прикладные навыки и умения ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий, самообслуживания и др.

Особые условия туристской деятельности способствуют воспитанию ответственности за свои поступки, дисциплинированности, высоких

нравственных качеств личности: взаимовыручка, чуткость и внимание к товарищам. Туризм является наиболее комплексным видом воспитания здорового и закаленного человека. Он учит коллективизму, дружбе, товариществу, расширяет кругозор, обогащает духовную жизнь, является прекрасным средством познания красоты природы. Он помогает в выборе профессии, оказывает положительное влияние на организм школьника.

Всего пару десятков лет назад почти каждый подросток в нашей стране, так или иначе, занимался спортивным туризмом, а дети, говоря о туризме, подразумевали палатку, спальник и песни у костра. Слово "туризм" сегодня обычно ассоциируется с заграничными турами, о походах мы слышим все реже, а дети городов все чаще уходят не вглубь лесов, а в пучину социальных сетей, к виртуальным кострам. У школьников и у учителей отношение к туризму различное, но не противоречит одно другому. Для детей туризм - способ активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей он - средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и активнее повлиять на их развитие и формирование ЗОЖ.

Туризм – это возможность оздоровления за счет повышения двигательной активности. Ходить не вредно, вредно не ходить. Занятия туризмом вырабатывают у человека ряд очень ценных навыков, например, навык в правильной ходьбе. Поход воспитывает волю и терпение, готовит человека к трудностям, неудобствам. Туристические походы устраняют как минимум два из пяти выделенных факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний, гиподинамию и ожирения. Настоящее здоровье достигается через постепенное привыкание организма к изменениям внешней среды, то есть в закаливании. Занимаясь туризмом, ученик получает специальные знания по медицине, физиологии, гигиене, необходимые для профилактики заболеваний, травматизма, оказания первой доврачебной помощи, информацию о методах саморегуляции во время физических нагрузок. Постепенно у учащегося формируется отношение к собственному здоровью,

как к ценности, и развивается положительная мотивация к физическому саморазвитию

Активный туризм – это спорт на чистом воздухе, это возможность дать детям интересное, объединяющее дело, закалить тело и дух, обрести друзей и уверенность в собственных силах. Все виды активного туризма вырабатывают чувство товарищества, понимания необходимости заботиться не только о своем здоровье, но и о тех, кто рядом.

Участие в походах и экскурсиях расширяют кругозор ребят, знакомит их с природой, воспитывает любовь к родному краю. В любую погоду, находясь среди природы, постигая какие-то ее тайны, у детей развивается чувство ответственности за ее состояние, понимание необходимости бережного отношения ко всем видам и формам живой и неживой природы, возникает потребность быть активным ее защитником. А пребывание на свежем воздухе, соблюдение четкого режима и постоянная спортивная тренировка физически закаляет ребят.

Туризм и здоровье неотделимы. Известно выражение: «В здоровом теле - здоровый дух». Но не менее справедливым будет и обратное утверждение: «От здорового духа - здоровое тело». Туризм помогает гармонично развивать человеческой личности этих двух здоровых начал. Сила духа может направлять разум человека в сторону добрых мыслей и положительных эмоций. Очень важно сегодня убедить и научить подрастающее поколение использовать свой разум для выработки сознательной философии жизни, направленной на сохранение здоровья

В целом самостоятельный туризм дает детям: радостные переживания (эмоциональность); любопытную, полезную информацию (познавательность); укрепление здоровья; физическое развитие; яркие впечатления (восприятие); разного рода полезные умения, навыки.

Туризм и здоровье имеют очень тесную взаимосвязь, поскольку отдых в новых местах и занятие физическими упражнениями делают человеческий организм крепче и более устойчивым к болезням. Занятие физической

активностью - это неотъемлемая часть туризма. Путешествия предлагают огромное количество ландшафтов и территорий для занятий спортом и другими формами физической активности. Пешие прогулки, велоспорт, горные лыжи, бег, плавание и другие виды тренировок могут быть частью любого путешествия. Занятия физической активностью помогают укреплять костную ткань, улучшать кровообращение, повышать выносливость организма и укреплять иммунную систему. Кроме того, туризм может оказать положительное влияние на психическое состояние человека. Из-за перегрузки информацией и негативных эмоций, возникающих на работе или в повседневной жизни, многие люди страдают от хронической усталости, депрессии и тревоги. Путешествия могут позволить отключиться от всех этих проблем, предоставить возможность наслаждаться новыми впечатлениями и познакомиться с новыми людьми. Некоторые исследования показывают, что простое пребывание в природной среде может помочь максимально снять стресс и поднять настроение.

Взаимосвязь между туризмом и здоровьем является главным фактором успеха в туризме. Отдых на природе, занятие спортом и активное участие в различных экскурсиях и приключениях могут привести к заметному улучшению физического и психического состояния человека и сделать его более крепким и устойчивым к различным болезням и стрессам.

ВЛИЯНИЕ ПОХОДОВ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Чарыев Айнур,

Научный руководитель - Иващенко С.С.,
НЧУ ПО «Колледж управления и экономики»

На сегодняшний день тема туризма как основы здорового образа жизни является весьма актуальной так как оздоровительный туризм является одним

из видов спорта, комплексно развивающих человека в таких направлениях, как: духовная сфера - развитие психологических человеческих качеств, необходимых в экстремальных условиях походной жизни; познавательные аспекты, включая совершенствование экологической культуры человека; самоутверждение личности, включая спортивные и иные достижения; оздоровительный эффект - естественное благотворное влияние природной среды.

Тем не менее, общепринятое представление о благотворном влиянии спортивно-оздоровительного туризма на здоровье, а в частности, на морфофункциональные и психофизиологические показатели людей, занимающихся этим видом спорта, еще не достаточно полно изучено.

Целью данного исследования - на основе теоретического исследования и практического внедрения опыта выявить эффективность влияния туристических походов на формирование здорового образа жизни.

Объект исследования – процесс формирования ЗОЖ с помощью активного туризма.

Предмет исследования – формы, методы и средства повышения уровня здоровья и развития физических качеств при активном туризме.

Метод исследования – анализ научно-методической литературы, оценка туристских ресурсов, анализ турпродуктов, анкетирование.

Степень разработанности проблемы: Теоретическое осмысление основных положений и понятий, осуществляется на основе изучения необходимого массива специальной литературы.

Новизна исследования проявилась в обобщении современных представлений о туристических походах как средстве реализации потребностей в здоровом образе жизни, в определении условий обеспечения здорового образа жизни посредством туризма.

Практическая значимость исследования: заключается в разработке методических рекомендаций по организации турпоходов в системе средств, обеспечивающих здоровый образ жизни.

Походы — это отличный способ вести активный и здоровый образ жизни. Они сочетают физическую активность, отдых на природе и возможность провести время с друзьями или семьей. Походы — это увлекательное и полезное занятие, которое может стать неотъемлемой частью здорового образа жизни.

Походы - это одно из лучших занятий для тех, кто любит природу, физическую активность и приключения. Они предоставляют уникальную возможность исследовать новые места, наслаждаться свежим воздухом и испытывать себя на прочность. Вот несколько ключевых аспектов походов:

Типы походов: Однодневные походы (трекинг): Это короткие прогулки по лесу, горам или другим природным зонам, которые занимают один день. Отличный вариант для новичков и тех, кто хочет провести активный выходной.

Многодневные походы: Такие походы могут длиться от нескольких дней до недель и даже месяцев. Они требуют тщательной подготовки и наличия необходимого оборудования, включая палатки, спальные мешки и запас еды.

Альпинизм: Это восхождения на горы, которые требуют специальной подготовки и оборудования. Альпинисты часто сталкиваются с экстремальными условиями, такими как холод, высота и труднопроходимые маршруты.

Водные походы: Сюда входят рафтинг, каякинг и другие виды активного отдыха на воде. Такие походы также требуют специального снаряжения и знаний о безопасности на воде.

Перед началом любого похода важно подготовиться. Вот основные шаги: Физическая подготовка: Даже для однодневных походов нужна базовая физическая форма. Необходимо тренироваться заранее: ходить пешком, бегать, заниматься силовыми упражнениями.

Оборудование: Необходимо подобрать подходящее снаряжение в зависимости от типа похода. Для пеших маршрутов это может включать

удобную обувь, рюкзак, одежду по погоде, карты и компас. Для альпинистских походов потребуется специальное альпинистское снаряжение.

Питание и вода: Необходимо взять с собой достаточно пищи и воды. Питание должно быть высококалорийным и легким в приготовлении. А так же необходимо сделать запасы питьевой воды или фильтры для очистки воды.

Навыки: Нужно умение пользования картой и компасом, либо взять с собой GPS-навигатор. Знание основ ориентирования на местности поможет избежать неприятностей.

Первая помощь: Необходимо узнать основы оказания первой медицинской помощи и взять с собой аптечку. В многодневных походах наличие базовых медицинских знаний особенно важно.

Прогноз погоды: Необходимо проверять прогноз перед выходом на маршрут. Погода в горах может резко меняться, и важно быть готовым к любым условиям.

Походы — это замечательный способ провести время активно и полезно. Они дарят незабываемые впечатления и помогают лучше понять себя и окружающий мир.

Походы оказывают огромное положительное влияние на здоровье человека. Рассмотрим подробнее, какую пользу приносят регулярные походы для физического и психического состояния.

Польза для физического здоровья. Сердечно-сосудистая система. Улучшается кровообращение. Во время ходьбы усиливается приток крови ко всем органам и тканям, что способствует лучшему питанию клеток кислородом и необходимыми веществами. Укрепляется сердце. Кардионагрузка при ходьбе увеличивает силу сердечной мышцы, улучшая её работу и снижая риск развития сердечных заболеваний.

Мышечная система. Развиваются мышцы ног и корпуса. Постоянная нагрузка на ноги, спину и пресс помогает укрепить эти группы мышц. Особенно полезна такая активность для людей, ведущих сидячий образ

жизни. Повышается выносливость. Длительные переходы развивают способность организма дольше выдерживать нагрузку, что положительно сказывается на общем уровне физической подготовки.

Опорно-двигательная система. Формируются правильные двигательные стереотипы. Ходьба по пересечённой местности учит тело правильно распределять вес и стабилизировать движения, что уменьшает вероятность травм суставов и позвоночника. Предотвращается остеопороз. Нагруженные кости становятся крепче, что особенно актуально для пожилых людей и женщин после менопаузы.

Метаболизм и вес. Сжигаются калории. Длинные пешеходные маршруты являются отличным способом контролировать массу тела и улучшать обмен веществ. Активизируется пищеварительная система. Активные движения стимулируют перистальтику кишечника, улучшая процесс пищеварения.

Дыхательная система. Расширяются лёгкие. Гуляя на свежем воздухе, человек делает глубокие вдохи, что позволяет лёгким эффективнее насыщаться кислородом. Проходит профилактика респираторных заболеваний. Свежий воздух обладает бактерицидными свойствами, что благотворно влияет на дыхательную систему.

Польза для психического здоровья. Снижение стресса. Контакт с природой. Исследования показывают, что даже кратковременное пребывание среди деревьев и зелёной растительности снижает уровень кортизола — гормона стресса. Отдых от суеты. Отключение от повседневных забот и погружение в созерцание окружающей красоты даёт возможность отдохнуть мозгу и снять напряжение.

Улучшение настроения. Производство эндорфинов. Физиологическая реакция организма на умеренную физическую нагрузку включает выработку гормонов радости, что улучшает эмоциональное состояние.

Осознание простоты жизни. Ощущение гармонии с природой и простота быта в условиях дикой природы снижают тревожность и восстанавливают внутренний баланс.

Концентрация и внимание. Развитие когнитивных функций. Необходимость ориентироваться на местности, принимать решения и планировать маршрут стимулирует работу мозга, улучшая концентрацию внимания и память.

Творческое мышление. Природа вдохновляет, пробуждает фантазию и открывает новые горизонты для творчества.

Саморазвитие и уверенность в себе. Преодоление трудностей. Поход часто сопровождается сложностями вроде сложных участков пути или плохой погоды. Преодолевая такие трудности, человек становится увереннее в собственных силах.

Открытие новых возможностей. Освоение незнакомых территорий и освоение новых навыков (например, установка палатки или разведение костра) расширяет кругозор и придаёт уверенности в повседневной жизни.

Дополнительные аспекты пользы. Общение и социализация. Групповые походы объединяют людей, создавая чувство единства и принадлежности к коллективу. Новые знакомства и совместные переживания делают участников ближе друг к другу.

Формирование здоровых привычек. Регулярные походы формируют привычку к активному образу жизни, правильной диете и осознанному отношению к своему здоровью.

Экологический аспект. Контакт с природой развивает уважение к окружающей среде и понимание важности бережного отношения к ресурсам планеты.

Таким образом, походы — это эффективный способ поддержания физического и ментального здоровья, улучшения общего самочувствия и повышения качества жизни.

ЗНАЧЕНИЕ ВИТАМИНОВ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА

Галиулина Виктория, Бадаева Алина, Щербакова Валерия

Научный руководитель – Созинова Т.В.

НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Современная медицина предположительно считает, что 85 % состояния нашего здоровья человека зависит от питания, но не просто от употребления любой пищи, а от витаминизированной пищи. Физиологическая потребность здоровых людей в витаминах меняется в зависимости от пола, возраста, от условий трудовой деятельности. Существенное влияние на потребность человека оказывает характер пищи (преобладание углеводов или белков, количество и качество жиров), а также климатические условия. Нарушение витаминного баланса организма является одной из самых распространенных патологий обмена веществ. Считается, что восполнение витаминной недостаточности у населения остается актуальной проблемой во всех странах мира, т.к. оптимизация их витаминного статуса приводит к улучшению качества жизни.

Объект исследования – отношение студентов к поливитаминам. Предмет исследования – процесс влияния витаминов на организм человека.

Целью нашего исследования является изучение понятий о поливитаминах студентами и их влияние на организм человека.

Задачи исследования: 1) изучить материалы по данному вопросу; 2) выяснить отношения студентов к поливитаминам путем опроса; 3) проанализировать результаты исследования.

Исследования, подтверждающие, что люди, которые питаются натуральными продуктами, обычно не нуждаются в приеме синтетических витаминов. Но по результатам разных исследований предположительно установлено, что содержание витаминов в продуктах снизилось в среднем на 50%. Это связывают с интенсивным земледелием и истощением почв, с

селекцией овощей и фруктов в пользу повышения зеленой массы и красивого внешнего вида.

Важно отметить, что витамины, содержащиеся в продуктах питания, быстро разрушаются под воздействием ряда факторов: температуры, кислорода, солнечного света, ионов металла и т.д. Замораживание продуктов уменьшает концентрацию витаминов в пище. (например, хранение на свету губительно для витаминов Е и А, контакт с кислородом не приемлем для витамина В6).

Ухудшение экологической обстановки, психоэмоциональная нагрузка, нарушение питания - факторы, способствующие развитию витаминной недостаточности. При недостаточном поступлении витаминов в организм развивается гиповитаминоз, в тяжелых случаях — авитаминоз с характерными для каждого витамина симптомами. Гиповитаминоз - это проблема современного питания. Одним из методов восполнения потерь витаминов в рационе питания — витаминизация. Бесконтрольное применение витаминов в больших дозах может привести к интоксикации организма с развитием гипervитаминоза, вызвать аллергическую реакцию. При недостаточном поступлении витаминов в организме наступают характерные и опасные патологические изменения.

После изучения материалов исследования был проведен опрос и анкетирование студентов колледжа управления и экономики. Было опрошено 50 обучающихся. В анкетировании приняли участие студенты в возрасте 17-18 лет, из которых 74% были женского пола, 26% - мужского.

На основе проведенного исследования в колледже было выяснено, что студенты принимают различные витаминные препараты. Во время опроса было замечено, что некоторые студенты затрудняются ответить на данный вопрос. Это еще раз доказывает о необходимости изучения данного вопроса среди студентов колледжа.

Рассмотрим вопрос о времени приема поливитаминов: 45% принимали помесечно; 28% - иногда; 12% - постоянно принимают; 15% недельными курсами.

Выяснилось, что 36% респондентов сами решают о приеме витаминов; 28% - советуют врачи; 36 % - решение родителей.

Также обратили внимание студентов на общее влияние витаминов синтетического происхождения на здоровье человека: 58% респондентов считают, что поливитамины имеют укрепляющее средство; 34% - средство для профилактики простудных заболеваний; 8% - для улучшения состояния кожи (так как имеют шелушения и высыпания на коже).

Определили прием студентами поливитаминов по временам года: 52% - осенне-зимний период; 30% - весной; 10% - осенью; 8% - круглый год.

По результатам анкетирования студентов мы пришли к выводу, что 24% знают про взаимодействие витаминов между собой в организме (что они могут нейтрализовать друг друга или даже вызвать нежелательные реакции - витаминный конфликт. Например, витамины А и D способны нейтрализовать друг друга при совместном приеме; витамин В2 способствует окислению витамина В1 и не совместим с витамином С; витамин В12 не стоит принимать с витаминами С, Е и РР. Витамин D почти не усваивается, если его пить вместе с витамином Е.); 36% - что-то слышали, и 40% студентов даже не слышали о таком взаимодействии.

В результате исследования можно сделать вывод, что студенты имеют недостаточное полное представление о влиянии витаминов на состояние организма и способах их применения. Необходимо проводить мероприятия, обучающие семинары, которые разъясняли бы подрастающему поколению необходимость и правила приема поливитаминов. Каждому человеку необходимо внимательно относиться к своему здоровью, своевременно реагировать на недомогания, рацион должен быть сбалансированным, разнообразным и здоровым. Витамины имеют уникальнейшие свойства,

поэтому не стоит забывать о необходимости применения витаминов в целях профилактики, обязательно учитывая дозировку и рекомендации врача.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОВ В ЗАЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Клитвина Ольга, Тютерькова Мария

Научный руководитель – Созинова Т.В.

НЧУПО «Колледж управления и экономики»

Современные условия жизни характеризуются увеличением огромного потока информации, малоподвижным образом жизни, внедрением новых программ и технологий, плохой экологией. Все это сказывается на состоянии здоровья человека.

Сохранение и укрепление здоровья обучающихся в колледже остается приоритетной задачей, так как здоровье является ценностью человека. Эффективная подготовка будущих специалистов в колледже требует создания условий для напряженного и интенсивного творческого учебного труда без переутомления и перенагрузки, в сочетании с активным отдыхом и физической активностью.

Актуальность темы исследования обусловлена потребностью в ключевом направлении современного образования, которое способствует сохранению, укреплению и сбережению здоровья студентов.

Объект исследования – учебно-тренировочный процесс во время зачетного периода. Предмет исследования – влияние определенного вида физических упражнений на состояние организма студентов в период зачетно-экзаменационной сессии (период повышенных психоэмоциональных и нервных нагрузок). Целью исследования является изучение функционального состояния организма студентов 2 курса, выполняющих разную физическую нагрузку в зачетный период.

Можно предположить, что занятия стретчингом в зачетный период учебной деятельности положительно скажутся на функциональном и нервно-эмоциональном состоянии здоровья студентов 2 курса, чем обычные занятия по физической культуре.

По изученным данным различных исследований можно судить о неравномерной работоспособности обучающихся в течение учебного года. В начале семестра наблюдается высокая работоспособность, так как студенты после отдыха только вработываются в учебу; в середине – устойчивая, а к концу семестра (зачетный период и экзаменационная сессия) прослеживается высокое нервно-эмоциональное напряжение и снижение умственной работоспособности, вызванные большим объемом учебных нагрузок.

В исследовании на добровольной основе принимали участие 20 студентов очного отделения 2 курса Колледжа управления и экономики, занимающихся физической культурой в объеме программы колледжа.

Для оценки функциональных показателей студентам было рекомендовано вести дневники самоконтроля, в которых учитывались показатели частоты сердечных сокращений до и после физических нагрузок.

Экспериментальная группа первую половину семестра занималась также как и контрольная, но в конце семестра ввели занятия – стретчинг, это менее интенсивная и более спокойная физическая нагрузка.

В ходе наблюдения за студентами 2 курса в течение двух семестров, мы установили, что в начале и в середине семестра всем участникам эксперимента занятия физической культурой нравятся, они проявляют желание, где-то выражают инициативность в проведении урока. Но ближе к концу семестра мы отмечаем эмоциональный спад, снижение работоспособности под влиянием больших умственных нагрузок. У контрольной группы отмечалось нежелание заниматься физической культурой, изъявляли желание просто сделать разминку. В экспериментальной группе, включив занятия стретчинга к концу семестра, мы проследили стабильную работоспособность. На занятиях физической

культурой отмечалась высокая посещаемость. Студенты с большим интересом приходили на занятия стретчинга. Были более сконцентрированы, расслаблены, дисциплинированы.

В ходе исследования было выявлено, что в период зачетов у студентов контрольной группы показатели частоты сердечных сокращений увеличились на 7-9 уд/мин., а у экспериментальной группы все показатели остались во время высокого умственного труда в норме. Из этого следует, что у контрольной группы из-за эмоциональных переживаний, из-за нежелания заниматься физической культурой, незначительно, но произошли нарушения в сердечно - сосудистой системе. А на примере экспериментальной группы можно судить, что ровные и концентрированные упражнения после стрессовых ситуаций полностью помогли восстановить силы организма, и придали уверенность в своих силах, уменьшили чувство страха перед экзаменационной сессией.

Таким образом, в зачетный период студентам колледжа рекомендуется на занятиях физической культуры использовать упражнения на растяжку (стретчинг) с целью поддержания стабильного психоэмоционального состояния.

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКА

Масленникова София, Филатова Ксения
Научный руководитель – Созинова Т.В.
НЧУПО «Колледж управления и экономики»

На данный момент существует много исследований воздействия музыки на поведение человека. Однако некоторые из них противоречат друг другу. Кроме того, до сих пор не сложилось четкого понимания влияния различных музыкальных жанров на психофизиологическое состояние человека. Многие

люди, слушая постоянно музыку, не задумывались о ее влиянии на здоровье человека.

Объект исследования – взаимодействие музыки и подростка. Предмет исследования – процесс воздействия музыки на здоровье подрастающего поколения.

Цель нашего исследования – изучение влияния музыки на физиологическое и психоэмоциональное состояние подростка.

Задачи исследования: 1) провести анализ исследований по проблеме влияния музыки на состояние человека; 2) проанализировать знания о воздействии музыки на человека путем анкетирования; 3) определить эффективность влияния музыки на состояние студента.

Исследования одних ученых описывают положительное значение классической музыки на состояние организма. При прослушивании классической музыки снижалась усталость, напряжение, уровень стресса. С другой стороны, некоторые ученые утверждали о негативном влиянии классической музыки, указывая на напряженность функционирования центральных регуляторных систем, что приводило к тревожному состоянию.

Исследуя результаты влияния рок-музыки, мы пришли к выводу, что рок-музыка вызывает повышение пульса и артериального давления, отрицательно влияет на настроение, умственную работоспособность, снижала внимание и память.

В современной рок-музыке употребляются такие частоты, которые особым образом воздействуют на мозг. Ритм приобретает наркотические свойства, так как сочетается от со сверхнизкими в 15–30 герц и сверхвысокими до 80 000 герц частотами. Перебор как высоких, так и низких частот, травмирует мозг. Но многие люди находят утешение и вдохновение в музыке своих любимых рок-групп, что часто помогает им справиться с эмоциональными трудностями.

В научных работах экспериментальным путем было доказано, что во время часового прослушивания поп-музыки уменьшается количество

активных зон в головном мозге, возникают сложности с памятью и концентрацией внимания. Если слушать поп-музыку длительное время, то происходит негативное влияние на организм человека. Что же касается положительной стороны воздействия поп-музыки на человека, то сюда стоит отнести антистрессовый эффект. Также в случае редкого прослушивания популярной музыки можно заметить улучшение настроения.

Научно доказано, что музыка может укреплять иммунную систему, приводит к снижению заболеваемости, улучшает обмен веществ и, как следствие, активнее идут восстановительные процессы. В начале XX века было экспериментально доказано, что музыка воздействует на изменение кровяного давления, частоту сердечных сокращений, ритм и глубину дыхания. Не случайно в современной медицине всё большее распространение получает наряду с фитотерапией и ароматерапией музыкотерапия. Речь идёт о восстановлении здоровья человека при помощи занятий музыкой.

Для достижения цели исследования на базе Колледжа управления и экономики мы провели анкетирование среди студентов, которое было направлено на изучение мнения о музыке. В опросе приняло 56 студентов разных курсов.

Проанализировав ответы на вопросы, предложенные в ходе опроса, можно сделать следующие выводы:

- 1) 100% анкетированных нравится слушать музыку;
- 2) роль музыки в учебе: 68% - помогает сосредоточиться на учебе, 11% - мешает музыка, 21 % - не обращают внимания на нее;
- 3) 71% - постоянно слушают музыку, 29% - в свободное время слушают;
- 4) реакция организма на музыку: 75% респондентов ответили, что музыка регулирует настроение, 25% - успокаивает и расслабляет;
- 5) стили музыки: 34% - выбрали хип-хоп и рэп, 29% - рок-металл, 37% - поп – музыка.

После опроса провели небольшой эксперимент на студентах нашего колледжа. Перед началом исследования у всех испытуемых измерили частоту сердечных сокращений (ЧСС) в состоянии покоя. Далее каждый участник эксперимента прослушивал музыкальную композицию в течении 3-х минут, затем повторно измеряли пульс. После чего был организован десятиминутный отдых и прослушивали следующую композицию. Музыкальные композиции для прослушивания были подобраны заранее и включали 4 жанра: 1) классическая музыка (Бах, Сюита № 3, Ре мажор, Ария); 2) рэп-музыка (Сява «На виражах»); 3) рок – музыка (Гриндерс «Понедельник»); 4) поп-музыка (Тая Скоморохова «Со мной интересно»).

В результате полученных данных можно сделать следующие выводы: 1) после прослушивания рок и рэп – музыки произошло учащение пульса у всех испытуемых (в среднем на 7- 9 уд /мин.) (это говорит о возбуждении нервной системы); 2) после прослушивания классической музыки ЧСС снизилась в среднем на 4 – 6 уд/мин. (произошло переключение нервной системы в режим отдыха); 3) после прослушивания поп-музыки пульс студентов остался прежним (возможно это связано с наиболее частым прослушиванием).

Подводя итог выше сказанному, следует отметить, что действительно существует влияние музыки на состояние подростка. Сила музыки способна как положительно воздействовать на организм человека, так и негативно. Используя разные музыкальные жанры, мы можем скорректировать физиологическое и психоэмоциональное состояние человека.

РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА С ДОБАВЛЕНИЕМ ВОЛОКОН ТЫКВЫ

Сенченко Анастасия,

Научный руководитель - Суханбердина-Шишулина Д. Х.,

ГАПОУ «Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

Современная концепция функционального питания рассматривает пищевые продукты не только как источники энергии и пластических веществ, но и обладающие способностью оказывать благоприятное, оздоровительное воздействие на организм человека.

Во многих странах мира в последние годы резко возросло производство и потребление на душу населения продуктов функционального питания на основе молока.

Издавна считалось, что кисломолочные продукты оздоравливают организм, поэтому различные виды кислого молока широко употреблялись в пищу. Только значительно позже были научно обоснованы диетические и лечебные свойства этих продуктов. Впервые это было сделано русским физиологом и микробиологом И. И. Мечниковым.

Усвояемость кисломолочных продуктов выше усвояемости молока, так как они воздействуют на секреторную деятельность желудка и кишечника, в результате чего железы пищеварительного тракта интенсивнее выделяют ферменты, ускоряющие переваривание пищи. Диетические свойства кисломолочных продуктов объясняются благотворным воздействием на организм человека микроорганизмов и веществ, образующихся при сквашивании молока (молочной кислоты, спирта, углекислого газа, антибиотиков и витаминов).

Учитывая химический состав и хорошие вкусовые качества тыквы, была разработана технология и рецептура кисломолочных продуктов для

повышения пищевой, биологической ценности йогурта с введением добавок в виде мякоти тыквы.

Тыквенное пюре получено из тыквы сорта «Волгоградская серая».

Технологические операции приготовления пюре состояли: из мойки тыквы, очистки от кожицы и семян, измельчения, доведения ее до кипения; охлаждения заливки, фильтрации, выдерживания измельченной тыквы в течение 0,5–1 ч при температуре 80–85 °С, удаления жидкой фракции, измельчения твердой фракции размером 3–5 мм, варки ее с водой в соотношении 1:0,4 до размягчения. Такой способ приготовления пюре позволяет более полное сохранения биологически активных веществ. Выход пюре составил – 82,6 %.

Тыквенное пюре имело следующие показатели качества: внешний вид - однородная непрозрачная протертая масса с равномерно распределенной тонкоизмельченной мякотью; вкус и запах – приятный свойственный тыкве, цвет желто-оранжевый; влажность- 82,4 %; pH - не менее 4,2.

Йогуртный продукт готовили согласно традиционной технологии: подготовка сырья, нормализация, пастеризация, гомогенизация, охлаждение, заквашивание, сквашивание, перемешивание, внесение наполнителя, фасование, хранение. Сквашивание натурального молока проводили заквасками Yo-Mix фирмы Danisco, содержащими культуры болгарской палочки и термофильного стрептококка (*Lactobacillus bulgaricus* и *Streptococcus thermophilus*). В качестве наполнителя применяли измельченную мякоть тыквы, которую вносили вместе с закваской. Мякоть тыквы вносили в количестве 10 %, 15 %, и 25%, что соответствует рекомендациям отечественных производителей.

Опыты проводились - в 3х повторностях.

Согласно результатам эксперимента в контрольных образцах полученного йогурта без наполнителей консистенция была однородная с ненарушенным сгустком, вкус и запах чистые, кисломолочные характерные для йогурта, без посторонних привкусов и запахов, цвет молочно-белый,

равномерный по всей массе. Выделение сыворотки было незначительным; титруемая кислотность 60-95° Т.

В композиции №2 с добавкой 15% мякоти тыквы было наличие незначительного количества волокон тыквы, вкус был в меру сладкий, очень приятный, с привкусом и ароматом внесенной тыквы. При изучении потребительской симпатии, предпочтение было отдано композиции №1 и №2.

С увеличением концентрации мякоти тыквы нарастала вязкость образцов. При более высокой концентрации (25%) сгусток во всех образцах был излишне плотный, структура продукта, неоднородная, желеобразная.

Исследование опытных образцов йогуртного продукта с пищевыми волокнами показали, что через 72 часа при хранении при температуре $4\pm 2^{\circ}\text{C}$ органолептические показатели практически не изменились относительно исходных. Однако следует отметить, что кислотность в йогурте без наполнителей и с введением 10 % мякоти тыквы была несколько выше и составляло на 7 день хранения 95 и 85 ° Т, кислотность йогурта с введением в рецептуру 15% и 25 % мякоти тыквы была ниже и составила 65-77° Т.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать следующие выводы: - введение в рецептуру пищевых волокон при производстве йогуртного продукта улучшает органолептические качества и не требует изменений технологического процесса производства продукта.

-приготовленный йогурт приобретает свойства синбиотического функционального продукта содержащего пробиотики и пребиотики.

-в условиях дефицита качественного молочного сырья, производство йогурта с растительными компонентами позволит повысить пищевую и биологическую ценность и расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Библиографический список

1. Разработка десертного молочного напитка с бифидогенными свойствами / Еременко Д.О., Огнева О.А., Чуб О.П., Светличная О.В // Thescientificheritage. № 57 (2020). С. 32-36.

2. Смирнова Н.А. Ферментированный сливочный биокорректор // Молочная промышленность. 2012. № 1. С. 69-70.

3. Исследование свойств овощного сырья и цукатов, используемых при производстве йогуртов / И.А. Долматова, Т.Н. Зайцева, М.А. Зяблицева, В.Ф. Рябова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия : Пищевые и биотехнологии. 2016. № 2. С. 77-85.

РЕКЛАМА И PR КАК СРЕДСТВА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ

**Ефремова А.А., Старчкова С.А.,
Лобак Е.Н., Пивоварова П.В.**

*Научный руководитель – Калинина Д.С.,
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»*

Проблема сохранения здоровья молодежи России в настоящее время стала одним из приоритетов государственной молодежной политики, поскольку здоровье населения является безусловной общественной ценностью и основой национальной безопасности страны. Вопрос здоровьесбережения актуален для студенческой молодежи и требует активности в его решении.

Цель данной работы: на основе исследования теоретических и практических аспектов здоровьесбережения разработать проект по информированию студентов о проблемах здоровья, его сохранения и укрепления с использованием средств рекламы и PR.

Задачи исследования:

- рассмотреть роль здоровья в жизнедеятельности студентов;
- провести анкетный опрос по проблемам здоровьесбережения студентов;

- разработать проект по здоровьесбережению студентов с использованием средств рекламы и PR.

Объект исследования – здоровьесбережение студентов.

Предмет исследования – возможности рекламы и PR в решении проблем здоровьесбережения студентов.

Здоровье студенческой молодежи является одним из индикаторов качества их подготовки, уровня социальной и творческой активности, экономическим продуктом, повышающим конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Поступление в учебное заведение влечет за собой изменение образа жизни человека. Студенты испытывают высокую психофизиологическую нагрузку на все функциональные системы организма.

С целью выявления актуальных проблем здоровьесбережения студентов был проведен анкетный опрос среди молодежи г. о. Тольятти в возрасте 17-22 лет. В нем приняло участие 50 студентов, из них 70% женщин и 30% – мужчин.

Результаты анкетирования показывают, что большинство студентов основными составляющими здоровьесбережения считают здоровое питание (38%), физическую активность (28%) и соблюдение режима дня (26%). Среди негативных факторов здоровьесбережения выделены стрессы (64%), курение (30%) и употребление алкоголя (22%). Респонденты также отметили опасность распространения социально-опасных заболеваний, таких как ВИЧ-инфекция, заболевания, передающиеся половым путем, наркомания, гепатит, туберкулез.

Опрос показал, что студенты в основном получают информацию о здоровьесбережении через интернет и средства массовой информации (86%), а также посредством участия в просветительских мероприятиях, организуемых в их учебных заведениях (96%). Следует отметить, что ни один студент не читает/не читал специальную литературу.

Здоровье и здоровый образ жизни сегодня в тренде. Социальные сети, которые играют большую роль в современном обществе, можно

использовать как ресурс для формирования здоровьесберегающего поведения молодежи. «ВКонтакте» и «Телеграм» являются ведущими информационными площадками многих учебных заведений.

Реклама и PR, являясь современными коммуникационными технологиями, способствуют формированию и продвижению социальных ценностей, в том числе и здоровьесбережения.

Проект «Будь здоров, студент!», который мы предлагаем, направлен на сохранение и укрепление здоровья студентов. В рамках проекта предполагается размещение информационного контента в социальных сетях учебных заведений:

- карточки с краткой информацией по темам, связанным с поддержанием и укреплением здоровья студенческой молодежи, «Правила питания», «Польза физических нагрузок», «Здоровый сон», «Режим дня» и др.;

- карточки с актуальной информацией о здоровьеразрушающих факторах - «Откажись от алкоголя», «Бросай курить» и т.д.;

- тематические посты по отдельным проблемам здоровья, выделенные студентами в опросе, «Советы по сохранению психического здоровья», «Здоровые способы борьбы со стрессом» и др.;

- видеоматериалы по различным аспектам сохранения и укрепления здоровья (при этом приветствуются ролики, снятые самими студентами);

- краткие опросы, позволяющие самостоятельно определить риски нарушения здоровья, «Уровень потребления алкоголя», «Мой идеальный вес» и т.д.;

- информация об учреждениях, в которые можно обратиться за помощью (в том числе анонимно), если возникли какие-либо «особые» проблемы со здоровьем, «ВИЧ и СПИД», «ЗППП», «Наркозависимость» и др.;

- информация о специальных курсах или лекциях по вопросам здоровья;

- информация о возможности получить социально-психологическую помощь в учебном заведении.

Перечисленные мероприятия могут дополняться традиционными видами информирования (стенды, брошюры и т.д.), а также инновационными видами (сторителлинг, геймификация и пр.).

Таким образом, возможности рекламы и PR в сочетании с современными информационными технологиями создают новый подход к решению проблем здоровьесбережения студентов.

Библиографический список

1. Бонкало, Т. И. Здоровьесберегающие технологии в учебной и профессиональной деятельности: учебник для обучающихся по направлениям медицинского и психологического образования / Т. И. Бонкало, О. Б. Полякова. – Электрон. текстовые дан. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023. – URL: <https://niiroz.ru/moskovskaya-meditsina/izdaniya-nii/metodicheskie-posobiya/> – Загл. с экрана. – 206 с.

2. Гернега К.С., Бриль А.Е. Особенности процесса здоровьесбережения студентов университета // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2016. – Т. 8. – № 4. – С. 125-130. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protssessa-zdoroviesberezheniya-studentov-universiteta> (дата обращения: 22.03.2025).

3. Корякина Н. И., Тимофеев Л. Ф. Влияние социальной рекламы на здоровый образ жизни студента // Вестник Северо-восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. Серия «Медицинские науки». – 2023. – № 2 (31). – С. 42-49. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na-zdorovyuy-obraz-zhizni-studenta> (дата обращения: 22.03.2025).

ОСОЗНАННОЕ ПИТАНИЕ

Абрамова Елизавета,

Научный руководитель - Даньшина Е.В.,

ГБПОУ СО «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Что такое правильное и осознанное питание? Это - это не временная диета, а полноценный образ жизни, основанный на сбалансированном рационе, правильном восприятии еды и полном понимании своего организма. Наше пищевое поведение зависит от многих факторов, оно начинает формироваться ещё до рождения и развивается на протяжении всей жизни.



Рисунок 1 - Формирование пищевых привычек

В современном мире с учетом огромного разнообразия продуктов питания, направленного на быстрые перекусы, получение только удовольствия от еды, у людей все чаще наблюдается деструктивный образ питания. А менять рацион на здоровый мешают стереотипы: полезная еда стоит дорого, питаться правильно - скучно и тяжело, ведь придется отказаться от всего вкусного.

В 2024 году исследователи из Гарварда пришли к выводу, что от питания человека в среднем возрасте зависит его самочувствие в старости. Если в молодости люди составляли рацион из овощей, фруктов, бобовых,

полезных растительных и животных жиров, то после 70 лет они реже сталкивались с системными заболеваниями и нарушением когнитивных функций. Это значит, что питание - полезный инструмент, с помощью которого можно корректировать здоровье.

Давайте рассмотрим, как начать питаться правильно и разнообразно, чтобы не тратить на еду много времени и денег.

Начать нужно с небольших изменений: исключить перекусы на ходу, добавьте в рацион свежие овощи, фрукты, зелень в каждый прием пищи. Нужно планировать меню на неделю: это поможет не только сэкономить, но и сделает питание более сбалансированным. Разнообразные продукты, включающие цельные злаки, овощи, фрукты, белок и полезные жиры необязательно должны быть дорогими и экзотическими. Сезонные продукты местных производителей - отличная основа для регулярного меню. А чтобы еда не была «скучной», можно пробовать разные сочетания ингредиентов, добавлять специи, использовать соусы, экспериментировать со способами приготовления, которые сохраняют максимум пользы самих продуктов.

Однако, не стоит уходить в крайность и всегда заменять продукты их полезной версией. Организм - очень умная и саморегулирующая система, которой нет смысла что-либо запрещать, ведь потом произойдет срыв на желанное. И если первое время вам и будет хотеться «вредностей», то это будет длиться не долго, потом вы будете так же сильно хотеть овощной салат.

Вывод: самообман, запреты, убежание в мир похудения и срывов общего с долгосрочными результатами и здоровьем не имеют.

А вот еще некоторые полезные привычки для начала смены рациона:

- баланс тарелки;
- сократите количество соли до 5 грамм в день Соль важна для водно-липидного баланса организма;
- старайтесь есть регулярно. Не оставляйте слишком большие промежутки между приемами пищи;

- сократите количество сахара. Например, не добавляйте белый сахар туда, где уже есть сладкие продукты (ягоды, фрукты). Сладкие продукты употребляйте после полноценного приема пищи, чтобы сахар в крови не поднимался слишком быстро;

- выбирайте продукты с простым и понятным составом без лишних ингредиентов.



Рисунок 2 - Баланс тарелки

Но есть еще и очень важные правила:

Важно научиться чувствовать физический голод, а не эмоциональный. Его сигналы - пустой желудок, урчание или посасывание.

Важно «поймать» чувство насыщения. Оно наступает тогда, когда вы утолили голод и при этом получили удовольствие от съеденного.

Также важно учитывать состояние здоровья, при определенных проблемах с самочувствием нужны индивидуальные изменения в рационе и образе жизни.

Основа долгосрочных результатов



Рисунок 3 - Основа долгосрочных результатов правильного питания

Таким образом, мы должны всегда работать в комплексе, учитывать все потребности организма, свои вкусовые предпочтения, состояние здоровья, возможности, выстраивая фундамент на долгие годы. И вместе с этим получаем здоровую стройность и прогресс во всех сферах жизни.

О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ

Дяченко Алина,
*Научный руководитель – Серёдкина И.А.,
ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»*

Кто не знает о докторе Фаусте и его извечном спутнике и духовном противнике Мефистофеле? Замечательное произведение великого Гёте «Фауст».

Но мало кто знает, что в легенде о Фаусте был и такой интересный эпизод. Когда была открыта Америка, Фауст в сопровождении Мефистофеля побывал в Новом Свете. Они обнаружили там много интересного, в том

числе невиданные растения и среди них – табак. Весьма осведомленный, как всегда, Мефистофель заявил:

- Полезная травка, не лопух какой-нибудь! Она осчастливит Старый Свет. Кто хоть раз закурит, тот не оставит этой забавы. Больше не будут говорить про нас, чертей, что мы одни вдыхаем дым и выпускаем его через ноздри. Не набить ли вам табаком трубку, уважаемый доктор?

- Не надо. Забава для дураков, - решительно ответил Фауст.

Об этой несерьёзной забаве и пойдёт наш серьёзный разговор.

Табак родом из Америки. История приобщения европейцев к курению началась так. 12 октября 1492 года матрос с корабля «Пинта знаменитой флотилии адмирала Христофора Колумба закричал: «Впереди земля!» На кораблях убрали паруса, и они медленно двигались к неведомой земле. Колумб дал ей имя — Сан-Сальвадор. В числе подарков местные жители поднесли Колумбу сушёные листья растения «петум». Они курили эти подсушенные на солнце листья, свёрнутые в трубочки. Дым этой травы, по образному выражению Колумба, они «пили». Многие матросы и сам адмирал втянулись в это занятие.

Растение, получившее название от имени провинции Табаго острова Гаити, начало своё победоносное шествие по странам и континентам. Быстрому распространению табака способствовало, конечно, удивительное его свойство - привычная тяга к курению, с которой было очень трудно совладать человеку. Теперь-то мы знаем о наркотических качествах никотина, но в те далёкие времена табаку приписывали необыкновенные действия. Например, считалось, что табак целебен, его дым отпугивает болезни, злых духов и т.п. Табак считали стимулирующим и успокаивающим средством.

Курение табака, а также применение его в качестве лекарства часто вызывало тяжёлые отравления, нередко кончавшиеся смертью. Это заставляло правительства разных стран вести борьбу с курением. Применялись различные наказания, в ряде стран весьма жестокие.

В Италии табак был объявлен «забавой дьявола». Римские папы предлагали даже отлучать от церкви курящих и нюхающих табак. В назидание потомству пятеро монахов, уличённых в курении, были заживо замурованы в монастырской стене. А в Англии в 1585г. курильщиков приравнивали к ворам и водили по улицам с верёвкой на шее. В России в царствование царя Михаила Фёдоровича уличённых в курении в первый раз наказывали 60 ударами палок по стопам, во второй раз - отрезанием носа или ушей. После опустошительного пожара в Москве в 1634 году, причиной которого оказалось курение, оно было запрещено под страхом смертной казни.

Торговля табаком и курение были разрешены в 1697 году в царствование Петра I, который сам стал заядлым курильщиком после посещения Голландии. Быстро и широко распространившись по планете, табак стал одним из наиболее известных созданий рук человеческих в современной истории. На основе статистических данных разных стран в настоящее время до 60% мужчин и 20% женщин систематически курят.

Почему же подростки начинают курить? Причинами начала курения являются любопытство, подражание взрослым.

В настоящее время особенное беспокойство среди врачей и учёных вызывает также популярность вейпов или электронных сигарет среди подростков. Известно, что в состав жидкостей вейп-систем входят пропиленгликоль, глицерин, никотин, диацетил, ароматические добавки, а при вдыхании пара в организм попадают ионы тяжелых металлов. При курении электронных сигарет в выделяющемся паре содержится более 30 видов опасных веществ. Например, пропиленгликоль способен накапливаться в организме, вызывая аллергические реакции, нагноительные процессы, нарушения работы печени и почек. При термическом разложении пропиленгликоля и глицерина повреждаются органы дыхания, центральная нервная система, развиваются мутагенные процессы. Ароматизаторы вызывают также аллергические реакции вплоть до развития бронхиальной

астмы. Аэрозоли электронных сигарет повреждают нервную, дыхательную, эндокринную, пищеварительную, сердечно-сосудистую и выделительную системы.

Что касается никотина, это чрезвычайно сильный яд, действующий преимущественно на нервную систему, пищеварение, а также на дыхательную и сердечно-сосудистую системы. В одной сигарете массой 1г содержится обычно 10-15мг никотина, а в сигаре массой 10г до 150мг этого вещества. Смертельная доза никотина для человека составляет 1 мг на 1кг массы тела, т.е. около 50-70мг для подростка. Если подросток одномоментно выкурит полпачки сигарет, ибо в целой пачке как раз и содержится одна смертельная для взрослого доза никотина. Но, тем не менее, случаи смерти от поступления в организм больших доз никотина не столь редки. Особенно часто такие случаи бывают при выкуривании сигарет в компании «на спор». В США зарегистрирован ни один такой случай гибели людей при курении сигарет «на конкурс». Подобные наблюдения имеются и в других странах. Например, в Ницце французские юноши устроили состязание на выносливость к табаку. Молодого человека, выкурившего табака больше, чем другие, ждал специальный приз. Но два «победителя» не получили его: после выкуривания 60 сигарет они скончались через несколько часов после «победы». Другие члены комиссии были доставлены в госпиталь в тяжёлом состоянии.

Выбор за вами – курить или вести здоровый образ жизни! Ежегодно во всём мире отмечается День здоровья. По данным Всемирной организации здравоохранения, общая смертность курящих превышает смертность курящих на 30-80%. Каждая выкуренная сигарета сокращает жизнь человека на 15 мин.

Можно ли бросить курить? Безусловно! Надо только курильщику твёрдо решиться на этот благородный шаг. Некоторые бросают курить сразу. И это правильно. Уже через несколько недель у него к табаку тяги не ощущается. Но нельзя ослаблять контроль над собой несколько месяцев. Об этом надо

помнить всегда. Вот несколько советов для тех, кто хочет бросить курить: первый совет - не затягивайтесь. Второй совет: выкуривайте сигарету не более, чем на две трети. Третий совет: старайтесь выбирать сигареты с низким содержанием никотина. Четвёртый совет: меньше держите сигарету во рту. Пятый совет: курите меньше! Казалось бы, этот совет носит слишком общий характер. Но его стоит конкретизировать: а) установите максимальное количество выкуриваемых сигарет, которое вы не должны, ни в коем случае, превзойти в течение дня; б) не курите натошак; в) не курите на ходу.

Стоит ли бросать курить, если человек курит уже очень долго, несколько лет? Да, стоит. Хотя бы вот почему. Недавно в солидном медицинском журнале появилось сообщение о том, что опухолевые изменения в лёгких подвергаются обратному развитию после прекращения курения, т. е. бросить курить никогда не поздно. И лучше это сделать, как можно, раньше. Будьте здоровы!

Библиографический список

- 1.Анташева Ю.А. Курение и здоровье. Программа по профилактике курения среди несовершеннолетних // Социальная педагогика. – 2013. - №3. – С.70-80.
- 2.Богданов И. Дым отечества, или Краткая история табакокурения. — Москва: Новое литературное обозрение, 2007.
- 3.Николаевский, Е. Н. Табакокурение: причины и последствия. — Москва: Новая аптека, 2014.

СОДЕРЖАНИЕ

I _ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Зинкин А., Золотарёв А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	2
Быстров Н., Василец А. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ: ОТ ФИЛЬТРОВ В СОЦСЕТЯХ ДО УМНЫХ ДОМОВ.....	5
Егорова С. CSS-ГРАФИКА: НОВЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА.....	9
Занькин К. ЭТИКА И РИСКИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИИ - ПРИВАТНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ДИСКРИМИНАЦИЯ.....	14
Иванов Р. БУДУЩЕЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: СОСУЩЕСТВОВАНИЕ ЛЮДЕЙ И ИИ.....	20
Прилипухов М. ВНЕДРЕНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА.....	26
Гатинов М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУДУЩЕМ.....	30
Спиридонов И. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ФОРМАТА ТЕКСТОВОГО ФАЙЛА RLD (RUSSIAN LANGUAGE DOCUMENT) НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON.....	33
Шадрина Т. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ.....	38
Медведева А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОИЗВОДСТВЕ.....	42
Минин А. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РЕЗЬБЫ ПО ДЕРЕВУ.....	45
II ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	
Артемова А. ПРОЦЕДУРА ВЫДАЧИ И ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА ФИЗИЧЕСКОМУ ЛИЦУ.....	47

Завьялова С. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА.....	52
Ефременко К. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИНДУСТРИИ.....	58
Ильина О. ОРГАНИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ И АНАЛИЗ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО СЕРВИСА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	63
Кривохижина А. БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....	67
Скреблова В. ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИНСТРУКТАЖА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....	71
Тарахтиенко А. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА ТУРФИРМЫ КАК ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	77
Клубкова В. СОСТАВ КРЕДИТНОГО ДЕЛА И ПОРЯДОК ЕГО ВЕДЕНИЯ.....	82
Бяшарова В. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	86
Цыплихина П. МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ...	91
Брызгина В., Ващенко С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	96
Заикина Ю., Казиева П. МАРКЕТПЛЕЙСЫ ТОВАРОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И В МИРЕ.....	99
Тюина С. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	103
Чебыкина И. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: АНАЛИЗ И	

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	106
Рассабина А. ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....	111
Сергеева К. КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	114
Сурков М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	120
Логинова Д. ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....	124
III ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	
Валиуллина Д., Анисимова В. МЫ РЯДОМ - С ТЕПЛОМ И ЗАБОТОЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ БОЙЦОВ.....	128
Жукова О. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ, КАК СРЕДСТВО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПРЕСТУПНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	130
Меркурьева А., Платова А. МАНИПУЛЯЦИИ МОЛОДЕЖЬЮ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: КАК ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВЛЕКАЮТ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ.....	136
Овчаренко Т. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ВЗГЛЯДОВ БОРЬБЫ С ДЕСТРУКТИВНЫМ ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ.....	141
Бабаян Е. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА.....	145
Торопова А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В КРИМИНОЛОГИИ.....	148
Столыпина Д. КИБЕРМОЛОДЕЖЬ: ЗА ГРАНЬЮ ДЕСТВА – ПОГРУЖЕНИЕ В ТАЙНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ХАКЕРОВ – ПОДРОСТКОВ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ.....	151
Бяшарова В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ДИАЛОГУ У СОКРАТА И ДИАЛОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ У МИХАИЛА БАХТИНА.....	155

Кошутина А. ПОЧЕМУ ВАЖНО СОХРАНЯТЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПАМЯТЬ О ГЕРОЯХ ВОЙНЫ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ.....	158
Олтецяң Д. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БОРЬБЫ С МОШЕННИЧЕСТВОМ.....	163
IV ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ	
Кильганова В., Сесиашвили С., Курмашев А. ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА.....	167
Брежнева В. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ.....	170
Горбачева В. ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА КЛОДА МОНЕ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПЛЕНЭРНОЙ ЖИВОПИСИ.....	174
Дронова А. КАРТИНА КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕКОРА.....	177
Наумова В. НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ВОЗРОЖДЕНИЕ КЛАССИКИ.....	179
Сажнова Е. ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ. ИСТОРИЯ ЖИВОПИСИ.....	182
Строкина И. НЕДОСТАТОЧНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ.....	185
Аминова А. РОЛЬ ЛИЧНОСТИ СТАЛИНА В РАЗВИТИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СОВЕТСКОЙ РОССИИ.....	190
Бойченко Е. КИНЕМАТОГРАФ И ТРЕНДЫ. КАК ПОПУЛЯРНЫЕ ФИЛЬМЫ СОЗДАЮТ ТРЕНДЫ И В ЧЕМ ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНЫХ КИНОКАРТИН СОВРЕМЕННОСТИ.....	196
Бровкина В. КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ДИЗАЙНЕРА.....	202
Крючкова П. КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДВУХФИГУРНОЙ ФОТОСЪЕМКИ.....	205
Максутова К. МОДА КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕКСТ САМОВЫРАЖЕНИЯ.....	208

Неврюева В. КУЙБЫШЕВСКАЯ СТУДИЯ КИНОХРОНИКИ.....	213
Самерханова С. КОМПОЗИЦИОННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРИТ-ФОТОГРАФИИ.....	217
Хайрова Е. ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНЫХ ФОТОГРАФИЙ В СТУДИИ.....	221
Малхасян И. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОЛИ ХУДОЖНИКА	225
Целикова С. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ НА РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ЭТАПАХ.....	233
Каленова Е. КРЕАТИВНОСТЬ У СТУДЕНТОВ.....	238
У ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	
Загидуллин З. ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ПСИХИКУ ПОДРОСТКА.....	240
Максимова К. ЦЕЛЕБНЫЕ СВОЙСТВА КЛЮКВЫ.....	244
Черняев С. ВЛИЯНИЕ ВИДЕОИГР НА ПСИХИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДРОСТКА.....	247
Калинина В. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	249
Попов А., Саютин Я. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ.....	254
Александрова К. ПОХОДЫ КАК ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.....	257
Барташюте В. ТУРИЗМ - КАК ОСНОВА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	261
Ирискин Е. ТУРИСТСКИЕ ПОХОДЫ - КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	267
Рустамов М. ТУРИЗМ КАК СТИЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ...	270

Чарьев А. ВЛИЯНИЕ ПОХОДОВ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА.....	275
Галиулина В., Бадаева А., Щербакова В. ЗНАЧЕНИЕ ВИТАМИНОВ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА.....	281
Клитвина О., Тютерькова М. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОВ В ЗАЧЕТНЫЙ ПЕРИОД.....	284
Масленникова С., Филатова К. ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКА.....	286
Сенченко А. РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА С ДОБАВЛЕНИЕМ ВОЛОКОН ТЫКВЫ.....	290
Ефремова А., Старчкова С., Лобак Е., Пивоварова П. РЕКЛАМА И PR КАК СРЕДСТВА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ.....	293
Абрамова Е. ОСОЗНАННОЕ ПИТАНИЕ.....	297
Дяченко А. О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ.....	300

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА – ШАГ В БУДУЩЕЕ

Сборник материалов
VI региональной научно-практической конференции

Редакция, орфография и пунктуация авторов сохранены